



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年3月下 06  
总第383期

国家新闻出版广电总局主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

隗静秋 王云峰

# 基于全民阅读的 学习型社会指标体系

李 婷 杨海平

# 书香社会综合指标体系构建

周 均 赵志刚

## 大数据时代新闻专业主义的消解、修缮与重构

王胜源

## 传媒经济：一种社会资本经济？

——兼论传媒企业的社会资本及其开发策略

张 聪 吴思岐

## 论社交网站媒介逆向融合实践



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

06>

# 目录

## 本期话题

- 03 基于全民阅读的学习型社会指标体系  
..... 隗静秋 王云峰
- 12 书香社会综合指标体系构建  
..... 李 婷 杨海平
- 18 新闻出版业推进书香社会建设指标体系构建  
..... 李佳玉 韩 梅
- 23 中外全民阅读建设比较研究  
..... 张涵钰 完颜双双

## 理论探索

- 28 大数据时代新闻专业主义的消解、修缮与重构  
..... 周 均 赵志刚
- 33 传媒经济：一种社会资本经济？  
——兼论传媒企业的社会资本及其开发策略  
..... 王胜源

## 数字时代

- 37 论社交网站媒介逆向融合实践  
..... 张 聪 吴思岐

## 学术园地

- 42 国产动画电影发展探讨  
——基于历史与现实的考量  
..... 肖 华
- 46 传播学视域下中美动画电影生产的时空分布比较研究  
..... 王艳艳 杜广中



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年3月下  
总第383期 06

主管 国家新闻出版广电总局  
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音  
副主编 杨晓芳 王运平  
总经理 赵素群  
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛  
美术编辑 李思希  
编辑部 010-87622011 87622012  
发行部 010-87622016 87327179 ( 传真 )  
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>  
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com  
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号  
国际标准刊号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限  
责任公司

发行范围 国内外

- 50 基于“互联网+”理念的高校教材创新  
——兼论生活渗透式课程模式的分布式机理  
.....单丽雯

---

### 书业实务

- 53 出版核心企业的主导作用与发展路径研究  
——以图书出版价值网为视角  
.....湛青
- 57 秉承传统法律文化 建构现代法治图景  
——《中华大典·法律典》编纂出版纪实  
.....周安平 鲁幽
- 61 内外兼修，塑造出版社企业文化  
.....宋军花

---

### 出版史话

- 64 论中国近现代漫画中的媒介批评及其表达  
.....胡正强

---

### 品书录

- 69 在科学哲学的论域下探讨新闻学研究的几次转向  
——评《中国当代新闻学研究范式的转换》  
.....王憬晶
- 70 重新理解马克思主义的基本问题  
——《马克思主义研究资料第23卷·马克思主义综论I》评析  
.....马晓磊
- 71 了解体育的一把钥匙  
——评《体育可不是为了出汗》  
.....孙波

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩3 | 高等教育出版社

广告索引

彩4 | 人民出版社

彩5 | 2016 中国出版征订单

彩6- 封三 | 安徽少年儿童出版社

封底 | 中国人民大学出版社