



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年4月下 08
总第385期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

王涵 方卿

网络环境下 实体书店生存与发展

——国外独立书店给我们的启迪

谢巍

全民阅读中实体书店的角色

丁柏铨

十八大以来 中国共产党新闻舆论观研究论纲

李小华 张付伟

基于数据新闻热的审视与思考

王军 陈丽芳

略论阅读推广主体方阵模型构建



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

08>

目录



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年4月下 08
总第385期

主管 国家新闻出版广电总局
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

本刊特稿

- 03 十八大以来中国共产党新闻舆论观研究论纲
..... 丁柏铨
- 11 新形势下提升中国国际传播能力路径
..... 朱 戈

本期话题

- 15 网络环境下实体书店生存与发展
——国外独立书店给我们的启迪
..... 王 涵 方 卿
- 19 全民阅读中实体书店的角色
..... 谢 巍
- 23 基于空间生产视角的实体书店转型探究
..... 王炎龙 吕 海

学术园地

- 28 略论阅读推广主体方阵模型构建
..... 王 军 陈丽芳
- 32 运用大数据进行出版服务转型升级
..... 刘 硕
- 36 基于数据新闻热的审视与思考
..... 李小华 张付伟
- 39 从“数字化”到“数据化”：数据新闻叙事模式解构与重构
..... 张军辉
- 43 新闻客户端媒介生态分析
..... 王亿本
- 47 互联网金融视野下的出版众筹
..... 钟悠天

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司
发行范围 国内外

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 3 | 高等教育出版社

广告索引

彩 4 | 西南师范大学出版社

黑白 1 | 中国金融出版社

彩 5 | 青岛出版社

彩 6 | 华东师范大学出版社

封三 | 商务印书馆

封底 | 贵州人民出版社

数字时代

- 51 IP 出版与产业创新
.....陈守湖
- 55 基于知识图谱的数字化阅读研究热点与趋势分析
.....王佑镁 付金灵
- 59 对广播电台微信公众平台内容生产的冷思考
——以浙江省广播媒体为例
.....刘力军

报刊纵横

- 63 挖掘平台资源 拓展技术类期刊传播新途径
.....应向伟

品书录

- 67 一部全景式集纳 60 年编辑学研究的精深之作
——评《中国编辑学研究 60 年（1949—2009）》
.....王建平
- 68 集徽州出版著述之大成
——《徽州刻书史长编》评述
.....张志强
- 69 全面解读海昏侯墓之书
——评《发现海昏侯》
.....张国功 靳喆安
- 70 让马克思人本思想深入人心
——《马克思哲学中的“以人为本”研究——对马克思人本思想的文本解读》评析
.....刘左元 马相飞