



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年1月上 01
总第402期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

郑海江 陈建祥

从供给侧发力推动文化产业 创新发展

王关义 谢巍

我国出版业供给侧改革思路

范舒扬 何国梅

以色列阅读教育及其对我国全民阅读的启示

陈晓旷

阅读推广视阈下的农家书屋长效发展机制研究

李祖平

“互联网 + 平台”： 科技期刊的跨界与第三次大融合

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

01>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年1月上 01
总第402期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

| 目 录 |

中国出版论坛

- 01 推进供给侧结构性改革 实现行业发展新跨越
.....本刊评论员

高层吹风·出版要闻

焦点论坛

- 06 从供给侧发力推动文化产业创新发展
.....郑海江 陈建祥
- 11 我国出版业供给侧改革思路
.....王关义 谢 巍

全民阅读主题征文

- 15 以色列阅读教育及其对我国全民阅读的启示
.....范舒扬 何国梅
- 21 书香河北 激扬梦想
.....甄玉峰 徐升波
- 24 以阅读为中心：“互联网+”时代数字出版的“掌上阅读”
体验
.....周 睿
- 28 阅读推广视阈下的农家书屋长效发展机制研究
.....陈晓旷

书业实务

- 31 享于古而无滞 顺于时而有持
——“世界最美的书”中国两项金奖作品分析
.....包 艳

经营观察

- 35 探讨转型升级时期出版企业网络营销发展模式
.....刘美华 王谷香

报刊纵横

- 39 “互联网+平台”：科技期刊的跨界与第三次大融合
.....李祖平

- 43 共享经济时代的学术期刊新模式考察
..... 郑辛甜 邵菊芳

数字时代

- 47 共享平台型经济模式在出版行业中的应用及前景
..... 郑甜
- 50 我国视频网站的传播特征研究
..... 王丹

媒介文化

- 55 汽车行业的媒介选择研究
..... 沈君蕊
- 59 社交媒体环境下出版业产学研协同创新机制与路径研究
..... 段丽华
- 62 学术理论期刊编辑的角色定位及其能力养成
..... 陈娟

走出去谈

- 65 文化走出去背景下我国翻译出版产业可持续发展的问题及对策
..... 谷峰

品书录

- 69 美好的主题，时尚的表达
——评《爱与智慧校园阅读新小说》
..... 何军民
- 70 国民素质研究的新突破
——评《国民素质发展路径选择与素质文化学建构》
..... 左玉河

业界动态

- 71 “汉语盘点 2016”年度字词揭晓
- 71 首届全国图书编辑出版能力大赛在京举行

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

- 封二 | 青岛出版社
- 彩 1 | 湖南少年儿童出版社
- 彩 2 | 贵州教育出版社
- 彩 3 | 2017 中国出版征订单
- 彩 4-5 | 中南出版传媒集团股份有限公司
- 彩 6- 封三 | 安徽少年儿童出版社
- 封底 | 中国人力资源和社会保障出版集团有限公司