



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年6月上 11
总第412期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

张克文

新时期中国少儿出版的 七大关键词

胡丽娜

传统文化的图画书转化

——基于民间故事、童谣类图画书创作的思考

周慧琳

提升理论研究水平 引领全民阅读向纵深发展

李忠

生产·传播·产业·导向

——重庆日报报业集团推进媒体深度融合的路径选择

刘肖 董子铭

“人类命运共同体”思想对外传播的 “时度效”研究

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

11>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年6月上 11
总第412期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿信箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

万方数据

目录

中国出版论坛

- 01 把握少儿出版新方位
.....本刊评论员

高层吹风·出版要闻

本刊特稿

- 06 提升理论研究水平 引领全民阅读向纵深发展
.....周慧琳

焦点论坛

- 08 新时期中国少儿出版的七大关键词
.....张克文
- 13 传统文化的图画书转化
——基于民间故事、童谣类图画书创作的思考
.....胡丽娜

改革探索

- 18 生产·传播·产业·导向
——重庆日报报业集团推进媒体深度融合的路径选择
.....李 忠
- 22 网媒“微时代”报纸资源的分配与重构
.....林 娜

“新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

- 26 “人类命运共同体”思想对外传播的“时度效”研究
.....刘 肖 董子铭
- 30 论新型主流媒体身份获取的路径
.....张瑞静 王 卉
- 34 新闻舆论政治导向的建构
.....李景山 程早霞

全民阅读

- 39 均等化视域下流动儿童阅读推广障碍与对策研究
.....倪 妍

- 42 城郊婴幼儿亲子阅读环境实证研究
——以南京市浦口区、六合区为例
.....孙慧莉 张 军

报刊纵横

- 46 新媒体时代行业期刊如何逆境求生
.....梁 欢 陈丽琴
- 50 科学引文索引收录非可被引文献影响因子研究
——以急诊医学类期刊为例
.....邵菊芳 郑辛甜

版权之页

- 53 同人创作、同人作品与版权责任
——《此间的少年》案所引发的思考
.....卢海君
- 57 新版权环境下中国数字音乐产业链整合模式研究
.....胡慧源

媒介文化

- 61 如何培养“有尖、有棱、有底”的金刚石型人才
——新闻出版应用型人才“331 素质”培养策略探索
.....夏维波 王 鹏
- 65 从《马桥词典》看民间对词语的二次阐释和误读
.....张澍树

走出去谈

- 68 我国出版机构助推经典文学作品译介出版的问题与对策
.....高璐夷

品书录

- 71 梳理学术历程 拓展认知视野
——评朱振武等著《欧美诸国文学研究的学术历程》
.....舒仕斌 袁俊卿

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 | 首届全民阅读主题征文活动颁奖大会举办

彩 1 | 首届全民阅读主题征文活动获奖名单

广告索引

彩 2-3 | 接力出版社

彩 4 | 江西人民出版社

彩 5 | 湖南大学出版社

彩 6- 封三 | 生活·读书·新知三联书店

封底 | 外语教学与研究出版社