



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年10月下
总第421期 **20**

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本刊特稿】

国家新闻出版广电总局

新闻出版广播影视 “十三五”发展规划

王关义 芦世玲

我国版权运营现状、成因与对策

——基于28省（区、市）调查数据的分析

朱江丽 蒋旭峰

媒体融合逻辑与新型媒体集团构建

陈洁

社群效应与图书出版产业新业态

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

20>

| 目录 |

本刊特稿

- 03 新闻出版广播影视“十三五”发展规划
..... 国家新闻出版广电总局

学术园地

- 24 媒体融合逻辑与新型媒体集团构建
..... 朱江丽 蒋旭峰
- 29 主流媒体舆论监督与价值引导提升策略
..... 弓力成
- 32 我国全媒体平台辟谣实践及应用分析
..... 许鸿艳 金毅
- 37 生态范式下中国哲学典籍翻译出版问题与对策
..... 陈柯

报刊纵横

- 41 行业报经营状况与行业景气程度的相关性
——以汽车行业媒体与汽车行业为例
..... 李志军 马鑫
- 45 新闻期刊社文化传播效果研究
..... 梁小建 章怡婷

书业实务

- 49 社群效应与图书出版产业新业态
..... 陈洁
- 53 IP 浪潮下古代言情网络小说热的观察分析
..... 刘琳 刘晓燕



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年10月下
总第421期 20

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿信箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

数字时代

- 57 媒介融合视域下传媒产业生态环境的多维性与生存路径
.....王红叶
- 60 手机游戏出版政府监管问题研究
.....杨春磊 黄磊

版权之页

- 64 我国版权运营现状、成因与对策
——基于 28 省（区、市）调查数据的分析
.....王关义 芦世玲
- 67 版权保险制度与数字出版产业协同发展问题研究
.....曹臻

出版史话

- 71 鲁迅与《北平笺谱》的编辑出版
.....戴利朝 张予涵
- 75 中国新闻述评文体的类分、流变与稳定研究（1912-1949）
.....刘英翠

业界动态

- 79 第二届“北京十月文学月”启动
- 79 首届中国新闻出版业智库高峰论坛聚焦融合创新

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

- 封二 | 2017 主题阅读征文活动的通知
- 彩 1 | 外语教学与研究出版社
- 彩 2 | 华东师范大学出版社
- 彩 3 | 生活·读书·新知三联书店
- 彩 4 | 全民阅读主题征文征订单
- 封三 | 2018 年《中国出版》征订单
- 封底 | 中共党史出版社