



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年11月上
总第422期 **21**

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

路 鹏 张君昌 郭 郑

坚持文化导向 打造核心竞争力

——《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》

关键词解析

李思屈

承载文化自信 打造新时代产业增长极

——《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》读后

姜 海 梅 林

数字出版知识变现何以可能？

——检视线上平台的产业链整合模式

李 彪

体验营销视域下

独立书店定制化经营模式研究

——以北京地区三家独立书店为例

黄建友

新闻生产研究的理论局限与超越

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

21>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年11月上
总第422期 21

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有
限公司

发行范围 国内外

| 目录 |

中国出版论坛

01 阔步迈进新闻出版发展新时代

本刊评论员

高层吹风·出版要闻

焦点论坛

06 坚持文化导向 打造核心竞争力

——《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》关键词解析

路 鹏 张君昌 郭 郑

12 承载文化自信 打造新时代产业增长极

——《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》读后

李思屈

书业实务

20 体验营销视域下独立书店定制化经营模式研究

——以北京地区三家独立书店为例

李 彪

数字时代

26 数字出版知识变现何以可能?

——检视线上平台的产业链整合模式

姜海 梅林

31 财经新闻数据可视化研究

强月新 陈志鹏

35 VR 视频新闻沉浸式传播模式构建及影响

唐冰寒

39 VR/AR 技术在数字教育出版平台中的应用及发展策略

何国军

版权之页

43 作品“实质性相似”的判断与认定

——从“琼瑶诉于正”谈起

郑万青 丁 媛

媒介文化

- 47 新闻生产研究的理论局限与超越
.....黄建友
- 52 微信异化的社会危害分析
.....李林容 李琛

经营观察

- 58 新闻出版行业流动资产结构分析
.....王一帆 王星
- 63 信息化推动出版产业升级作用研究
.....柳庆勇 柳作林

品书录

- 66 讲述中国故事 唱响中国声音
——《习近平讲故事》评析
.....黄岩 王茜妮
- 67 论中华民族大团结与伟大复兴
——评《中国有力量》
.....由春桥
- 68 用唯物史观守好党的意识形态阵地
——《反对历史虚无主义》评析
.....王鸽子
- 69 从一个编辑出版者的自述看老编辑家的精神风尚
——评《一个编辑出版者的自述》
.....姬建敏

业界动态

- 70 全国高等医药教材建设研究暨人卫社年会在京举行
- 70 2017 年向全国老年人推荐优秀出版物新闻发布会在京举行
- 71 2017 年度“大众喜爱的 50 种图书”推荐活动启动
- 71 “一带一路”出版高峰论坛暨《中外出版史》首发式在京举行

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 4 | 国家版权局公布 16 起网络侵权盗版案件

彩 5 - 彩 7 | 2017 全国教育出版社社长总编辑年会暨第 38 届华东地区教育出版社会

广告索引

彩 8 | 华东师范大学出版社

彩 9 | 教育科学出版社

彩 10 | 2018《中国出版》征订单

彩 11 | 外语教学与研究出版社

彩 12 | 全民阅读主题征文征订单

封三 | 2017 主题阅读征文活动的通知

封底 | 党建读物出版社