



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年2月下
总第405期 04

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

李武 黄扬

大学生移动新闻客户端 使用与满足分析

于文

数字阅读产业版权秩序的构建

李爱民

如何更好推动全民阅读发展

——兼论公益阅读推广活动的重要性

王兆国

申报国家出版基金资助项目的几点体会

赵泓 卢佳雯

基于用户需求的纸媒个性化出版研究

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

04>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年2月下
总第405期 04

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题

- 03 大学生移动新闻客户端使用与满足分析
..... 李武 黄扬
- 09 场景革命背景下数字出版用户需求满足探析
..... 隗静秋
- 13 数字阅读产业版权秩序的构建
..... 于文

全民阅读主题征文

- 18 全民阅读立法与公共图书馆的社会责任
..... 刘雪花
- 21 如何更好推动全民阅读发展
——兼论公益阅读推广活动的重要性
..... 李爱民
- 26 数字时代“深阅读”四种路径
..... 刘明洋 张妮
- 29 当前我国儿童英文阅读态势分析
..... 邢楠

学术园地

- 34 申报国家出版基金资助项目的几点体会
..... 王兆国
- 37 大学社开展留守儿童家庭教育路径探索
..... 薛伟莲 王星
- 40 教育期刊与新时期儿童文学教育的定位与推广探析
..... 赵燕
- 43 数字生活空间公益广告有效传播策略
..... 蔡之国 李锐

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 蔡 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

书业实务

- 47 基于用户需求的纸媒个性化出版研究
..... 赵泓 卢佳雯
- 51 古籍装帧改革探究
..... 陈欢
- 55 民俗文化出版物类型反思
..... 樊丽 王欣

媒介文化

- 58 “互联网+”视野中的韬奋出版文化
——由聂震宁《韬奋精神六讲》说开去
..... 唐明星

数字时代

- 61 融合发展背景下数字出版人才培养体系实证研究
——以时代出版传媒股份有限公司为例
..... 林清发

海外视窗

- 64 优质数字内容与全球资本运营：时代华纳新时期战略研究
..... 韩晓宁 杨毅

品书录

- 68 具有开创性意义的中国视觉文明通史
——简评大型丛书《中华图像文化史》
..... 王灿
- 69 走出适合中国国情的人权发展道路
——《当代中国人权保障》评介
..... 赵杰艺
- 70 为我国高等教育改革再辟新径
——《中国教育改革大系·高等教育卷》评析
..... 孔令浩
- 71 真正读懂刘贺 正确了解历史
——评《刘贺证史——海昏出土的西汉记忆》
..... 曾祥金

.....
凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016
.....

广告索引

封二 | 鹤山雅图仕印刷有限公司

封三 | 黑龙江省龙江家园酒业有限公司

封底 | 中国建筑工业出版社