



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年4月下 08
总第409期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

于友先

全民阅读的实质是 “经典阅读”

金一超

促进全民阅读之路径探索 ——以供给侧改革为重点

吴文涛

论媒体融合疑虑及其消解

刘冰

融合新闻流程探析

周建森

出版业“核心价值观+”建设内涵及路径

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

08>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年4月下 08
总第409期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题·全民阅读征文

- 03 全民阅读的实质是“经典阅读”
..... 于友先
- 07 促进全民阅读之路径探索
——以供给侧改革为重点
..... 金一超
- 11 创新与坚守：互联网时代“深阅读”融合模式探析
..... 付晓光 覃思

理论探索

- 15 论媒体融合疑虑及其消解
..... 吴文涛

学术园地

- 20 融合新闻流程探析
..... 刘冰
- 24 出版业“核心价值观+”建设内涵及路径
..... 周建森
- 27 生命体验视域下儿童书店空间设计
..... 张淞
- 31 应用网络直播平台进行新闻传播教学成效研究
——以新闻出版类继续教育为例的调查
..... 黄道华

数字时代

- 35 反转新闻：传播特征、概念辨析与问题指向
..... 万晓燕 王胜源
- 39 视觉文化视阈下 AR 图像传播的本质、特征及运用分析
..... 沈珉

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

- 43 我国博物馆数字出版创新性研究
.....吴晓东 吴桂玲

经营观察

- 47 我国新闻出版上市公司偿债能力分析
.....巫丽莎

书业实务

- 53 小众图书出版策略研究
.....宋艳歌
- 56 典籍文化数字衍生品翻译出版发展策略
.....陈柯
- 59 我国饮食文化类图书出版现状及思考
.....贺树
- 62 基于 SWOT 模型的日历书出版研究
.....高欢欢 王绪绪

出版史话

- 65 指引青年的灯塔
——恽代英革命办刊实践评述
.....何梦茹 柳作林

品书录

- 69 菊坛一叶、国剧正宗
——《富连成藏本——京剧剧本集成》品评
.....孙萍
- 70 书写女性成长文学的独特篇章
——品读《西班牙当代女性成长小说》
.....张琪

业界动态

- 71 《中国共产党学习史》编纂启动
- 71 数字版权保护试水版权费结算平台

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 党建读物出版社

彩 1 | 接力出版社

彩 2 | 明天出版社

封三 | 外语教学与研究出版社

封底 | 商务印书馆