



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年5月上 09
总第410期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



QK1705438

【焦点论坛】

周慧琳

创新是网络版权保护与发展的 不竭动力

中国信息通信研究院

净化版权大环境 促进产业新发展

——2016年中国网络版权保护年度报告（摘要）

黄奇杰 侯凤芝

社会力量参与留守儿童阅读服务模式研究

杨国瑞 卜伟

媒体融合“三五工作法”

高辉 赵颖

科普杂志的新媒体营销策略探析

——以《博物》杂志为例

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

09>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2017年5月上 09
总第410期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 棻 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿信箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

目录

中国出版论坛

- 01 以加强网络版权保护为重心 促进版权产业更好更快发展
..... 本刊评论员

高层吹风·出版要闻

焦点论坛

- 06 创新是网络版权保护与发展的不竭动力
..... 周慧琳
- 08 净化版权大环境 促进产业新发展
——2016 年中国网络版权保护年度报告 (摘要)
..... 中国信息通信研究院
- 16 网络影视版权整体转好 网盘盗链仍为痼疾
..... 黄志远 梁晨笑

全民阅读

- 18 当前“全民阅读”活动理论设想的概念辨析
..... 张先飞
- 21 浸媒体时代数字阅读的特点与交互设计模式分析
..... 李 戈 张瑞静
- 25 出版者需主动适应新形势下大众阅读新需求
..... 曹 建
- 28 社会力量参与留守儿童阅读服务模式研究
..... 黄奇杰 侯凤芝

改革探索

- 32 媒体融合“三五工作法”
..... 杨国瑞 卜 伟
- 34 报纸转型的坚守与创新
..... 岳 芃

报刊纵横

- 36 科普杂志的新媒体营销策略探析
——以《博物》杂志为例
..... 高 辉 赵 颖
- 40 期刊封面设计：图形语言与社会发展的互动性研究
——以《自然》为例
..... 孙 峰 任迎春

企业管理

- 43 浅析出版企业社会效益考核体系设计原则与考核内容
..... 唐伽 韩飞

数字时代

- 46 文化人类学视野下人工智能新闻内容生产再思考
..... 赵鑫 赵盼超
- 50 互联网对杂志社办刊影响几何?
..... 张冬梅

版权之页

- 52 版权制度现代化建设新发展理念探索
——2017 知识产权南湖论坛国际研讨会综述
..... 锁福涛
- 55 论数字发行之权利穷竭
..... 冯可欧
- 59 从盗版电子书传播反思公众版权意识如何提升
..... 张利洁 张艳彬

走出去谈

- 63 跨文化交际背景下少数民族文学作品译介出版的困境与出路
..... 张杏玲 张健

出版史话

- 67 20 世纪二三十年代绥远报纸期刊对绥远文学的影响
..... 刘志中

海外视窗

- 70 增强现实技术在美国出版业的应用及思考
——基于产业融合的视角..... 陈若萱
- 73 公开数据新闻：石英石网站的创新实践与启示..... 张建中

品书录

- 77 覆盖研究盲区 引领研究方向
——谭惠娟等著《美国非裔作家论》评介..... 陈珺 吴阿敏
- 78 从一个新的角度重新发现张炜
——品评《张炜文存》..... 王海洋

业界动态

- 79 2017 高校数字版权国际论坛在京成功举办
- 79 “大众喜爱的 50 个阅读微信公众号”开始投票

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 2 | 2017 中国网络版权保护大会
在京召开

彩 3-9 | 国家版权局公布 2016 年度全国
打击侵权盗版十大案件

广告索引

彩 10 | 人民出版社

彩 11 | 湖南文艺出版社

彩 12 | 杭州乒动文化传播有限公司

封三 | 安徽少年儿童出版社

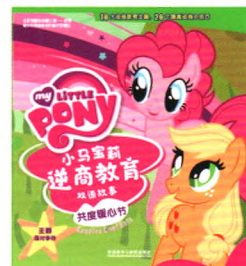
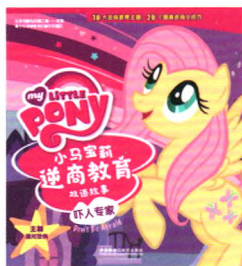
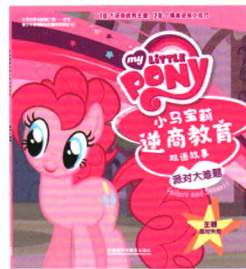
封底 | 外语教学与研究出版社



小马宝莉 逆商教育 双语故事



中英双语，一本图书两种阅读，提高孩子的双语能力



适合 4~7 岁
共 10 册

NEW

10大逆商主题，包括：面对自卑、面对嫉妒、面对忽视、面对困难、面对争吵、面对恐惧、面对拒绝、面对欺骗、面对过失、面对失败，帮助孩子养成良好心态，克服负面情绪，提高独立思考和解决问题的能力

* 美国孩之宝公司官方授权，热播动画片《小马宝莉》同名改编故事书

* 20个提升逆商小技巧，帮助孩子摆脱困境



Licensed by
HASBRO and its logo,
MY LITTLE PONY and
all related characters are
trademarks of Hasbro and
are used with permission.
© 2016 Hasbro. All Rights
Reserved.



外研社·少儿出版中心
FLTRP Children's Publishing

万方数据



请关注外研童书微信
公众号fltrpchildren

网址：<http://www.fltrp.com> <http://children.fltrp.com>

微博：<http://weibo.com/fltrpcb>

电话：010-88819532