



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年 15
总第440期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周棻 田雪平 林竹鸣 王媛 任蕾

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有
限公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

万方数据

目录

中国出版论坛

01 为出版业腾飞插上新的翅膀

..... 本刊评论员

出版要闻

焦点论坛

05 探索传统出版企业如何做强做大做优微信公众号

——以人民卫生出版社官方微信“人卫健康”为例

..... 黄蕾 宋秀全

09 基于“4V 理论”的出版微信公众号差异化营销

——以北京大学出版社为例

..... 刘菡 王剑东 王薇

13 如何运营出版社微信公众号

——以上海音乐学院出版社为例

..... 周丹

书博会专栏

17 以高质量文化平台展示新时代图书出版发行工作新成果

..... 刘晓凯

19 鹏城书香味犹浓

——第 28 届全国图书交易博览会观感

..... 周百义

21 出版企业在业态革命中的责任与坚守

——第 28 届全国书博会对话龚曙光

..... 本刊记者 王运平

书业经纬

25 创意汉字在中文书籍封面设计中的应用

..... 苏秀丽 尤建忠

29 论教材编辑的工匠精神

..... 卢媛

报刊纵横

33 基于区块链技术的报纸出版数字化转型

..... 李媛 方卿

37 思想政治教育期刊近年研究热点及趋势

..... 王振宇

智媒时代

41 社交媒体“倒灌新闻”探析

..... 申中华

版权之页

- 45 网络版权授权的模式选择
.....付继存
- 50 浅谈互联网时代版权运营新模式
.....王凌峰

媒介文化

- 54 小程序里“大文章”：经济地理学视角下的微信生态
.....王明真 陈成
- 59 “一带一路”倡议下我国媒体对外文化传播力构建
.....吴倩

走出去谈

- 63 “一带一路”视域下中华学术外译项目现状与推进路径
.....任文京

出版史话

- 67 宋代书籍出版范式及美学价值
.....万剑 漆小平

品书录

- 72 从“地龙”到“天龙”：儿童成长的隐喻叙事
.....李学斌
- 73 中国古代王朝边疆形成与稳固的历史轨迹
.....孙佳
- 74 婚姻的保鲜、妥协与共生
.....霍芳芳
- 75 传播中国文化 提升跨文化交际能力
.....冷琳

业界动态

- 76 中共党史社丛书致敬中国改革开放40年
- 76 江西人民出版社新书讲述新时代家风门风
- 76 《世界海洋法译丛》助推海洋强国建设
- 77 《你从梁家河走来》：以长诗讴歌时代
- 77 《童年那么有味儿》读书分享真有味儿
- 77 纪实散文《娘》修订版首发 面世前已成功输出版权
- 78 少儿出版原创精品表现抢眼
- 79 2018全球创新指数发布 中国首次闯入世界创新前20名
- 79 《推进共建“一带一路”教育专题研究》出版研讨会在京召开

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

- 封二 | 湖南大学出版社
- 彩1 | 教育科学出版社
- 彩2 | 外语教学与研究出版社
- 彩3 | 2019中国出版征订单
- 彩4-封三 | 中南出版传媒集团股份有限公司
- 封底 | 人民出版社