



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年  
总第440期 15

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周棻 田雪平 林竹鸣 王媛 任蕾

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有  
限公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

万方数据

## 目录

### 中国出版论坛

- 01 为出版业腾飞插上新的翅膀  
..... 本刊评论员

### 出版要闻

### 焦点论坛

- 05 探索传统出版企业如何做强做大做优微信公众号  
——以人民卫生出版社官方微信“人卫健康”为例  
..... 黄蕾 宋秀全
- 09 基于“4V 理论”的出版微信公众号差异化营销  
——以北京大学出版社为例  
..... 刘菡 王剑东 王薇
- 13 如何运营出版社微信公众号  
——以上海音乐学院出版社为例  
..... 周丹

### 书博会专栏

- 17 以高质量文化平台展示新时代图书出版发行工作新成果  
..... 刘晓凯
- 19 鹏城书香味犹浓  
——第 28 届全国图书交易博览会观感  
..... 周百义
- 21 出版企业在业态革命中的责任与坚守  
——第 28 届全国书博会对话龚曙光  
..... 本刊记者 王运平

### 书业经纬

- 25 创意汉字在中文书籍封面设计中的应用  
..... 苏秀丽 尤建忠
- 29 论教材编辑的工匠精神  
..... 卢媛

### 报刊纵横

- 33 基于区块链技术的报纸出版数字化转型  
..... 李媛 方卿
- 37 思想政治教育期刊近年研究热点及趋势  
..... 王振宇

### 智媒时代

- 41 社交媒体“倒灌新闻”探析  
..... 申中华

---

## 版权之页

- 45 网络版权授权的模式选择  
.....付继存
- 50 浅谈互联网时代版权运营新模式  
.....王凌峰

---

## 媒介文化

- 54 小程序里“大文章”：经济地理学视角下的微信生态  
.....王明真 陈成
- 59 “一带一路”倡议下我国媒体对外文化传播力构建  
.....吴倩

---

## 走出去谈

- 63 “一带一路”视域下中华学术外译项目现状与推进路径  
.....任文京

---

## 出版史话

- 67 宋代书籍出版范式及美学价值  
.....万剑 漆小平

---

## 品书录

- 72 从“地龙”到“天龙”：儿童成长的隐喻叙事  
.....李学斌
- 73 中国古代王朝边疆形成与稳固的历史轨迹  
.....孙佳
- 74 婚姻的保鲜、妥协与共生  
.....霍芳芳
- 75 传播中国文化 提升跨文化交际能力  
.....冷琳

---

## 业界动态

- 76 中共党史社丛书致敬中国改革开放 40 年
- 76 江西人民出版社新书讲述新时代家风门风
- 76 《世界海洋法译丛》助推海洋强国建设
- 77 《你从梁家河走来》：以长诗讴歌时代
- 77 《童年那么有味儿》读书分享真有味儿
- 77 纪实散文《娘》修订版首发 面世前已成功输出版权
- 78 少儿出版原创精品表现抢眼
- 79 2018 全球创新指数发布 中国首次闯入世界创新前 20 名
- 79 《推进共建“一带一路”教育专题研究》出版研讨会在京召开

---

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

---

## 广告索引

- 封二 | 湖南大学出版社
- 彩 1 | 教育科学出版社
- 彩 2 | 外语教学与研究出版社
- 彩 3 | 2019 中国出版征订单
- 彩 4- 封三 | 中南出版传媒集团股份有限公司
- 封底 | 人民出版社