

2018年
总第444期 19

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



CHINA PUBLISHING JOURNAL

【焦点论坛】

胡翼青 朱晓颖

人工智能的“幻影公众” ——基于新闻从业者实证研究的考察

白红义

当新闻业遇上人工智能： 一个“劳动—知识—权威”的 分析框架

柳斌杰

发展高品位高质量高效益出版业

卢升鸿

短视频的内容审查及版权保护机制研究

何国梅

试论王云五“百科全书式”的 读书观及其实践



ISSN 1002-4166



9 771002 416182

定价：15.00元

万方数据

中国出版
CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年
第19期
总第444期

中国出版
杂志社



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年 19
总第444期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 田雪平 林竹鸣 王媛 任蕾

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622012 87622013

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

万方数据

目录

中国出版论坛

- 01 唯“人工”方“智能”
.....朱春阳

出版要闻

出版业高质量发展大家谈

- 05 发展高品位高质量高效益出版业
.....柳斌杰
- 10 提升我国出版质量：市场透明、版权保护与出版精神
.....张世海

焦点论坛

- 15 人工智能的“幻影公众”
——基于新闻从业者实证研究的考察
.....胡翼青 朱晓颖
- 21 新闻从业者与人工智能“共生共长”机制探究
——基于关系主义视角
.....吴世文
- 26 当新闻业遇上人工智能：一个“劳动—知识—权威”的分析框架
.....白红义

改革探索

- 31 创建有文化特色现代企业制度 推动国有文化企业做强做优做大
.....郝阳

版权之页

- 35 短视频的内容审查及版权保护机制研究
.....卢升鸿

- 39 论我国著作权犯罪实体性行刑衔接制度之建构
.....谷永超
- 43 文学作品虚拟角色形象的固定及版权保护
.....牛强

书业经纬

- 47 家教类畅销图书市场现状和营销策略
.....韩天炜
- 51 大学理工科特色教材选题策划及精准营销方法探索
——基于武汉理工大学出版社《土木工程概论》教材的出版实践
.....汪浪涛
- 54 全媒体融合时代基于多维体验的纸质书籍设计艺术研究
.....李明

产业视点

- 58 移动游戏产品更要突出社会效益
.....占绍文 赵宇晴

出版史话

- 62 试论王云五“百科全书式”的读书观及其实践
.....何国梅
- 67 民国时期第一本广播期刊
.....高国庆 马玉坤

品书录

- 71 中日词汇交流问题整体考察
.....柳玉玲

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 | 第27届“金牛杯”优秀美术图书
评奖会议成功举办

广告索引

彩1 | 2019年《中国出版》征订单
彩2 | 上海外语教育出版社
封三 | 华东师范大学出版社
封底 | 外语教学与研究出版社



托马斯 & 朋友

托马斯和朋友 英语启蒙经典故事 手绘本



适合4-7岁

包含12册英文绘本+1册中文绘本+1张MP3光盘

紧扣新课标主题与词汇
根据主流英语教材科学改编
每本书对应一个教材学习单元



扫码听
故事音频

配光盘·可点读



© 2018 Cullane (Thomas) Limited
© 2018 HIT Entertainment Limited



外研社·少儿出版中心
FLTRP Children's Publishing



请关注外研社微信
公众号 fltrpchildren

网站: <http://www.fltrp.com>
<http://children.fltrp.com>
微博: <http://weibo.com/fltrpcc>
电话: 010-88819532