



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年 20  
总第445期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

# 目录

## 庆祝改革开放 40 年

- 03 中国新闻出版业改革创新 40 年  
.....柳斌杰
- 12 新闻出版体制改革 40 年  
.....朱伟峰
- 19 中国出版对外交流与国际合作 40 年  
.....周蔚华 杨石华
- 27 中国大陆编辑出版学专业高等教育 40 年  
.....李建伟 林璐

## 主题阅读征文

- 34 带着问题阅读或者怀着兴趣阅读  
——试谈领导干部的主题阅读  
.....汪晓军
- 37 融合视域下全民阅读推广专业化研究  
.....张文彦

## 前沿探索

- 41 人类命运共同体理念对中国价值观国际传播的新启示  
.....唐润华 曹波

## 学术园地

- 47 从内容营销看出版业与广告业的另类融合  
.....雷蕾
- 52 框架、情感与影响力：主流舆论场对公共事件的舆论引导作用  
——以哈尔滨“天价鱼”事件为例  
.....王德胜 王悦

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 田雪平 林竹鸣 王媛 任蕾

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622012 87622013

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限  
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

#### 广告索引

封二 | 生活·读书·新知三联书店

彩 1 | 人民卫生出版社

彩 2 | 中国人民大学出版社

彩 3 | 2019 年《中国出版》征订单

彩 4 | 外语教学与研究出版社

封三 | 人民教育出版社

封底 | 山东教育出版社

#### 书业经纬

55 古籍图书装帧的现代设计语言研究

..... 孙峰 任迎春

#### 智媒时代

59 基于空间视角的新闻客户端媒介特性探析

..... 蔡月亮 陈长松

#### 出版史话

63 论新中国初期出版业发展策略重构

..... 刘强

66 近代东北建筑期刊与日本侵华史研究

..... 刘威

68 近代进步书店与中国马克思主义史学著述的出版

..... 叶建

#### 品书录

71 采铜于山 集腋成裘

..... 孙福轩

72 STEM 教育：不仅仅是一种教育模式

..... 秦艳荣