



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年 总第430期 05

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

罗红玲

“一带一路”相关图书海外出版发行分析

——兼谈对“一带一路”主题图书走出去的启示

刘森 于优娟

北京主题图书在俄罗斯出版情况调查分析

郜丽娜

“一带一路”视域下外国儿童文学译介与出版研究

李祖平

“穿透灵魂”的阅读新方略

——青少年主题阅读研究

薛志红

面向数字人文的知识服务出版模式探索

王小夏

破坏设链行为技术措施的法律问题研究

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

05>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2018年
总第430期 05

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622020 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

万方数据

目录

中国出版论坛

- 01 搭上“一带一路”快车 踏上行业发展新路
.....本刊评论员

出版要闻

焦点论坛

- 05 “一带一路”相关图书海外出版发行分析
——兼谈对“一带一路”主题图书走出去的启示
.....罗红玲
- 10 北京主题图书在俄罗斯出版情况调查分析
.....刘 森 于优娟
- 15 “一带一路”视域下外国儿童文学译介与出版研究
.....邵丽娜

主题阅读征文

- 20 “穿透灵魂”的阅读新方略
——青少年主题阅读研究
.....李祖平

前沿探索

- 25 基于区块链技术的广告场景应用与生态网络变革
.....张 艳

书业经纬

- 29 全民阅读背景下图书出版选题策划常见问题及对策
.....金海峰
- 32 书籍封面设计中的“形美”与“意准”
.....张鹏辉

数字出版

- 35 面向数字人文的知识服务出版模式探索
.....薛志红

40 共享经济视域下数字出版产业链整合研究	李义杰
44 基于场景视角的移动出版营销策略研究	蒲信竹 张哲
48 自媒体与全民阅读发展态势研究	吴佳妮

版权之页

53 破坏设链行为技术措施的法律问题研究	王小夏
59 数字出版产业发展之版权保障	郁舜 冯程程

经营观察

63 出版企业印数管理与库存控制	李海峰
------------------	-----

出版史话

66 民国时期民营书店经营之道	吴琼
-----------------	----

品书录

70 讲好领袖故事 彰显榜样力量 ——《习近平的七年知青岁月》评析	钟国云 陈欢
71 走进新媒体世界 ——评《网络传播概论》	杨小易 陈薇

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622020

封二 - 彩 1

2018 华东少儿出版联合体
营销峰会成功举办

广告索引

彩 2 | 主题阅读征文活动通知
彩 3 | 大连海事大学出版社
彩 4-5 | 安徽少年儿童出版社
彩 6 | 高等教育出版社
封三 | 外语教学与研究出版社
封底 | 商务印书馆