

2019年
总第459期 10

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



CHINA PUBLISHING JOURNAL

中国出版
CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019年
第10期
总第459期

【本期话题】

徐敬宏 胡世明

微信公众号信息传播 三大规律及其运用

林书兵 张学波

新媒体影响力再解读与评鉴 ——以微信公众平台为例

段艳文 张晓斌 卓宏勇 杨春兰

2017 ~ 2018 年中国期刊业 发展报告(摘编)

李永强

出版企业媒体融合困境及突围策略

中国出版
杂志社



ISSN 1002-4166



9 771002 416199

定价: 15.00元





CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019年 10
总第459期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题

- 03 微信公众号信息传播三大规律及其运用
.....徐敬宏 胡世明
- 07 新媒体影响力再解读与评鉴
——以微信公众平台为例
.....林书兵 张学波

调查报告

- 14 2017 ~ 2018 年中国期刊业发展报告 (摘编)
.....段艳文 张晓斌 卓宏勇 杨春兰

经营观察

- 19 出版企业媒体融合困境及突围策略
.....李永强
- 23 基于“新4C法则”的出版业网络直播营销
.....陈矩弘 舒仕斌

学术园地

- 28 新媒体语境下意识形态传播的特征、挑战与对策
.....李京
- 32 网络新媒体从业者素养刍议
.....宿志刚 张京
- 36 副文本：畅销书腰封文字表意分析
.....张欣 吴明红
- 40 Web 3.0 时代舆论学研究国际发表的共现网络分析
.....李明德 杨琳

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 田雪平 林竹鸣 王媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622012 87622013

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>

投稿信箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

产业视点

45 论风险披露与传媒上市公司融资的关系

..... 贝洪俊

书业经纬

50 实施精细化管理 提高出版效率

——2015—2017年《新闻出版产业分析报告》启示

..... 舒刊 倪明

54 传统出版社数字化转型六大关键

..... 张健

57 大学出版社主题出版路径浅析

..... 孟庆麟

智媒时代

60 大数据时代算法偏见与数字魔咒

——兼谈“信息茧房”的破局

..... 范红霞 孙金波

全民阅读

64 全民阅读中的数字鸿沟及破解

..... 皮江红

67 新时代民间团体儿童阅读推广特点探究

..... 王蕾 陈云川

品书录

71 意义的阐释——英国当代艺术的全面透析

..... 王可

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 | “阅读，我与祖国共成长”
书评征集活动启事

广告索引

彩 1 | 教育科学出版社

彩 2- 封三 | 接力出版社

封底 | 中国人民大学出版社



荣获人文社科类“2018中国好书”

人文之蕴——北京的空间记忆（北京记忆丛书）

刘风云 江晓成 张一弛 著 72.00元

城市，洋溢着现代性理念的投影，而建筑空间作为城市的基本构成，又是承载着厚重历史的物质实体。北京城市的传统与现代，在建筑空间的物质文化、历史记忆与现实中不断被唤醒、重构，塑造出了绵延的人文气息。城市营造、街道坊巷、商业市集、士人活动、宅邸设计与园林艺术，多样的城市空间提供了诸多场景，蕴含着繁复的文化符号与意义，为北京城市的人文气息赋予了复杂的内涵。这些情怀和记忆，藉由文字、图画或物质文化的形式，凝结在这座城市之中，为今日北京的城市气象积淀了丰厚的人文传统。

入围主题出版类“2018中国好书” 中宣部2018年重点主题出版物

马克思与我们（“走近马克思”小丛书）

孙正聿 著 38.00元

了解马克思的生平和事业，理解马克思的学说和思想，懂得以马克思命名的马克思主义的当代价值与意义，我们才能把握人类历史的发展规律，树立正确的人生理想、信念和追求。

该书通过对马克思与我们的人生观、马克思与我们的历史观、马克思与我们的时代观、马克思与我们的科学观、马克思与我们的宗教观、马克思与我们的文明观、马克思与我们的理想观等方面的论述，带领我们“重读马克思”“走近马克思”，理解马克思主义的当代价值。



藏在节日里的古诗词

章雪峰 著 39.00元

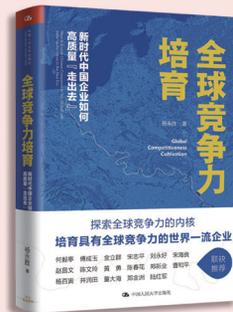
《藏在节日里的古诗词》以与中国传统节日相关联的古诗词为切入点（主要选用唐宋诗词），用风趣幽默的小品文讲述诗词创作时所处时代的历史及社会的方方面面，用故事解读诗词，用趣味还原历史，以轻松活泼的笔法为目标读者（初、高中生及青年读者）解读蕴藏着国学文化的中国古代节日诗词，为读者一边讲述古诗词中的大历史，一边漫谈大历史中的小趣事。

全球竞争力培育：新时代中国企业如何高质量“走出去”

杨永胜 著 69.00元

改革开放40余载，中国企业从弱到强，从“引进来”到“走出去”，从学习到引领，再到跻身世界500强，已成为世界经济中的一股强流。今天，面对愈发复杂和不确定的国际格局，以及“一带一路”建设不断深入带来的机遇和挑战，培育能力、超越自我，实现高质量“走出去”，并逐步成长为具有全球竞争力的世界一流企业，是中国企业发展面临的时代主题，也是该书探讨的核心问题。

该书基于作者长期的研究与实践，深入探寻全球竞争力内核，分析世界竞争新格局以及中国“破局之道”，总结改革开放以来中国企业实践的经验智慧和成功方案，解读“一带一路”建设带来的新机遇与挑战，提出放眼全球、夯实基础、增强内力、找准模式、选对路径“五大步骤”，给出高质量“走出去”的行动方案和风险防范措施，旨在为中国企业高质量“走出去”提供决策参考与实践指南，为相关政府机构、研究机构和学者提供研究参考。



社址：北京中关村大街31号 邮编：100080

电话：010-62515195（销售部）

010-62514148（门市部）

人大社网址：www.crup.com.cn

人大社天猫官方旗舰店网址：rmdxcbs.tmall.com