

2019年  
总第465期 16

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



CHINA PUBLISHING JOURNAL

中国出版  
CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019年  
第16期  
总第465期

【本期话题】

郑保卫 张喆喆

## 县级融媒体中心建设： 成效·问题·对策

张昱辰

## 从机构融合迈向社会融合： 县级融媒体中心发展路径再思考

王润泽 楚航 王怡溪

## 习仲勋早期新闻实践活动概述

杨玲

## 经济效应视角下 传统出版业融合演进分析

戴程

## 5G 引领媒体商业模式创新



ISSN 1002-4166



9 771002 416199

定价：15.00元

中国出版  
杂志社

# | 目录 |

## 本期话题

- 03 县级融媒体中心建设：成效·问题·对策  
..... 郑保卫 张喆喆
- 10 从机构融合迈向社会融合：县级融媒体中心发展路径再思考  
..... 张昱辰

## 学术园地

- 14 经济效应视角下传统出版业融合演进分析  
..... 杨玲
- 18 我国 AR 图书出版行业可持续发展策略  
..... 余世红 黎春樱

## 智媒时代

- 22 大数据背景下我国出版业数据安全问题探讨  
..... 杨鸿瑞

## 数字出版

- 26 数字出版基地集群市场结构治理绩效研究  
..... 杨庆国 王新月
- 32 国外教育出版领域自适应学习平台建设经验及启示  
——以培生 Revel 为例  
..... 范明献 索菲

## 产业视点

- 36 5G 引领媒体商业模式创新  
..... 戴程



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019 年 16  
总第 465 期

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平  
总经理 赵素群  
编辑 田雪平 林竹鸣 王媛  
美术编辑 李思希  
编辑部 010-87622012 87622013  
发行部 010-87622016 87327179 (传真)  
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)  
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2  
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限  
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴  
国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 1 | 《金波 60 年儿童诗选》：  
礼赞童年·母爱·大自然

#### 广告索引

彩 2 | 教育科学出版社

彩 3 | “阅读，我与祖国共成长”书评征集活动启事

彩 4- 封三 | 中南出版传媒集团股份有限公司

封底 | 高等教育出版社

#### 全民阅读

40 主题阅读：接受和建构人类进步思想

..... 郝文勉

#### 版权之页

45 版权资本化运营模式研究

..... 孙晓翠

49 大数据背景下信息安全与版权保护的冲突与协调维度

..... 毛怡欣 赵华阳

53 斑杂式版权的构想与阐释

——以协作型网络百科全书为例

..... 焦俊波

58 5G 时代数字版权协同治理问题研究

..... 俞 锋 汤苏剑

#### 出版史话

61 习仲勋早期新闻实践活动概述

..... 王润泽 楚 航 王怡溪

65 民族文化认同视阈下辽代图书出版发展刍议

..... 李西亚 杨卫东

#### 品书录

69 一个时代教育学术和思想演变的缩影

..... 卢 峰

#### 业界动态

70 BIBF 等三大行业展会 8 月 21 日同场亮相

71 中国新闻出版智库高峰论坛聚焦高质量发展

热烈庆祝 高等教育出版社 成立65周年

1954—2019



六十五载书香路  
砥砺前行谱新篇

植根教育 弘扬学术 繁荣文化 服务社会

