

2019年
总第465期 16

国家新闻出版署主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



CHINA PUBLISHING JOURNAL

中国出版
CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019年
第16期
总第465期

【本期话题】

郑保卫 张喆喆

县级融媒体中心建设： 成效·问题·对策

张昱辰

从机构融合迈向社会融合： 县级融媒体中心发展路径再思考

王润泽 楚航 王怡溪

习仲勋早期新闻实践活动概述

杨玲

经济效应视角下 传统出版业融合演进分析

戴程

5G 引领媒体商业模式创新

中国出版
杂志社



ISSN 1002-4166



9 771002 416199

定价：15.00元

| 目录 |

本期话题

- 03 县级融媒体中心建设：成效·问题·对策
..... 郑保卫 张喆喆
- 10 从机构融合迈向社会融合：县级融媒体中心发展路径再思考
..... 张昱辰

学术园地

- 14 经济效应视角下传统出版业融合演进分析
..... 杨玲
- 18 我国 AR 图书出版行业可持续发展策略
..... 余世红 黎春樱

智媒时代

- 22 大数据背景下我国出版业数据安全问题探讨
..... 杨鸿瑞

数字出版

- 26 数字出版基地集群市场结构治理绩效研究
..... 杨庆国 王新月
- 32 国外教育出版领域自适应学习平台建设经验及启示
——以培生 Revel 为例
..... 范明献 索菲

产业视点

- 36 5G 引领媒体商业模式创新
..... 戴程



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019 年 16
总第 465 期

主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 田雪平 林竹鸣 王媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622012 87622013
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据
超星 维普网

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 1 | 《金波 60 年儿童诗选》：
礼赞童年·母爱·大自然

广告索引

彩 2 | 教育科学出版社

彩 3 | “阅读，我与祖国共成长”书评征集活动启事

彩 4- 封三 | 中南出版传媒集团股份有限公司

封底 | 高等教育出版社

全民阅读

40 主题阅读：接受和建构人类进步思想

..... 郝文勉

版权之页

45 版权资本化运营模式研究

..... 孙晓翠

49 大数据背景下信息安全与版权保护的冲突与协调维度

..... 毛怡欣 赵华阳

53 斑杂式版权的构想与阐释

——以协作型网络百科全书为例

..... 焦俊波

58 5G 时代数字版权协同治理问题研究

..... 俞 锋 汤苏剑

出版史话

61 习仲勋早期新闻实践活动概述

..... 王润泽 楚 航 王怡溪

65 民族文化认同视阈下辽代图书出版发展刍议

..... 李西亚 杨卫东

品书录

69 一个时代教育学术和思想演变的缩影

..... 卢 峰

业界动态

70 BIBF 等三大行业展会 8 月 21 日同场亮相

71 中国新闻出版智库高峰论坛聚焦高质量发展

热烈庆祝 高等教育出版社 成立65周年

1954—2019



六十五载书香路
砥砺前行谱新篇

植根教育 弘扬学术 繁荣文化 服务社会

