



CHINA PUBLISHING JOURNAL

【本期话题】

徐笛

场域内的位置优胜者

——媒体转型的“澎湃”范本

虞鑫 董玮

从内容聚合到价值再造：

“后社交媒体时代”

与新闻消费模式的重建

——以《赫芬顿邮报》为案例

李武 周荔 艾鹏亚

2CM理论：付费内容产品新型分析框架

吴小坤 全凌辉

数据新闻现实困境、突破路径与发展态势

——基于国内7家数据新闻栏目负责人的访谈

沈军威 杨海平

国内出版领域知识服务研究现状分析



ISSN 1002-4166



9 771002 416199

定价：15.00元

| 目录 |

本期话题

- 03 场域内的位置优胜者
——媒体转型的“澎湃”范本
..... 徐 笛
- 07 从内容聚合到价值再造：“后社交媒体时代”与新闻消费模式
的重建
——以《赫芬顿邮报》为案例
..... 虞 鑫 董 玮
- 12 设计架构塑造内容生态？
——基于对新闻网站石板网（Slate）的个案分析
..... 吴 昆

前沿探索

- 17 2CM 理论：付费内容产品新型分析框架
..... 李 武 周 荔 艾鹏亚
- 22 数据新闻现实困境、突破路径与发展态势
——基于国内 7 家数据新闻栏目负责人的访谈
..... 吴小坤 全凌辉

“阅读，我与祖国共成长”书评征集活动专栏

- 29 中西绘画美学的融通比较
..... 刘中望
- 30 《妞妞》：所有人的札记
..... 汤欣雯

学术园地

- 31 “交互即信息”：互联网新闻产品交互设计基本理念与创新路径
..... 何天平



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019 年 20
总第 469 期

主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
中国知网（CNKI）来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622012 87622013
发行部 010-87622016 87327179（传真）
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司
发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴
国家期刊库（NSSD） 中国知网 万方数据
超星 维普网

36	国内出版领域知识服务研究现状分析	沈军威 杨海平
40	舆论领袖与网络公益：一种新型公益传播模式	杨 芊 冉 华

智媒时代

46	“数据价值 + 人工智能”双轮驱动下媒体智能化变革路径探析	李海东 许志强
51	传感器新闻：新闻的生产变革与价值重构	李 蓉

书业经纬

55	数字化转型升级进展评估指标体系构建	何国军
59	论新时代图书编辑工匠精神	魏春玲 雷鸿昌

版权之页

62	数字时代著作权保护期延长的非必要性	王 辉
66	ODR: 解决“互联网+”时代版权纠纷新模式	石春雷

品书录

70	学生汉语辞书与中小学语文教学实践	金欣欣
71	史诗中的古代社会图景	许爱梅

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 1

幼儿文学的边界与特征
——中国原创幼儿文学理论
研讨会在京举行

广告索引

彩 2 | 2020 年《中国出版》征订单

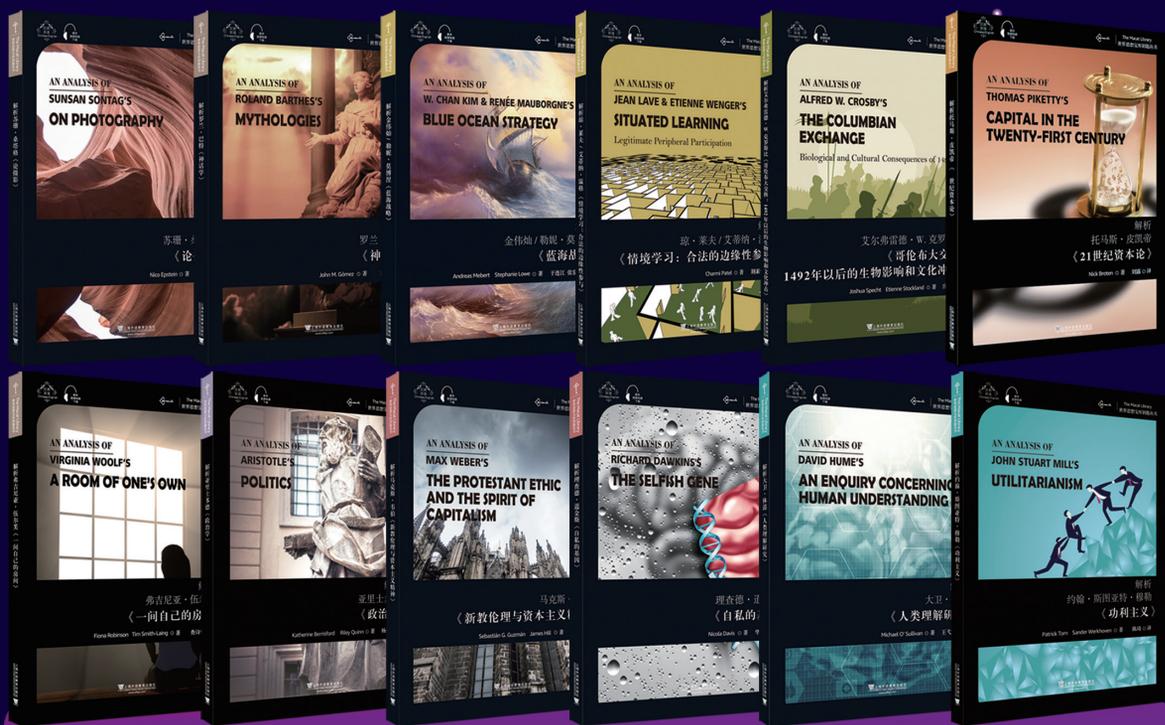
封三 | 湖南少年儿童出版社

封底 | 上海外语教育出版社



世界思想宝库钥匙丛书 THE MACAT LIBRARY

剑桥大学前校长布罗尔斯教授 英国前教育大臣克拉克 “PISA之父”施莱歇尔
联合推荐！



英汉双语“世界思想宝库钥匙丛书”对人类历史上众多学术经典进行解析，帮助读者以新的角度看待它们的观点和影响，从而培养学术研究中最重要的能力——批判性思维（CRITICAL THINKING）。

丛书共100册，涵盖11个学科门类，包括哲学领域的《纯粹理性批判》、心理学领域的《梦的解析》、社会学领域的《新教伦理与资本主义精神》、经济学领域的《国富论》、人类学领域的《文化的解释》等；既解析了21世纪初的商业畅销书《蓝海战略》《富国陷阱：发达国家为何踢开梯子》，也有古希腊时代的思想经典《理想国》《尼各马克伦理学》，还有中国的《孙子兵法》。

丛书的配套资源十分丰富，纸质、音频、视频立体化呈现，帮助读者养成批判性思维能力的同时，快速提升英语阅读和理解能力，助力培养跨学科的通识人才。

