



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2019年 05
总第454期

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 田雪平 林竹鸣 王媛 任蕾

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622012 87622013

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有
限公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

目录

中国出版论坛

01 让短视频更精彩

本刊评论员

出版要闻

焦点论坛

05 短视频对版权法律制度的挑战及应对

陈绍玲

09 短视频的《著作权法》地位

卢海君

前沿探索

13 县级融媒体中心建设的技术突围路径

徐迪 张平

产业视点

17 基于未来媒介视角的出版产业转型与重构

傅异非

书业经纬

21 聚焦新时代 开启主题出版新征程

徐华东

24 汉英中型语文词典编纂体例对比研究

李仕春 李晓倩

数字出版

28 探索传统与数字化出版融合发展新途径

周红 王美柱

31 高校数字教材建设难题破解与立体化开发

陈山漫 李强

36 东北老工业企业遗产档案文献整理的数字化思考

丁一平 于逢春

经营观察

- 42 民营实体书店发展创新模式建构
..... 王志标 刘冰冰

报刊纵横

- 47 基本科学指标数据库国际社会科学研究领域热点文章分析
..... 邵菊芳 郑辛甜
- 50 学术期刊云阅读 APP 创新探析
..... 汪全莉 陈瑞祥

走出去谈

- 54 “一带一路”视域下主题出版走出去路径探究
..... 王晓荣
- 58 中国文学出版走出去话语权建构
..... 彭蕾 叶君
- 61 构建面向人类命运共同体的中国文化对外出版话语体系
..... 蒲瑶 陆明

出版史话

- 64 南宋官方出版：由崇文祖制到文化繁盛
..... 崔晶 王金伟

品书录

- 68 立足时代之基 领悟伟大理论的思想魅力和实践伟力
..... 陈玲
- 69 文学自译研究新突破
..... 周同燕
- 70 成长代价与生活本质的文学诠释
..... 徐红
- 71 人文古树：中国历史别样记载与文化传播
..... 尚菲菲

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 高等教育出版社

封三 | 华中师范大学出版社

封底 | 人民教育出版社