



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 01
总第474期

国家新闻出版署主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【焦点论坛】

张世海 郑坤

论县级融媒体中心的动力机制、 结构性困境与自我超越

张晓雪

县级主流舆论场建构路径探析 ——基于县级融媒体中心建设的思考

张洋

“把社会效益放在首位”视域下 加强“三审责任制”的实践思考

张树

文字有温度 科技有力量 ——论科技出版主题图书重点出版物策划与出版

朱冲

版权金融衍生品制度推出的 合理性基础和构建思路



ISSN 1002-4166



9 771002 416205

定价：15.00元

0.1*



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 01
总第474期

主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳
总经理 赵素群
编辑 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622013/2014/2010/2018
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据
超星 维普网

万方数据

目录

中国出版论坛

- 01 把县级融媒体发展提升到新高度
..... 本刊评论员

出版要闻

焦点论坛

- 05 论县级融媒体中心的动力机制、结构性困境与自我超越
..... 张世海 郑 坤
- 11 县级主流舆论场建构路径探析
——基于县级融媒体中心建设的思考
..... 张晓雪

书业经纬

- 17 “把社会效益放在首位”视域下加强“三审责任制”的实践思考
..... 张 洋
- 21 文字有温度 科技有力量
——论科技出版主题图书重点出版物策划与出版
..... 张 树
- 25 从编辑视角谈地方志编修、编校中的常见问题
..... 张昊越
- 29 运用批判性思维开展图书选题论证：理论与方法
..... 翁绮睿

版权之页

- 32 版权金融衍生品制度推出的合理性基础和构建思路
..... 朱 冲
- 36 论版权行政执法的公共利益要件：以制度异化为视角
..... 王洪友

41 音乐类自媒体传播模式与版权保护
.....张 宁

学术园地

45 浅议融合出版背景下专业图书编辑转型发展
.....赵朋举 潘俊成

48 社会参与新型阅读空间建设准入机制研究
——基于 ISO9001 质量体系认证视角
.....翟荣兵 黄奇杰

53 新时代新闻舆论工作哲学分析
——以社会主要矛盾变化为视角
.....李庆喜

走出去谈

58 马克思主义中国化研究成果国际出版与传播路径探析
——以中国人民大学出版社为例
.....刘淑文 刘叶华

63 文学图像化语境下中华戏曲典籍对外出版与传播
——以昆曲典籍《牡丹亭》为例
.....姜智慧

品书录

68 习近平治国理政思想的时代特色
.....高 莹

69 文化·故事·情缘
.....尹 付

70 国家网络空间安全理论构建与实施路径
.....陈瑜嘉

71 多维视野下高等教育研究
.....黄晓玫

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 1 | 浙江传媒学院新闻与传播学院
广播电视学专业入选国家一流专业

广告索引

彩 2 | 湖南大学出版社
彩 3 | 2020 年《中国出版》征订单
彩 4-5 | 中共党史出版社
彩 6-7 | 中南出版传媒集团股份有限公司
彩 8- 封三 | 安徽少年儿童出版社
封底 | 上海外语教育出版社