



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年
总第493期 20

国家新闻出版署主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本期话题】

丁佐奇

基于 Dimensions 平台的 卓越行动计划期刊国际影响力评价

丁道劲 张藤予

我国科技期刊开放获取 出版路径探析

杨 达 熊雪晖

“一带一路”对外传播话语体系建构的 融媒体路径

石传静

图书新零售：从“人货场”重构 推动实体书店转型升级

陈 鹏 徐海丽

我国科技期刊出版管理政策及实施效果

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416205

定价：15.00元

| 目录 |

本期话题

- 03 基于 Dimensions 平台的卓越行动计划期刊国际影响力评价
..... 丁佐奇
- 08 我国科技期刊开放获取出版路径探析
..... 丁道劲 张藤予
- 14 我国科技期刊出版管理政策及实施效果
..... 陈鹏 徐海丽

智媒时代

- 20 “一带一路”对外传播话语体系建构的融媒体路径
..... 杨达 熊雪晖
- 24 人工智能重塑新闻生产：量化转向、价值扩展与体验升级
..... 刘彦鹏 毛红敏
- 28 融合新闻生产方法论初探
..... 蒲红果

书业经纬

- 33 图书新零售：从“人货场”重构推动实体书店转型升级
..... 石传静
- 38 立体书的互动阅读建构：叙事·游戏·空间
..... 孙雨婷
- 42 动画电影 IP 出版共赢模式探索
..... 官雪洁



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 20
总第493期

2020年10月16日出版

主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版传媒集团
出版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓
总经理 李忠

执行主编 李焱
副主编 杨晓芳
执行总经理 赵素群
编辑 田雪平 林竹鸣 王媛
美术编辑 李思希
办公室 张迎洁
编辑部 010-87622023/13/14/10/18
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷单位 北京华联印刷有限公司
发行方式 自办发行
发行单位 《中国出版》杂志社有限责任公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15.00 元

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据
超星 维普网

郑重声明：

作为一份办刊历史悠久、社会声誉良好的学术期刊，《中国出版》杂志从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介，投稿请通过本刊唯一指定邮箱：zgcb@vip.sina.com，投至本刊编辑部。

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 1 | 《科技革命与国家现代化研究丛书》

广告索引

彩 2 | 人民教育出版社

封三 | 商务印书馆

封底 | 人民卫生出版社有限公司

设计作品赏析

彩 3 | 《新农村建设规划》

王士华

彩 4- 彩 5 | 《大学英语教学法改革与教学实践》

茹意

彩 6 | 《浮山》

陈燕

全民阅读

45 我国公共阅读空间研究现状及反思

戴西伦

学术园地

50 知识付费平台用户采纳意愿影响因素实证分析

金鑫

出版史话

55 《视学》：中国科学出版史典范之作

刘宏晖 杨慧敏

版权之页

59 传媒产业版权保护强度指标体系建构

——基于中国省际面板数据的分析

王军

65 理论与实践：论体育赛事节目的独创性

——兼评新浪诉凤凰网、央视诉暴风影音赛事转播案终审判决

秦健 李青文

品书录

70 世界文化巨匠启迪心智的读书札记

孙保营

71 寓希望于苦难的成长书写

江璧炜