



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 04  
总第477期

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本期话题】

张志强 杨阳

## 时代之需：出版学设为一级学科的 必要性与可行性

陈丹 宋嘉庚

## 构建中国特色出版学体系 理论思考和现实期待

——增设出版学一级学科的必要性与重要性分析

贺耀敏

## 做好主题出版是新时代的要求

黄晓新

## 5G 时代数字阅读智能化变革

朱天 唐婵

## 对省级党媒政经类客户端 新闻生产理念与实践的观察解析 ——以“四川观察”和“川报观察”为例

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416205

定价：15.00元

# | 目录 |



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 04  
总第477期

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

## 本期话题

- 03 时代之需：出版学设为一级学科的必要性及可行性  
..... 张志强 杨阳
- 08 构建中国特色出版学体系理论思考和现实期待  
——增设出版学一级学科的必要性及重要性分析  
..... 陈丹 宋嘉庚

## 书业经纬

- 12 做好主题出版是新时代的要求  
..... 贺耀敏

## 前沿探索

- 16 5G时代数字阅读智能化变革  
..... 黄晓新
- 21 自媒体内容生产与传播未来模式  
..... 刘枫 喻国明

## 智媒时代

- 26 对省级党媒政经类客户端新闻生产理念与实践的观察解析  
——以“四川观察”和“川报观察”为例  
..... 朱天 唐婵
- 32 推动媒体融合朝着正确方向发展的精神要义和现实抓手  
..... 蒲红果
- 36 辽宁锦州模式看地市级融媒体改革破局  
..... 孟嘉多 侯树河

## 数字出版

- 40 行业出版传媒领域融合驱动与布局  
..... 顾晓华 张莉婧 倪薇钧

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳  
总经理 赵素群  
编辑 田雪平 林竹鸣 王媛  
美术编辑 李思希  
编辑部 010-87622013/2014/2010/2018  
发行部 010-87622016 87327179 ( 传真 )  
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路55号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)  
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2  
定价 人民币 15元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限  
责任公司

发行范围 国内外

## 本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

---

## 学术园地

- 46 数据新闻人才胜任力量化等级模型构建  
..... 郑旭军
- 50 应对“逆全球化”中国全球网络空间治理理念的传播  
..... 毕晟

---

## 版权之页

- 54 短视频时代“微版权”产业空间与创意延展  
..... 冷淞 刘旭
- 58 知识付费语境下自媒体著作权保护困境与对策  
..... 邹禹同 张志安
- 63 网络表演直播作品创作者保护路径构建  
——以传播类著作权的内涵界定与类型化为视角  
..... 曲玲玲

---

## 品书录

- 67 新闻传播学脉延续与创新  
..... 李兴博
- 68 百年儿歌 百年中国  
..... 刘怡汝
- 69 敦煌研究丛书出版的凝固乐章  
..... 魏亮
- 70 科学与人文有机结合下的民族音乐理论  
..... 李威
- 71 韵律视域下的汉语双音化  
..... 陈萍

---

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

---

## 广告索引

封二 | 公益广告

封三 | 2020年《中国出版》征订单

封底 | 外语教学与研究出版社