



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 05  
总第478期

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【焦点论坛】

李林容 陈成

## 时空之变：5G时代的 知识传播与出版业新想象

孙佳 严定友

## 知识创造：社交媒体时代 出版社知识服务的范式转向

虞文军 李祖平

## 《之江新语》现象与思想理论创新、 执政能力现代化

——兼论图书政治文化价值的提升与引领

谷永超

## 著作权涉罪案件行刑衔接程序机制的 审视与完善

张大伟

## 制度与人性：尘封史料中的 生活书店内部管理制度(1938—1939)

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416205

定价：15.00元



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 05  
总第478期

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳  
总经理 赵素群  
编辑 田雪平 林竹鸣 王 媛  
美术编辑 李思希  
编辑部 010-87622013/2014/2010/2018  
发行部 010-87622016 87327179 ( 传真 )  
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)  
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号  
国际标准刊号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限  
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

万方数据

## 目录

### 中国出版论坛

- 01 深耕知识产品服务 构建出版传播新生态  
..... 本刊评论员

### 出版要闻

### 焦点论坛

- 05 时空之变 : 5G 时代的知识传播与出版业新想象  
..... 李林容 陈 成  
11 知识创造 : 社交媒体时代出版社知识服务的范式转向  
..... 孙 佳 严定友

### 书业经纬

- 15 《之江新语》现象与思想理论创新、执政能力现代化  
——兼论图书政治文化价值的提升与引领  
..... 虞文军 李祖平  
20 新媒体背景下医学图书编辑加工团队的培养和管理  
..... 陈 奋

### 报刊纵横

- 23 学术期刊精准传播平台构建与内容推荐  
..... 赵庆来  
27 学前教育供给视角下幼儿期刊专业化发展路径  
..... 刘晓晔 王 壮  
32 媒体融合背景下行业期刊发展探析  
..... 张冬梅

### 版权之页

- 35 著作权涉罪案件行刑衔接程序机制的审视与完善  
..... 谷永超

- 39 正版化背景下中国独立音乐版权开发研究  
.....黄虚峰 孟娜

---

#### 学术园地

- 45 文学经典化、普及化过程中媒介传播的效能  
——以二月河长篇历史小说《雍正皇帝》为例  
.....周百义
- 51 国内出版业选题热点追踪及趋势分析  
——基于国家出版基金资助项目（2013—2019）的考察  
.....柴茂 李小云
- 56 出版融合载体  
——现代纸书的知识服务模式探析  
.....高萍 张晓曼

---

#### 出版史话

- 60 制度与人性：尘封史料中的生活书店内部管理制度  
（1938—1939）  
.....张大伟

---

#### 走出去谈

- 65 讲好中国故事 引领出版业国际化发展  
.....刘晓

---

#### 品书录

- 69 运用历史唯物主义深刻理解当代中国  
.....白艳丽
- 70 新媒体广告的全面讲解  
.....杨雅雯
- 71 新媒体时代高校传统文化传播途径研究  
.....于越 张海

---

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

---

#### 广告索引

封二 | 公益广告

封三 | 2020年《中国出版》征订单

封底 | 山东教育出版社