



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 06
总第479期

国家新闻出版署主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本期话题】

丛挺 杨圣琪

移动场景下 出版机构短视频传播实证分析

隗静秋 王翎子 刘彦玥

短视频对用户图书购买意愿 影响因素研究

方卿

关于出版学研究对象的思考

尹达 杨海平

新冠肺炎疫情防控下 应急出版知识服务策略

许志强 赵亚林

博弈视角下数字媒体版权治理体系构建

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416205

定价: 15.00元



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 06
总第479期

主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题

- 03 移动场景下出版机构短视频传播实证分析
..... 丛挺 杨圣琪
- 08 短视频对用户图书购买意愿影响因素研究
..... 隗静秋 王翎子 刘彦玥

出版学学科建设

- 15 关于出版学研究对象的思考
..... 方卿

学术园地

- 24 自媒体对国家意识形态安全影响
..... 赵志勋
- 27 从引进来到走出去
——中国动画产业对外贸易战略选择
..... 耿蕊
- 32 恐怖袭击事件报道中新闻图片视觉框架构建与视觉语法解析
——以《人民日报》为例
..... 董媛媛 王鑫
- 37 媒体融合重构非物质文化遗产传播推广路径
..... 刘雅 王平

数字出版

- 40 新冠肺炎疫情防控下应急出版知识服务策略
..... 尹达 杨海平
- 45 社会化媒体时代出版产业 IP 化运营路径研究
..... 宋凯 李智鹏

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳
 总经理 赵素群
 编辑 田雪平 林竹鸣 王媛
 美术编辑 李思希
 编辑部 010-87622013/2014/2010/2018
 发行部 010-87622016 87327179 (传真)
 广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
 开户行 交通银行北京分行松榆里支行
 账号 110060900012015030981
 邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
 地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
 邮编 100122
 网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>
 投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
 印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
 国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166
 国内统一连续出版物号 CN 11-2807/G2
 定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
 责任公司
 发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴
 国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据
 超星 维普网

智媒时代

49 5G时代中国传媒行业结构性变革四个转向

.....徐敬宏 郭婧玉

版权之页

54 博弈视角下数字媒体版权治理体系构建

.....许志强 赵亚林

58 版权法与刑法的衔接

——以法益的立法保护为路径

.....张浩泽 朱丹

62 网络服务提供者最低义务设置

——兼评欧盟《数字化单一市场版权指令》第17条

.....王箬

出版史话

66 抗战时期陇东根据地报刊出版述论

.....王飞 张涵玥

品书录

69 中国当代军旅文学历史化与经典化书写的新高度

.....张国功 罗文婷

70 守先待后 继往开来

.....王莉

71 全方位研究唐代乐舞的扛鼎之作

.....郇军德

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 教育科学出版社

封三 | 苏州大学出版社

封底 | 新世纪出版社