万方数据

中国出版
CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020 年
总第 480 期 07

主 管 国 家 新 闻 出 版 署
主 办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国知网（CNKI）来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳
总经理 赵素群
编辑 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622013/2014/2010/2018
发行部 010-87622016 87327179（传真）
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/
投稿信箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限责任公司
发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴
国家期刊库（NSSD） 中国知网 万方数据
超星 维普网

万方数据

目 录

中国出版论坛

01 让实体书店焕发新生机 ……本刊评论员

出版要闻

焦点论坛

05 IP 视角下实体书店发展模式研究 ……刘 燕

11 价值创造视角下概念书店商业模式创新
——基于猫的天空之城概念书店的案例研究 ……陈东华 叶 阳 伍婵提

前沿探索

15 疫情危机中线上出版机遇的探索与创新 ……王 菱 王 斌

19 新媒介视域下出版机构淘宝直播营销策略探究 ……刘维付

书业经纬

23 小语种工具书融媒体出版的实践与思考 ……郭 可

27 新时代高校思想政治理论课数字教材开发与出版 ……刘 超

学术园地

31 新时代编辑素质“六要”新要求 ……查朱和

36 以制度规范和党建引领推进出版业高质量发展 ……彭燕媛

版权之页

40 著作权的行政保护
……董亚丽　李泽泓
44 以版权运营为核心　构建新的出版竞争优势
……杨　斌
50 新技术时代版权法“通知－删除”规则问题与完善
……袁　锋

出版史话

54 人教社的“三社”始末
——纪念新华地图社、新华辞书社和人民教育社建社 70 周年
……郭　戈
60 民国时期畅销书《(实地步行)杭州西湖游览指南》的出版价值
……王　珺
64 钱君匋书籍封面设计“图案”风格嬗变探微
……牟　健

品书录

68 凸显中国特色　推进国家治理
……陈菊红
69 中国宏观金融风险监测与防范系统性探究
……孟　达
70 非洲文学研究本土视角和全球视野
……杨笑红
71 高校体育竞赛教学机制建构研究
……游战澜

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二｜商务印书馆
封三｜上海师范大学人文学院
封底｜中国人民大学出版社

万方数据