



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2020年 07
总第480期

主管 国家新闻出版署

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓

副主编 杨晓芳

总经理 赵素群

编辑 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622013/2014/2010/2018

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>

投稿信箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据

超星 维普网

万方数据

目录

中国出版论坛

01 让实体书店焕发新生机

..... 本刊评论员

出版要闻

焦点论坛

05 IP 视角下实体书店发展模式研究

..... 刘 燕

11 价值创造视角下概念书店商业模式创新

——基于猫的天空之城概念书店的案例研究

..... 陈东华 叶 阳 伍婵提

前沿探索

15 疫情危机中线上出版机遇的探索与创新

..... 王 菱 王 斌

19 新媒介视域下出版机构淘宝直播营销策略探究

..... 刘维付

书业经纬

23 小语种工具书融媒体出版的实践与思考

..... 郭 可

27 新时代高校思想政治理论课数字教材开发与出版

..... 刘 超

学术园地

31 新时代编辑素质“六要”新要求

..... 查朱和

36 以制度规范和党建引领推进出版业高质量发展

..... 彭燕媛

版权之页

- 40 著作权的行政保护
.....董亚丽 李泽泓
- 44 以版权运营为核心 构建新的出版竞争优势
.....杨斌
- 50 新技术时代版权法“通知-删除”规则问题与完善
.....袁锋

出版史话

- 54 人教社的“三社”始末
——纪念新华地图社、新华辞书社和人民教育社建社 70 周年
.....郭戈
- 60 民国时期畅销书《(实地步行)杭州西湖游览指南》的
出版价值
.....王珺
- 64 钱君匋书籍封面设计“图案”风格嬗变探微
.....牟健

品书录

- 68 凸显中国特色 推进国家治理
.....陈菊红
- 69 中国宏观金融风险监测与防范系统性探究
.....孟达
- 70 非洲文学研究本土视角和全球视野
.....杨笑红
- 71 高校体育竞赛教学机制建构研究
.....游战澜

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 商务印书馆

封三 | 上海师范大学人文学院

封底 | 中国人民大学出版社