



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2021年 18  
总第515期

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本期话题】

罗学科 陈丹 黄莹

## 锚定支点 彰显价值 面向未来： 新时代出版学学科体系构建

杨海平 杨晓新 白雪

## 出版概念与媒介嬗变的研究

柳斌杰

## 把中国建成世界马克思主义经典文献出版和研究中心

王 井

## 习近平总书记关于对外传播重要论述发展历程与理论启发

冯 杰

## 版权价值多维构建： 论版权战略引领下的少儿出版转型



ISSN 1002-4166



9 771002 416212

定价：15.00元

# | 目 录 |

## 本刊特稿

- 03 把中国建成世界马克思主义经典文献出版和研究中心  
.....柳斌杰

## 本期话题

- 05 锚定支点 彰显价值 面向未来：新时代出版学学科体系构建  
.....罗学科 陈丹 黄莹
- 12 出版概念与媒介嬗变研究  
.....杨海平 杨晓新 白雪

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

- 18 习近平总书记关于对外传播重要论述发展历程与理论启发  
.....王井

## 学术园地

- 24 智能搜索：网络意识形态风险防范的隐形闸门  
.....李钢 苏卓
- 29 媒介话语生产与文化传播路径探析  
——以东北媒介形象为例  
.....王千一

## 智媒时代

- 34 以合为减：智能时代传媒人才培养体系改革思路与探索  
.....黄玉波 张钰
- 39 技术伦理视角下智能新闻伦理哲学溯源与风险控制  
.....党子奇



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2021年 18  
总第515期  
2021年9月16日出版

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团  
出版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓  
总经理 李忠

执行主编 李淼  
副主编 杨晓芳  
执行总经理 赵素群  
编辑 田雪平 林竹鸣 王媛  
美术编辑 李思希  
办公室 张迎洁  
编辑部 010-87622023/13/14/10/18  
发行部 010-87622016 87327179 (传真)  
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路55号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿信箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷单位 北京华联印刷有限公司  
发行方式 自办发行  
发行单位 《中国出版》杂志社有限责任公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15.00元

## 本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

## 郑重声明：

作为一份办刊历史悠久、社会声誉良好的学术期刊，《中国出版》杂志从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介，投稿请通过本刊唯一指定邮箱：zgcb@vip.sina.com，投至本刊编辑部。

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

## 第五届中国出版政府奖巡礼

封二 - 彩 1 | 高等教育出版社

彩 2 | 科学出版社

彩 3 | 江苏人民出版社

彩 4 | 江西高校出版社

彩 5 | 南京大学出版社

彩 6 | 江西人民出版社

封底 | 党建读物出版社

## 广告索引

彩 7 | 上海外语教育出版社

封三 | 外语教学与研究出版社

## 作品赏析

彩 8 | 《破风》等 杨磊

彩 9 | 《初夏绿水荫》等 王娟

彩 10 | 《海边的风景》等 王元元

彩 11 | 《夏日印象一》等 邓玉娟

彩 12 | 《山水桥》 赵春燕

彩 13 | 《苏式花园设计一》等 韦宇欣 高彬

彩 14 | 《家居生活一》等 范明琛

## 43 “信息疫情”视角下的社交媒体管理

陈思达 张晶

## 书业经纬

### 47 版权价值多维构建：论版权战略引领下的少儿出版转型

冯杰

### 51 基于应急法治图书出版的学术考察

李阳辉 王建平

## 全民阅读

### 55 阅读行为解构：从交互方式变化探究阅读本质

郑志亮 卢肖依

## 版权之页

### 58 论媒体职务作品权利配置的制度变革

——兼评《著作权法》第十八条第二款

梅术文 李健

### 63 聚合平台侵权责任的司法认定标准构建

梅玉明

## 出版史话

### 68 罗振玉编辑实践与创获

——基于《农学报》的考察

刘小燕

## 品书录

### 71 厚重精深 传承赓续

刘宾

### 72 以乐为媒，致敬艺术之美 人性之爱

李想