



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2021年 06  
总第503期

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本期话题】

杨 蕾

专业集群模式在当前  
中国科技期刊发展阶段的历史使命探究

曾建林

盘活“小”期刊：  
特色科技期刊产业集群建设路径

刘 冰

面向世界一流：  
中国科技期刊集群化发展现况与突破

段 鹏

5G 背景下互联网主流意识形态  
传播机遇、挑战与创新路径

王 芳

教育出版社数字化转型发展策略研究

鲍 娴 管慧勇

红色文创出版价值与立体开发策略

万方数据



ISSN 1002-4166



9 771002 416212

定价：15.00元

# | 目录 |

## 本期话题

- 03 专业集群模式在当前中国科技期刊发展阶段的历史使命探究  
..... 杨 蕾
- 10 盘活“小”期刊：特色科技期刊产业集群建设路径  
..... 曾建林
- 15 面向世界一流：中国科技期刊集群化发展现状与突破  
..... 刘 冰

## 学术园地

- 20 5G 背景下互联网主流意识形态传播机遇、挑战与创新路径  
..... 段 鹏
- 26 自媒体算法把关的技术垄断与规制  
..... 刘志杰 李新祥

## 智媒时代

- 31 县级融媒体在基层治理中的角色定位  
——基于网络化治理视角  
..... 田琴琴 罗 昕
- 36 人工智能 + 传媒教育跨界融合生态重构  
..... 陈晓兵

## 书业经纬

- 39 红色文创出版价值与立体开发策略  
..... 鲍 娴 管慧勇
- 43 中小学音乐教材活动设计问题与对策  
..... 庄钟春晓 张学敏



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2021 年 06  
总第 503 期  
2021 年 3 月 16 日出版

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团  
出版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓  
总经理 李 忠

执行主编 李 淼  
副主编 杨晓芳  
执行总经理 赵素群  
编辑 田雪平 林竹鸣 王 媛  
美术编辑 李思希  
办公室 张迎洁  
编辑部 010-87622023/13/14/10/18  
发行部 010-87622016 87327179 ( 传真 )  
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷单位 北京华联印刷有限公司  
发行方式 自办发行  
发行单位 《中国出版》杂志社有限责任公司  
广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15.00 元

## 本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

## 《中国出版》持有记者证核验名单公示

根据 2020 年度新闻记者证核验通知，《中国出版》目前符合记者证年检要求为 4 人。现公示如下：

林竹鸣、田雪平、王媛、杨晓芳  
监督举报电话：010-87622120

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

## 广告索引

封二 | 乡村振兴公益广告

封三 | 全民阅读公益广告

封底 | 外语教学与研究出版社

## 作品赏析

彩 1 | 《人民偶像，时代楷模》 蒋达

彩 2 | 《3D 打印“蔡”氏鱼水纹吊灯》等  
胡浩

彩 3 | 《春风何度》等 贾茜

彩 4 | 《归田园居》 刘昂

彩 5 | 《废旧家具 漆艺再设计》系列  
邓莉文 傅烨 张滨丹

彩 6- 彩 7 | 《满族历史与文化》 蔡明

彩 8 | 《五彩山》等

李治国 宗燕 刘海青 吴雨亭

## 46 新时代如何成为学者型编辑

..... 卢娟

## 数字出版

### 49 教育出版社数字化转型发展策略研究

..... 王芳

## 经营观察

### 54 论程序化购买在出版营销中的应用

..... 杜方伟

### 59 重大突发事件对图书出版业的影响及应对 ——基于新冠疫情期间出版业调研

..... 秦朝森 李楠

## 版权之页

### 63 数据知识服务平台建设“数字版权中台”必要性及实施路径

..... 籍明明

## 出版史话

### 67 他者之眼：晚清谴责小说的报纸想象及其渊源

..... 袁文丽 郭晓云

## 品书录

### 71 金课教材融合出版实践探索

..... 唐天賦