



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2022年 10  
总第531期

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本期话题】

舒敏 杨宾

## 县级融媒体中心 2.0 时代： 发展模式、方向与路径

徐敬宏 袁宇航 张世文

## 连接与赋能：县级融媒体中心 高质量发展服务探析

本刊记者 李 淼

## 扎实有力推动深度融合 实现出版业高质量发展

——访中国音像与数字出版协会理事长孙寿山

陈 妮 江作苏

## 新闻话语嬗变所涉观念的思考

邵 慧

## 《马拉喀什条约》

## 对我国无障碍出版实践的影响与启示



微信公众号



微信视频号

ISSN 1002-4166



9 771002 416229

定价：15.00元

# | 目录 |

## 本刊特稿

- 03 扎实有力推动深度融合 实现出版业高质量发展  
——访中国音像与数字出版协会理事长孙寿山  
..... 本刊记者 李 森
- 06 赋能新时代出版业深度融合发展  
——基于《关于推动出版深度融合发展的实施意见》的观察  
与思考  
..... 李 森

## 本期话题

- 10 县级融媒体中心 2.0 时代：发展模式、方向与路径  
..... 舒 敏 杨 宾
- 16 连接与赋能：县级融媒体中心高质量发展服务探析  
..... 徐敬宏 袁宇航 张世文

## 学术园地

- 22 新闻话语嬗变所涉观念的思考  
..... 陈 妮 江作苏
- 26 技术影响下出版概念历史变迁、逻辑与实践视角  
..... 洪乐为 高海涛

## 报刊纵横

- 30 新闻传播类学术期刊主题策划：底层逻辑、呈现框架与价值  
指向  
..... 胡沈明 张俊亚



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2022 年 10  
总第 531 期  
2022 年 5 月 16 日出版

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团  
出版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓  
总经理 李 忠

执行主编 李 焱  
副主编 杨晓芳  
执行总经理 赵素群  
编辑 田雪平 王 媛 彭雯莎 苏丹丹  
美术编辑 李思希  
广告发行 张迎洁  
办公室 丁 蕾  
编辑部 010-87622023/13/10/18/15/14  
广告发行部 010-87622016/20 87327179 ( 传真 )

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷单位 北京华联印刷有限公司  
发行方式 自办发行  
发行单位 《中国出版》杂志社有限  
责任公司  
广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15.00 元

## 本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

**郑重声明：**

作为一份办刊历史悠久、社会声誉良好的学术期刊，《中国出版》杂志从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介，投稿请通过本刊唯一指定邮箱：zgcb@vip.sina.com，投至本刊编辑部。

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

**广告索引**

- 封二 | “阅读新时代”主题征文启事
- 封三 | 外语教学与研究出版社
- 封底 | 人民教育出版社

**作品赏析**

- 彩 1 | 《春》等 熊丽
- 彩 2 | 《福瑞趣游》等 周青 窦巍
- 彩 3 | 《彝人制照》等 吴小龙
- 彩 4 | 《中国传统节气》沈致中
- 彩 5 | 《红实缀青枝（一）》等 胡雪莲
- 彩 6 | 《归去来兮辞》等 陈影河
- 彩 7 | 《荆楚文物——虎座鸟架鼓》阳帆
- 彩 8 | 《醉唐妃（一）》等 田甜

---

**智媒时代**

- 35 主流媒体短视频中的国家形象研究  
.....江素珍
- 40 价值敏感设计：内容推荐算法进阶之路  
.....周云倩 张记刚

---

**媒介文化**

- 46 论 5G 时代媒介事件仪式化价值建构  
.....周怡帆 徐若寒
- 50 网络社交隐私悖论：用户隐私态度与行为的背离  
.....黄燕萍 刘冰

---

**书业经纬**

- 54 历史题材图书当代流行演变研究  
.....张程 陈晞
- 58 出版融合发展背景下建设培训类图书选题策划思考  
.....李杰

---

**版权之页**

- 61 《马拉喀什条约》对我国无障碍出版实践的影响与启示  
.....邵慧
- 66 游戏异托邦的秩序规则：剧本杀版权失范与创意保护  
.....周密 丁祥瑞