



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2022年 总第536期 15

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【聚焦“十四五”】

陈丹 郑泽钊

打造新时代出版精品：  
内涵、意义及实施路径

戚德祥

“十四五”时期中国出版走出去：  
融合创新 提质增效

王 飏 毛文思

出版强国建设背景下  
数字出版高质量发展前瞻  
——“十四五”时期数字出版发展重点解析

阎晓宏

忆冯斯和他的长城书店

黄 强

落实培根铸魂、启智增慧要求  
做强做优青少年主题出版

李 珮 蔡林杉

后现代语境下  
数字出版营销情感策略研究



微信公众号



微信视频号

ISSN 1002-4166



9 771002 416229

定价：15.00元

15>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2022年 15  
总第536期  
2022年8月1日出版

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团  
出版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓  
总经理 李忠

执行主编 李焱  
副主编 杨晓芳  
执行总经理 赵素群  
编辑 田雪平 王媛 彭雯莎 苏丹丹  
美术编辑 李思希  
广告发行 张迎洁  
办公室 丁蕾  
编辑部 010-87622023/13/10/18/15/14  
广告发行部 010-87622016/20 87327179 (传真)

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路55号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷单位 北京华联印刷有限公司  
发行方式 自办发行  
发行单位 《中国出版》杂志社有限责任公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15.00元

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

| 目录 |

中国出版论坛

- 01 乘势而上，聚势而强  
奋力谱写出版业高质量发展新篇章  
..... 本刊评论员

出版要闻

聚焦“十四五”

- 05 打造新时代出版精品：内涵、意义及实施路径  
..... 陈丹 郑泽钊  
10 “十四五”时期中国出版走出去：融合创新 提质增效  
..... 戚德祥  
16 出版强国建设背景下数字出版高质量发展前瞻  
——“十四五”时期数字出版发展重点解析  
..... 王颀 毛文思

出版史话

- 24 忆冯斯和他的长城书店  
..... 阎晓宏

社长总编辑笔谈

- 26 落实培根铸魂、启智增慧要求  
做强做优青少年主题出版  
..... 黄强

智媒时代

- 30 后现代语境下数字出版营销情感策略研究  
..... 李珮 蔡林杉

- 36 主流媒体党史类新闻游戏价值传播用户影响研究  
.....梁悦悦 刘嘉
- 42 基于区块链技术的出版传媒集团版权资产管理平台构建研究  
.....唐伶俐 周婉怡

### 版权之页

- 47 论我国互联网中间服务商禁令规则的引入与适用  
.....徐聪

### 学术园地

- 51 碎片化阅读背景下历史类有声读物的再建构  
.....卢劲
- 55 有声出版公共服务路径与空间优化研究  
.....邢梦莹
- 59 短视频社群助力社会化阅读推广的角色定位与传播策略  
.....叶之宁
- 65 出版行业智库建设与高质量发展思考  
.....王馨音

### 品书录

- 69 独立董事制度效能发挥的法治密码  
.....陈松涛
- 70 智勇双全明大义 英姿巾帼史峥嵘  
.....刘丽梅
- 71 高校思想政治教育百年经验与探索  
.....吴汉玲

### 郑重声明：

作为一份办刊历史悠久、社会声誉良好的学术期刊，《中国出版》杂志从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介，投稿请通过本刊唯一指定邮箱：zgcb@vip.sina.com，投至本刊编辑部。

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 | 中国出版协会成立新闻出版文字规范化工作委员会

### 广告索引

彩8 | 2021年卷《中国新闻出版深度融合发展年鉴》征订单

封三 | 上海外语教育出版社

封底 | “阅读新时代”主题征文活动公益广告

### 作品赏析

彩1 | 《秋色》等 蔡琦 张纪尧

彩2 | 《兴科技，筑安全，庆百年一》等  
申宁宁

彩3 | 《墨竹一》等 牛雯雯 郭秉豫

彩4 | 《绿色希望花盆》等 钟蕾 唐甜

彩5 | 《潇水忆一》等 左文

彩6 | 《光律一》等 邓乾维 戴馨瑀

彩7 | 《无题》 李鹏举