

2023年 1 4

国家新闻出版署主管 中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊中文核心期刊中文核心期刊中国人文社会科学核心期刊中国知网(CNKI)来源期刊"复印报刊资料"重要转载来源期刊





常 江 狄丰琳

从智能分发到"审美茧房": 数字时代的文化公共性反思

F 晓拉

从技术赋权到平台逻辑: 社交媒体舆论极化形成与治理

田 浩

从情感卷入到信任调适: 新闻回避的日常文化解析

^{范 军 李金蔓} 新时代新的文化使命下 汉学家如何写好中国故事

王 卉 茅 硕 认识论、价值论与方法论 三维视角下出版企业私域流量

^{韩福娜 王 星} 高校教材出版 推进课程思政建设理念与路径



微信公众号



微信视频号



定价: 15.00元

目录

本期话题 03 从智能分发到"审美茧房":数字时代的文化公共性反思常江 狄丰琳 11 从技术赋权到平台逻辑:社交媒体舆论极化形成与治理 18 从情感卷入到信任调适:新闻回避的日常文化解析 走出去谈 25 新时代新的文化使命下汉学家如何写好中国故事 数字出版 29 认识论、价值论与方法论三维视角下出版企业私域流量王 卉 茅 硕 学术园地 35 WSR 方法论下高校馆社知识服务协同创新发展模式及路径 研究



2023年 14 2023年7月16日出版

主管国家新闻出版署 主 办 中国新闻出版传媒集团 出 版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊 中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊 中国知网(CNKI)来源期刊 "复印报刊资料"重要转载来源期刊

社长/主编 马国仓 总经理 李忠

> 执行主编 李 淼 副主编 杨晓芳

执行总经理 赵素群

编辑 田雪平 王 媛 彭雯莎 王千一

美术编辑 李思希 广告发行 张迎洁 办公室 丁蕾

编辑部 010-87622010/13/14/15/18/23

广告发行部 010-87622016/20 87327179 (传真)

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司 开户行 交通银行北京分行松榆里支行 账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司 地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/

投稿信箱 zgcb@vip.sina.com

印刷单位 北京华联印刷有限公司

发行方式 自办发行

发行单位 《中国出版》杂志社有限

责任公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166

定价 人民币 15.00 元

本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库(NSSD) 中国知网 万方数据 超星 维普网

郑重声明:

作为一份办刊历史悠久、社会声誉良好的学术期刊,《中国出版》杂志从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介,投稿请通过本刊唯一指定邮箱:zgcb@vip.sina.com,投至本刊编辑部。

凡购买本刊者,如发现印装质量问题, 请与杂志社联系调换。

联系电话: 010-87622016

广告索引

封二 | 《腾飞 20 年·软件正版化在中国》征订单

彩9 中国人民大学出版社

彩 10 | 教育科学出版社

封三|中国新闻出版深度融合发展年鉴

封底|《中国少儿出版优秀编辑手记》征订单

作品赏析

彩 1 | 《景观写生系列》 姜哲 吴彦婕

彩2 《暗香》等 缪志刚

彩3 | 《流年》等 牛文娟 赵帅

彩 4 | 《花之境组图》 蒋克岩

彩5 | 《初秋组图》 王宝栋

彩 6 | 《布鲁塞尔黄金广场之夜》等 高薇

彩7 | 《龙泉印象——季春时节》等 文茜茜

彩8 | 《枫的数质化》等 张莹

41	数字金融发展对文化传媒上市企业融资约束的影响
	吴龙生 刘盈含 徐 翀
46	延伸与赋能:"出版+"实践及产业"破圈"再探
书」	业经纬
53	高校教材出版推进课程思政建设理念与路径
58	经典作品绘本化改编思路及原则
版机	
62	网络著作权保护刑民"两法"衔接反思与重塑
	张启飞 虞纯纯
67	开源软件的著作权法规制路径探析
	高婧