



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2023年 09  
总第554期

国家新闻出版署主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊



【本刊特稿】

张建春

## 深化全民阅读 建设书香中国

张海迪

## 保障阅读权益 推动残疾人事业全面发展

蒙曼  
书卷多情育新人

黄志坚  
努力出版发行好书  
更好助力全民阅读

李文新  
深化全民阅读 建设书香铁路



微信公众号



微信视频号

ISSN 1002-4166



9 771002 416236

定价: 15.00元

09

# | 目录 |

## 本刊特稿

- 03 深化全民阅读 建设书香中国  
..... 张建春
- 06 保障阅读权益 推动残疾人事业全面发展  
..... 张海迪
- 08 书卷多情育新人  
..... 蒙曼
- 09 努力出版发行好书 更好助力全民阅读  
..... 黄志坚
- 10 深化全民阅读 建设书香铁路  
..... 李文新

## 走出去谈

- 12 加强国际传播能力视域下高校外语专业教材建设目标定位和实现路径  
..... 张文超
- 16 间性思维下中国故事跨文化传播策略及意义生产  
..... 熊越

## 智媒时代

- 20 出版上市公司加快深度融合着力点探析  
..... 王关义 杨荣 胥力伟
- 27 论智媒时代隐私边界外溢效应  
..... 李昭熠 林凌



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2023年 09  
总第554期  
2023年5月1日出版

主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版传媒集团  
出版 《中国出版》杂志社

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊

社长 / 主编 马国仓  
总经理 李忠

执行主编 李焱  
副主编 杨晓芳  
执行总经理 赵素群  
编辑 田雪平 王媛 彭雯莎 王千一  
美术编辑 李思希  
广告发行 张迎洁  
办公室 丁蕾  
编辑部 010-87622010/13/14/15/18/23  
广告发行部 010-87622016/20 87327179 (传真)

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司  
地址 北京朝阳区东四环南路55号  
邮编 100122  
网址 <https://zgcb.chinaxwcb.com/site-3/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷单位 北京华联印刷有限公司  
发行方式 自办发行  
发行单位 《中国出版》杂志社有限责任公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定价 人民币 15.00元

## 本刊数字期刊合作伙伴

国家期刊库 (NSSD) 中国知网 万方数据  
超星 维普网

## 郑重声明：

作为一份办刊历史悠久、社会声誉良好的学术期刊，《中国出版》杂志从未委托任何网络中介机构或个人从事征稿或代发稿件录用通知书事宜。请广大作者不要轻信网络中介，投稿请通过本刊唯一指定邮箱：zgcb@vip.sina.com，投至本刊编辑部。

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

封二 - 彩 8 | 第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动启事

## 广告索引

彩 17 | 教育科学出版社

彩 18 | 上海外语教育出版社

封三 | 商务印书馆

封底 | 全民阅读公益广告

## 作品赏析

彩 9 | 《建筑空间透视“形”与“色”(一)》等  
郭琛

彩 10 | 《花幽花》等 孟祥英

彩 11 | 《灵丘草原(一)》等 刘庆

彩 12 | 《青海湖的鱼》等 邢向阳 朱永琼

彩 13 | 《云自有心》 沙俊竹

彩 14 | 《城市记忆》等 刘东洋 刘峤岳

彩 15 | 《山水清音》等 肖天为

彩 16 | 《长河落日》等 蔡锦宏

## 版权之页

- 32 影视剧中微量使用他人作品版权侵权认定  
..... 阮开欣 夏怡
- 37 短视频平台版权侵权注意义务实证研究  
..... 谢惠加 李谢标
- 43 试论短视频著作权保护刑事司法政策的生成与优化  
..... 徐航
- 49 版权保护对象合理扩张路径思考  
..... 高雅文

## 学术园地

- 54 标准、技术与体验：国际无障碍出版实践路径  
..... 余苗 冷茹冰
- 61 新时代网络空间主流价值传播力提升策略探析  
——基于话语传播要素的视角  
..... 吕峰
- 65 建构中国自主知识体系背景下学术期刊发展的定位与方位  
..... 王春玲

## 书业经纬

- 68 新时代科普图书要素解析与高质量发展  
——兼论科普图书选题策划  
..... 王璐