

国家发展和改革委员会主管

中国科技投资

CHINA VENTURE CAPITAL

2012年第6期

2011年11月国家发改委、商务部、财政部等八部委发布了21个国家级电子商务示范城市的名单，揭开了我国电子商务发展的新序幕。本期对此政策进行了详细解读。

构筑电子商务健康发展环境



ISSN 1673-5811



9 771673 581127

万方数据

邮发代号：82-979 国内统一刊号CN11-5441/N 每月10、20、30日出版 总第126期

contents

目录



1.7 构筑电子商务健康发展环境

《中国科技投资》杂志社已于近期展开对战略性新兴产业的系列报道,发掘各区域、各行业发展战略性新兴产业的典型,展现成果,发现问题,总结经验。本期将关注电子商务产业的发展。“十二五”期间,电子商务被列入战略性新兴产业的重要组成部分。作为新一代信息技术的分支,电子商务成为新一代信息化建设的重心。

1 卷首语 HEADWORD

试点领航,电子商务健康发展 许江萍

高层论坛 ELITE FORUM

5 遵循南方谈话精神 加快推进改革开放 彭森
6 中国互联网实现新突破、开创新局面 尚冰

政策资讯 INFORMATION

7 宏观政策 科技动态 创业投资 部委通知

封面文章 SPECIAL FOCUS

构筑电子商务健康发展环境

18 国家电子商务示范城市创建工作政策解读 聂林海
27 先行先试构筑电子商务健康环境 侯晓轩
31 深圳:打造电子商务强市 深圳科工贸信委
38 汕头:创建中打好示范城市的基础 广东省汕头市发改局
44 网络交易中双方权益保护的问题及对策 李宏佳 陈建平
48 跨国电子商务的趋势及问题研究 王韬 鲜涛

专家论坛 EXPERT VIEWS

- 51 浅谈软件文化 黄咏梅 张薪元
- 54 国内外电子商务信用标识应用 李安渝

创业投资 VENTURE CAPITAL

- 58 战略性新兴产业投融资机制存在的问题与建议 杨子杨

产业观察 INDUSTRY OBSERVE

- 63 信星计划助力深圳电子商务示范城市建设 齐力然
- 65 信星计划助力重庆可信电子商务环境建设 成卫

艺术品投资 ART INVESTMENT

- 67 抱朴守一 自成一家 苗俊永

54 国内外电子商务信用标识应用

让企业挂电子商务信用标识，以引导各方交易行为，规范交易环境，是各国政府解决国内电子信用危机普遍采用的方式之一，然而因国情不同，各国电子商务信用标识又有着不同的发展模式。欧美是电子商务信用标识的使用的先驱，我国也需要建立自己的信用标识体系。