

中国电化教育

中文核心期刊（教育类）

CSSCI检索源期刊

RCCSE中国权威学术期刊

鸿合 HiteVision
鸿合科技 · 交互先锋

你知道吗？

全国每10块电子白板中就有4块是鸿合 HiteVision

全世界每2台视频展台就有1台是鸿合 HiteVision

现在，**鸿合 HiteVision 投影机**同样精彩！



DLP超短焦投影机 HT-V8



LCD短焦投影机 HT-L25



DLP短焦投影机 HT-D386



LCD短焦投影机 HT-L30



DLP短焦投影机 HT-D382



扫一扫，了解更多鸿合产品



鸿合科技——专业交互式多媒体教学产品制造商

<http://www.honghe-tech.com>

全国服务热线：400-096-9855

目 录

中国电化教育

理论与争鸣

- 1 论虚拟课堂的生态属性及其管理 张立新 徐飞飞
- 6 英联邦共同学习体(COL)非正规教育质量保障框架研究及启示 朱震旦
- 13 微型学习兴起的文化背景分析 张 浩 杨凌霞等
- 17 美国高校导入绩效技术的历程考察
——以佛罗里达州立大学为例 韩世梅 刘美凤

教育信息化

- 23 国际中小学信息技术课程最新发展动态及其启示 董玉琦 刘向永等
- 27 国外校长信息化领导力内涵的发展历程及启示 孙祯祥 翁家隆

远程教育 with 网络教育

- 35 面授与远程学习者社会存在感之作用差异研究
——以美国高校学生为样本 詹泽慧
- 40 网络问题学习行为研究 彭文辉
- 46 教师虚拟社区意见领袖的社会网络位置
及角色分析 刘 敏 胡凡刚等



社长/主编: 许 林

副社长/副主编: 李 馨

编辑部主任: 马小强

电话: (010)66490924

广告发行部主任: 杨秀森

电话: (010)66490923

(010)66490922

传真: (010)66490964

责任编辑: 宋灵青

设计制作: 焦 阳

- 欢迎广大读者赐稿, 来稿3个月内如果作者想另投他处, 请提前告知本刊。
- 来稿一律不退, 请作者自留底稿。
- 本刊所发表文章版权归本刊所有。本刊已与中国知网、万方等国内多家数据库签署了合作协议, 授权其以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意本刊上述声明。

期刊基本参数:
CN11-3792/G4 * 1980 * m * A4 * 128 * zh
* P * ¥15.00 * 76,000 * 22 * 2014-2

目 录

中国电化教育

学习资源与技术

- 54 超循环理论视角下的信息资源再生研究 何向阳 熊才平等
- 60 融入中小学日常课堂教学的电子教材之价值再探 龚朝花 陈 桃等
- 67 信息化教学资源老化的影响因素探析 杜玉霞

教学实践与教师专业发展

- 74 信息化环境中校本研修的变化与发展 栾学东
- 80 技术接受模型下高校教师网络教学的行为特征与优化 孟静雅
- 84 在线教师培训中微型学习资源设计研究 闫鹏展 刘仲鹏等
- 88 1:1环境下的小学英语课堂教学特征研究
——基于视频案例分析的视角 陈 玲 胡智杰等
- 95 基于电子书包的探究式教学模式设计
——以小学科学教学为例 王玉玺 张 妲等
- 101 中学信息化课堂教学交互行为研究
——基于质性分析的视角 李 静 张 祺等

学术性
指导性
实用性
综合性
权威性

广告索引

封面	鸿合
封二	松下投影
前插一	松下扩音
前插二	NEC
前插三	印天
前插四	鸿合
封三	勤能教育
封底	艾博德



目 录

中国电化教育

- 108 信息技术支持下的英国中小学个性化学习评介 马元丽
- 114 教育信息化环境下Seminar教学方法的
应用研究 陈荣群 田 英等
- 119 虚拟学习环境支持的课程教学设计及
应用成效研究 李晓丽 李 蕾等
- 123 虚拟学习环境构建中三维动画资源与交互
设计研究 刘俐利 凌毓涛等

信息动态

- 34 《2013年度北京市中小学生网络生活方式蓝皮书》发布
- 59 2013年度中国现代远程教育十大新闻事件评选结果揭晓

主 管：中华人民共和国教育部
主 办：中央电化教育馆
编 辑 出 版：中国电化教育杂志社
印 刷：中国铁道出版社印刷厂
刊 号：ISSN 1006-9860
CN11-3792/G4
总 发 行 处：北京报刊发行局
订 阅 处：全国各地邮局
定 价：15元
邮 发 代 号：2-107
国 外 发 行：中国国际图书贸易总公司
中国国际书店(北京2820信箱)
国 外 代 号：Bm400
广告许可证：京西工商广字0011号
本 刊 地 址：北京复兴门内大街160号
电教大楼013信箱
电 话：(010)66490925
传 真：(010)66490964
邮 政 编 码：100031
在 线 投 稿：<http://www.webcet.cn>
电 子 信 箱：cetzazhishe@188.com
国 际 网 站：<http://www.webcet.cn>

Main Contents

1	The Ecological Attributes and Management of Virtual Classroom	-----Zhang Lixin & Xu Feifei
6	The Study on Quality Assurance Framework for Non-formal Education of Commonwealth of Learning in UK	-----Zhu Zhendan
17	A Survey of the History for Performance Technology Introduced to Universities in America: Case in Florida State University	-----Han Shimei & Liu Meifeng
23	The Latest Developments and Its Implications of International IT Curriculum in Primary and Secondary School	-----Dong Yuqi, et al
27	Development and Implications of the Meaning of Abroad Principals' IT Leadership	-----Sun Zhenxiang & Weng Jialong
35	The Differences Between FTF Learners and Online Learners on the Effects of Social Presence	-----Zhan Zhehui
40	Study on the Problem e-Learning Behavior	-----Peng Wenhui
46	Social Network Location and Roles Analysis of Opinion Leaders in Teacher Virtual Community	-----Liu Min, et al
54	Renewable Resources Research in Super-cycle Theory Perspective	-----He Xiangyang, et al
60	The Value of Electronic Books in Daily Classroom	-----Gong Chaohua, et al
74	Changes and Development Trend of School-based Teaching Research and Training in Informational Environment	-----Luan Xuedong
80	Behavior Characteristics and Optimization of Network Teaching in the Perspective of Technology Acceptance Model	-----Meng Jingya
84	The Design of Micro Learning Resources in Online Teacher Training	-----Yan Pengzhan, et al
88	A Study on the Features of English Teaching in Primary School Under the One to One Digital Environment	-----Chen Ling, et al
108	The Pedagogy of Personalized Learning in UK Under IT	-----Ma Yuanli
114	Research and Application of Seminar Under e-Educational IT Environment	-----Chen Rongqun, et al
119	Research on Instructional Design and Effectiveness of Learning Supported by Virtual Learning Environment	-----Li Xiaoli, et al

国内电视厂商触摸屏**优先选择**

大尺寸触摸屏, 出货量全国**遥遥领先**

丰富的大批量触摸屏生产品控经验

超体验



前置USB端口



前置摄像头



无螺丝前拆触摸框



超薄超窄, 安全圆角



塑胶后壳



全触摸操作

艾博德 QS系列触摸电视



电视自带的
即插式USB
接口可轻松
读取您存储
的音乐、视
频、图片;
全触摸式快
捷键



艾博德微博 艾博德微信

Touch show® 广告机

将传统滚动播放的广告模式改为生动、有趣的互动广告, 让单向的广告改为双向互动, 图文并茂, 穿插生动的互动游戏, 让群众的印象更深刻。特别适合城市窗口地区和大型 商业中心商场、酒店、楼宇电梯口、公共汽车内、地铁口、飞机场等人流量大的场所。可以在娱乐健身、商场超市等发布介绍、打折信息、特色介绍、促销信息等, 可以在公园、旅游景点、文化古迹等放置广告机, 发送本地的介绍、景点、餐饮服务, 可以在移动、电信、联通、网通、铁通等放置广告机, 发送业务办理, 话费优惠套餐等等.....



Touch show-II



Touch show-III



Touch show-IV



Touch show-V

地址: 中国-深圳市南山区西丽留仙大道1213号众冠红花岭工业南区3区2栋2-3楼

电话: 0755-86001808 传真: 0755-83917853 邮编: 518055 客服热线: 4006-690-418

www.i-board.com.cn www.touch-easy.com E-mail: market@touch-easy.com

Copy right 2013 深圳市艾博德科技有限公司. 本公司保留更产品设计与规格的权利。

ISSN 1006-9860



9 771006 986049
万方数据

教育部中央电化教育馆主办
中国电化教育杂志社编辑出版
广告许可证: 京西工商广字0011号

中国铁道出版社印刷厂

刊号: CN11-3792/G4

邮发代号: 2-107

国内外公开发行 定价: 15.00元