

中国电化教育

中文核心期刊（教育类）

CSSCI检索源期刊

RCCSE中国权威学术期刊

鸿合 HiteVision



鸿合精品录播系统

- 工业级标准
- 广电级设计
- 卓越的稳定性
- 全方位一站式服务



鸿合科技——专业交互式多媒体教学产品制造商

<http://www.honghe-tech.com>

全国服务热线：400-096-9855

总第350期

2016.3

目 录

中国电化教育

国际学者对话

- 1 利用技术变革教与学 杨现民 潘青青等
——访哈佛大学教育技术专家克里斯·德迪教授

理论与争鸣

- 8 创客教育：我国创新教育发展的新路径 杨 刚
- 14 从知识走向智慧：真实学习视域中的智慧教育 刘晓琳 黄荣怀
- 21 义务教育年限延长的模拟研究：学龄人口预测 薛耀锋 杨棋雯等
视角
- 27 新媒介环境对大学生非正式学习的影响及对策研究 郭红霞

远程教育与网络教育

- 33 “互联网+”背景下美国K-12教育转型分析 胡永斌
- 39 我国教育领域微信应用可视化研究 李丹妍 曹杰颖
- 44 网络课程内容组织的实效性研究 张 岩 闪 茜
——以北京开放大学的电子商务类课程为例



社长/主编：许 林
副社长/副主编：李 馨
副社长：马小强
编辑部主任：李 馨
电话：(010)66490924
广告发行部主任：杨秀森
电话：(010)66490923
(010)66490922
传真：(010)66490964
责任编辑：赵兴龙
设计制作：焦 阳

- 欢迎广大读者赐稿，来稿3个月内如果作者想另投他处，请提前告知本刊。
- 来稿一律不退，请作者自留底稿。
- 本刊所发表文章版权归本刊所有。本刊已与中国知网、万方等国内多家数据库签署了合作协议，授权其以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意本刊上述声明。

期刊基本参数：
CN11-3792/G4 * 1980 * m * A4 * 128 * zh
* P * ￥15.00 * 76,000 * 24 * 2016-3

目 录

中国电化教育

- 50 基于Moodle平台的农民远程培训模式的
实验验证及评价 马池珠 王 宏等

教育信息化

- 57 美国K-12数字学习最新进展 方圆媛 李 璐等
——一项基于常青教育集团2014年度报告的研究

- 65 基于云架构模式的“网络学习空间人人通” 武 峥 郝文清
体系研究

学习资源与技术

- 69 高校校务管理数据共享服务平台建设路径研究 孙秋瑞 陈 平等

- 75 社交网络下学习推荐研究与实践 吴正洋 汤 庸等

- 82 基于Web视频文本轨道技术的英语学习平台开发 余德军 邹军华
与应用研究
——非正式学习的视角

- 87 职业技能传承智慧学习环境的支撑技术 曹育红 袁南辉等

学术性
指导性
实用性
综合性
权威性

广告索引

- 封 面 鸿合
封 二 松下投影
前插一 索尼
前插二 松下广电
前插三 松下扩音
前插四 东方中原
前插五 索尼
前插六 索尼
封 三 大恒
封 底 鸿合

目 录

中国电化教育

92 远程教育技术在对外汉语教学中的应用研究

李 欣

教学实践与教师专业发展

99 中小学教师使用网络学习空间影响因素研究
——基于UTAUT模型的调查

张 思 刘清堂等

107 平板电脑对中小学生心理健康与学习适应性的
影响研究

冯 红 王 陆

114 翻转课堂教学模式中的学习策略研究
——以小学课外英语教学为例

曲茜美 缪 蓉

120 外语教师互动教学能力发展模型应用研究

蒋银健

126 高校创客型师资培养策略初探

王怀宇 李景丽等

131 信息化环境下分享式教学在大学课堂中的应用

黄 磊 杨九民等

136 基于微信的大学英语移动学习策略研究

苗 宁

141 基于“互联网+”的中职物理混合式教学

丁 蕾

主 管：中华人民共和国教育部

主 办：中央电化教育馆

编 辑 出 版：中国电化教育杂志社

印 刷：北京朝阳印刷厂有限责任公司

刊 号：ISSN 1006-9860
CN11-3792/G4

总 发 行 处：北京报刊发行局

订 阅 处：全国各地邮局

定 价：15元

邮 发 代 号：2-107

国 外 发 行：中国国际图书贸易总公司

中国国际书店(北京2820信箱)

国 外 代 号：Bm400

广告许可证：京西工商广字0011号

本 刊 地 址：北京复兴门内大街160号

电教大楼013信箱

电 话：(010)66490925

传 真：(010)66490964

邮 政 编 码：100031

在 线 投 稿：<http://www.webcet.cn>

国 际 网 站：<http://www.webcet.cn>