

中华人民共和国教育部主管 China Educational Technology

中国电化教育

中文核心期刊(教育类)

CSSCI检索源期刊

RCCSE中国权威学术期刊



广播级节目质量 精品课程 一键生成 LRS-1 全自动录播系统

最高达35兆码率的广播级课程质量 | 充分融合AV/IT技术 | 丰富强大的视频效果 | 智能图像跟踪分析
一键式操作体验 | 200路并发直播 | 无缝对接教育资源云平台

索尼专业产品服务热线
400 810 2208

索尼(中国)有限公司 之 索尼中国专业系统集团 <http://pro.sony.com.cn>
地址: 北京市朝阳区太阳宫中路12号楼冠城大厦 701 邮编: 100028

● 以上图片为合成图片 ● 图片与实物可能存在色差, 产品的规格、外观(包括但不限于颜色)以实物为准
● 索尼公司不保证本产品设计与制造符合任何标准, 所有索尼科技产品均符合国际安全标准, 索尼公司不承担因使用索尼产品而产生的任何法律责任, 索尼公司不承担因使用索尼产品而产生的任何法律责任, 索尼公司不承担因使用索尼产品而产生的任何法律责任

目 录

中国电化教育

理论与争鸣

- 1 场馆学习中的家庭行为模式：表征元素、形成机制与基本类型 郑旭东 王 婷
- 6 设计思维：从创客运动到创新能力培养 陈 鹏 黄荣怀
- 13 教育技术的当代迷思与智慧出路 涂 涛 余诗佳
- 18 新技术背景下教育新生态的建构与实践——以宁波市为例 张 曦 张志祯等

学生信息素养

- 25 学生信息素养评估国际比较及启示 朱 莎 吴 砥等
- 33 初中生信息技术素养测评模型构建研究 张辉蓉 杨 欣等

远程教育 with 网络教育

- 39 远程学习者学习参与度及其提升策略研究——以中国人民大学网络教育为例 文书锋 孙道金



社长/主编：许 林
副社长/副主编：李 馨
副社长：马小强
编辑部主任：赵兴龙
电话：(010)66490927
广告发行部主任：杨秀森
电话：(010)66490923
(010)66490922
传真：(010)66490964
责任编辑：赵云建
设计制作：焦 阳

- 欢迎广大读者赐稿，来稿3个月内如果作者想另投他处，请提前告知本刊。
- 来稿一律不退，请作者自留底稿。
- 我刊所发表文章版权归我刊所有。我刊已与中国知网、万方等国内多家数据库签署了合作协议，授权其以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。

期刊基本参数：
CN11-3792/G4 * m * A4 * 128 * zh
* P * ¥15.00 * 76,000 * 20 * 2017-9

目 录

中国电化教育

- 47 MOOC、翻转课堂和SPOC的学习动机分析 徐碧波 李 添等
及其教育启示

- 53 中国MOOCs学习评价调查研究 赵 宏 张亨国等

学习资源与技术

- 62 区块链+教育的需求分析与技术框架 金义富

- 69 基于大数据的多源多维综合素质评价模型的构建 张 治 戚业国

- 78 面向深度学习的电子教材设计与开发策略 杨 琳 吴鹏泽

- 85 小学生网络学习平台使用意愿及其影响 张 生 韩盼盼等
因素的研究
——以教客学习平台为例

- 91 美学生态视角下的数字资源建设与应用研究 鲁士发 周 蓉等

- 98 智慧校园IS服务平台应用探索与分析 黄利华 周益发等
——以南昌大学附属中学IS平台为例

学术性
指导性
实用性
综合性
权威性

广告索引

封 面	索尼
封 二	松下投影
前插一	视睿
前插二	松下扫描
前插三	明博
前插四	大恒
前插五	科大讯飞
前插六	洋铭
前插七	华为
前插八	中庆
前插九	索尼
封 三	台电
封 底	鸿合

2017年9月10日出版·月刊·总第368期

目 录

中国电化教育

教学实践与教师专业发展

- 104 基于活动理论的CTMA区域网络教研模式研究 武 滨 左明章等
- 111 面向真实性学习的问题设计与模型开发 李 妍
- 119 教育资源公共服务平台促进教师专业发展的 王会军 王永固等
机制研究
——以中国教育云—浙江教育资源公共服务平台为例
- 125 教育信息化背景下中小学教师专业发展提升策略 钟苇笛
- 130 基于微课和慕课的翻转课堂教学设计研究 陈子超

主 管：中华人民共和国教育部

主 办：中央电化教育馆

编 辑 出 版：中国电化教育杂志社

印 刷：北京朝阳印刷厂有限责任公司

刊 号：ISSN 1006-9860
CN11-3792/G4

总 发 行 处：北京报刊发行局

订 阅 处：全国各地邮局

定 价：15元

邮 发 代 号：2-107

国 外 发 行：中国国际图书贸易总公司

中国国际书店(北京2820信箱)

国 外 代 号：Bm400

广告许可证：京西工商广字0011号

本 刊 地 址：北京复兴门内大街160号

电教大楼013信箱

电 话：(010)66490925

传 真：(010)66490964

邮 政 编 码：100031

在 线 投 稿：<http://www.webcet.cn>

国 际 网 站：<http://www.webcet.cn>

Main Contents

1 The Family Behavior Patterns in Museum Learning Context-----	Zheng Xudong & Wang Ting
6 Design Thinking: From the Maker Movement to the Cultivation of Innovation Ability-----	Chen Peng & Huang Ronghuai
13 The Contemporary Myth and the Wise Way of Educational Technology-----	Tu Tao & Yu Shijia
18 Construction and Practice of New Education Ecology under the Background of New Technology-----	Zhang Xi, et al
25 International Comparative Study on Students' Information Literacy Assessment and Enlightenments-----	Zhu Sha, et al
33 Research on the Construction of Junior High School Students' Information Technology Literacy Measurement Model-----	Zhang Huirong, et al
39 A Study on Learning Particpance Degree and Its Improvement Strategies of Distance Learners-----	Wen Shufeng & Sun Daojin
47 The Analysis and Educational Revelation of Learning Motivation in MOOC, Flipping Classroom and SPOC-----	Xu Bibo, et al
53 A Survey of the Learning Evaluation of MOOCs in China-----	Zhao Hong, et al
62 Requirement Analysis and Technology Framework of Blockchain+ Education-----	Jin Yifu
69 Construction of Multi-source and Multi-dimensional Comprehensive Quality Evaluation Model Based on Big Data-----	Zhang Zhi & Qi Yeguo
78 Strategies for Deep Learning-based E-textbook Design and Development-----	Yang Lin & Wu Pengze
85 The Acceptance and Influencing Factors of e-Learning Platform in Primary School Students-----	Zhang Sheng, et al
91 Study on the Construction and Application of Digital Resource from the Aspect of Aesthetics-----	Lu Shifa, et al
98 Exploration and Analysis of Intelligent Campus IS Service Platform-----	Huang Lihua, et al
104 Research on the Model of CTMA Regional Internet Teaching Research Based on Activity Theory-----	Wu Bin, et al
111 Authentic Learning Problem Design and Model Development-----	Li Yan