

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2014/11



能源革命的电力解读

也谈“能源革命的电力解读”
从能源发展战略看雾霾控制
电价理论与方法的组合应用



CONTENTS 目录

封面
策划

能源革命的电力解读

电力在能源革命中处于核心地位,是由电力的新特点所决定的。能源的电力化和智能电网发展是电力新特点的综合体现,既符合中国能源战略的价值导向和方法导向,也是解决中国能源现实问题和可持续发展长远问题的关键。



名家
专栏

电价理论与方法的组合应用

电价政策的分析与制定要从单一的成本思维模式中走出来,运用组合思维模式,同时也要把经验做法建立在科学的理论上,运用明确的定价方法。

P32

聚 焦

- 1 也谈“能源革命的电力解读” / 张海洋

视 窗

- 7 视点 水电提速
动向 2 则 数字 3 则
声音 2 则 简讯 2 则 本部动态 2 则

封面策划

- 12 能源革命的电力解读 / 本刊编辑部
14 能源革命中的电力角色 / 王志轩
18 能源革命下电力未来的发展 / 单葆国
23 实现清洁能源转型的两个关键 / 曾 鸣
26 能源革命的核心是提高效率与效益 / 周大地
28 从能源大转换看电力变革 / 朱成章

名家专栏

- 32 电价理论与方法的组合应用 / 叶 泽

专 稿

- 37 从能源发展战略看雾霾控制 / 李俊峰
- 40 破解电力行政执法困境 / 胡玉梅
- 44 市场化进程中的《电力法》修改 / 董 曦
- 47 创新工程造价专业教育模式 / 郭 玮等
- 50 完善电价机制 促风电开发利用 / 孙素苗等

调 查

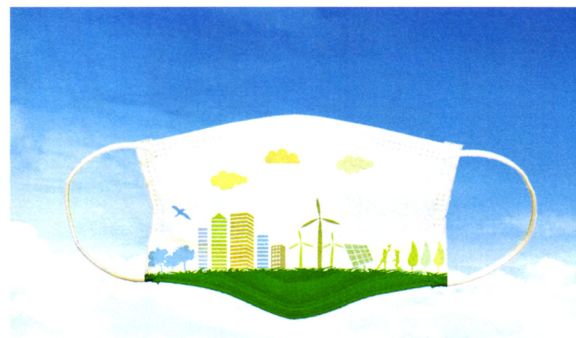
- 52 用心做好想做的事
——专访大唐苏州热电有限公司总经理程远林 / 庆 蕾
- 55 素质提升的大连样板
——大连供电公司“124”人才培养模式实践 / 高 明

电 源

- 58 构建风电安全生产管控数据中心 / 朱振宇
- 60 加强火电企业燃煤指标管控 / 徐炳文
- 62 提高发电企业可靠性管理水平 / 苏轶峰

电 网

- 64 北京电力规划的新视野 / 沙立成
- 67 打造品牌后勤服务 / 李子游
- 68 建设“两型五步”班组效能提升体系 / 高宗丽
- 70 政企联动推进陕西特高压发展 / 薛宝弟
- 72 基于客户配调联动的优质服务模式 / 孙何洪
- 74 利用手机微信强化安全监督管理 / 郑嵘峰
- 76 标准化良好行为实现“四大转变” / 吴 迪等
- 78 优化供电企业内控流程 / 董 刚等
- 80 加强供电企业固定资产信息化管理 / 冯殿国
- 82 打造精益化组织绩效机制 / 夏 焱



专稿 从能源发展战略
看雾霾控制

治理雾霾是一场持久战，首先要从能源做起，把快速暴增的能源消费增速降下来，最紧要的是要从减少煤炭消费、改善能源结构、提高排放标准做起。只要我们持之以恒地做下去，相信 2020 年、2030 年和 2050 年的目标都可以实现。

P37

CONTENTS 目录



专稿 破解电力行政执法困境

构建以国家能源局为核心的电力行政执法主体，合理配置行政执法能力，最终实现维护电力生产及管理秩序，保障行政相对人的合法权益。

P40

84 基于“拧麻绳”理论的调度中心业务变革 / 杨娟

电 建

86 社会责任：电力集团“走出去”的“减震器” / 徐进

88 创新电建商业新模式 / 闫鹏等

理 念

90 项目化绩效管理研究实践 / 钟雄辉等

92 绩效管理的难点与对策 / 申传胜

94 树立科学的绩效管理观 / 陈解祥

95 发挥薪酬管理的激励作用 / 刘中妮

96 创新基层管理人员培训机制 / 刘祥仁

98 构建岗位动态管理机制 / 陈丽

100 电力企业数据质量全生命周期治理 / 匡少攀

102 工作标准——撞钟

103 为美丽中国而战 / 高明

文 化

104 “六位一体”推进党建科学化 / 关敬东

106 职工文化对企业文化建设的影响 / 苏华堂等

108 激励手段在管理中的运用 / 李新明等

109 风雪大救援

数 据

110 2014年1~9月电力工业运行简况



荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流

全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。