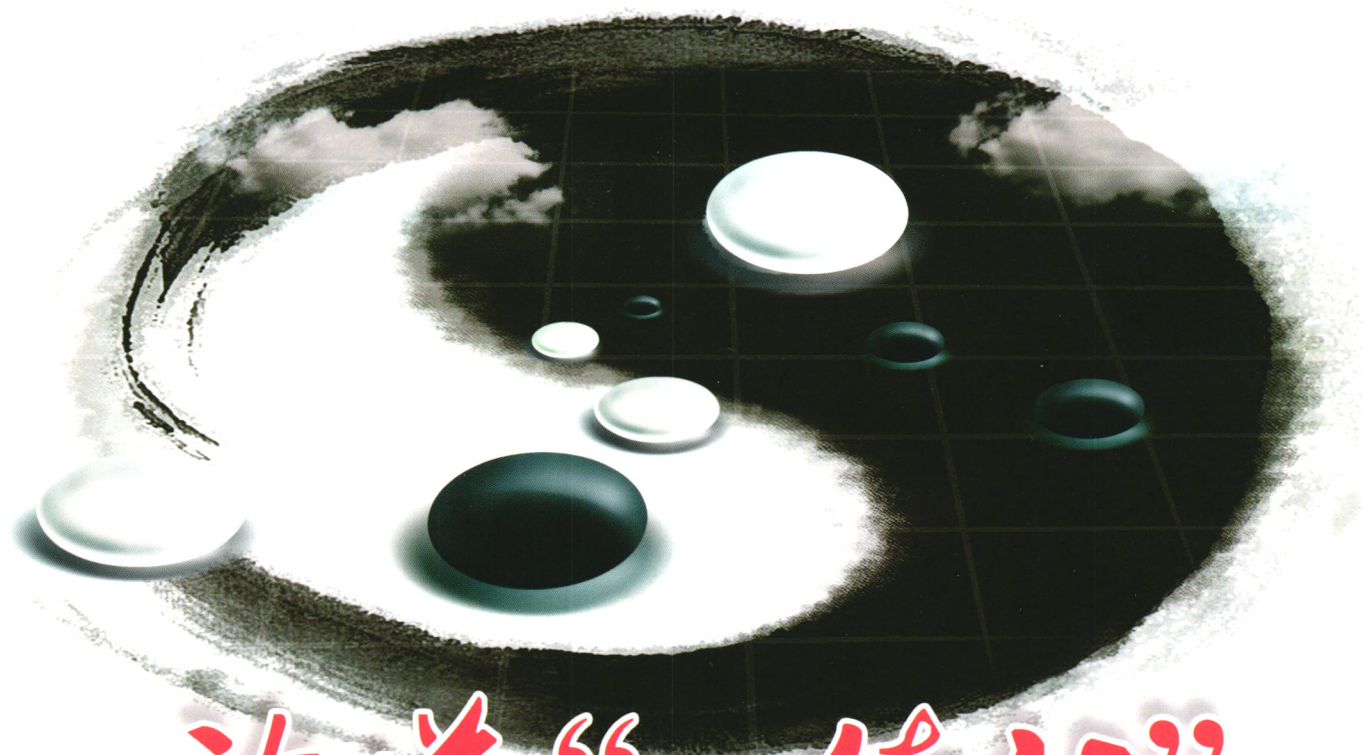


# 中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2014/03



## 论道“一体化”

企业管理需要巧实力

建立电煤集中采购体制

如何看待《第三次工业革命》

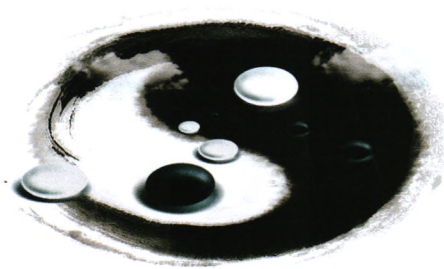
留住蓝天，拷问能源政策得与失



ISSN 1007-3361

052

# CONTENTS 目录



封面  
策划

## 论道“一体化”

加强一体化管控既是电力企业适应外部环境、规避经营风险的必然要求,也是集中资源做强主业、提升管理能力、降低运营成本的重要举措。于是,选择符合行业特点和企业发展实际的管控模式和体系,已成为事关企业前途的重要课题。



名家  
专栏

## 建立电煤集中采购体制

如果仅仅从供求平衡状态的角度看,电煤市场均衡价格应该保持基本稳定。因此,事实上出现的电煤价格持续大幅度上涨的原因与不合理的电煤采购体制有很大关系。

### 聚 焦

- 1 企业管理需要巧实力 / 张海洋

### 视 窗

- 6 视点 碳排交易  
动向 3 则 数字 4 则  
声音 3 则 简讯 4 则

### 封面策划

- 14 论道“一体化” / 本刊编辑部  
16 探索电力企业一体化管控的成功路径 / 周 敏等  
19 企业管控模式影响要素分析 / 张海洋  
21 集团管控:一道多解的习题 / 姜绍俊  
24 南方电网:一体化管理框架设计与应用  
28 中电投集团管控新模式  
31 南网一体化管理的价值与成功要素探析 / 王 浩  
33 加强集团管控是企业内生式变革的必然 / 徐耀强  
34 集中管理与量化分权 / 薛建林

### 名家专栏

- 36 建立电煤集中采购体制 / 叶 泽

### 专 稿

- 40 留住蓝天,拷问能源政策得与失 / 李俊峰  
42 构建“走出去”战略的综合配套体系 / 刘 拓等  
45 如何看待《第三次工业革命》 / 朱成章

### 电 源

- 48 构建大型发电集团燃料信息化管理 / 包 军  
50 三大策略破解营销难题 / 李阳春等  
52 精益管控——探索成本领先新途径 / 郭云龙  
55 开展效能监察工作的思考 / 刘秋颖

## 电 网

- 56 加强电网后勤工程造价控制 / 王雪华
- 58 电费回收“一三五”管理法 / 许子芸等
- 60 为深化“两个转变”提供坚强支撑 / 王文广
- 62 以优质服务促电力营销 / 程 云
- 63 供电业扩提效策略 / 董 琳
- 64 加强供电企业全面预算管理 / 白水清
- 65 启明物资仓储管理体系的应用 / 宓祁宏

## 电 建

- 66 对标管理:提升电力集团“走出去”管理的利器 / 徐 进
- 68 控制电力工程造价 / 蔡妹妹
- 70 优化输电线路工程项目成本管理 / 杨新益等

## 理 念

- 72 几本影响人类“三观”的小册子(之二)  
——《小王子》 / 张海洋
- 73 另眼看“风险” / 高 明
- 74 超越常识走向实践的风险管理 / 张德伟等
- 76 构建基层企业全面风险管理体系 / 商 浩
- 78 电力企业风险管理能力测评与提升 / 梁国栋
- 81 企业管理创新再思考 / 朱慧蓉
- 83 正确看待企业“微创新” / 孔平生
- 85 非正式沟通——发奖金的艺术

## 文 化

- 86 新语境下新闻报道优化升级策略 / 葛世凯
- 88 新媒体下的舆情处置与舆论引导 / 杨文伦
- 90 新媒体在思政工作中的价值体现 / 王 辉
- 92 以“心本管理”为基础的幸福企业建设 / 柳 燕等
- 94 以管理控风险 以制度促廉洁  
/ 华能技术经济研究院党组纪检组
- 96 “磨钥匙”与思想政治工作 / 张玉天等

## 留住蓝天， 拷问能源政策得与失

为了重见蓝天，必须重新解读国家的能源政策。首先政府需要划出一个供应的红线，告诉全社会能源供应不应继续为无效发展买单，其次能源的经济性是通过市场竞争而不是通过政府定价实现的，能源的清洁化是通过标准而不是通过补贴实现的。



P40

## 如何看待 《第三次工业革命》

中国能源的首要问题是两次能源大转换的补课，用天然气等气体能源去代柴、代煤、代油，不仅可以解决煤烟和石油消费的污染问题，还可以减排二氧化碳。从我国能源的实际出发，我们不能鄙视煤炭和天然气，煤炭的清洁利用和加快天然气的开发利用，是中国能源结构调整中的重中之重。



P45

荟萃真知灼见  
反映企业诉求  
展现发展成就  
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息  
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点  
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。