

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

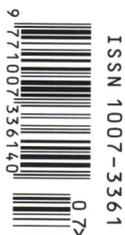
2014/04

班组的 力量

国网山东省电力公司
班组建设全观察

把脉2014

中国电力市场化改革的设计
水电上网电价改革的是是非非



CONTENTS 目录

封面
策划

班组的力量

国网山东电力把服务班组、减轻班组负担作为服务基层、服务一线的重要内容,作为一项战略性、基础性和长期性工作,与职工技术创新、典型建设等工作有机结合,全心全意服务职工,全心全意依靠职工,全心全意发展职工,并不断完善“调研机制、四大体系和共享平台”的建设,大大激活了班组执行力和创新力,取得了丰硕成果。



特别
报道

2014年中国经济形势 预测及宏观经济政策分析

对中国经济还是要有信心,中央有主动减速来提高经济增长质量和效益的意思。所以2014年中国经济大体能够保持平稳运行,在平稳运行的情况下,电力行业更多的感受是经济结构调整和环境的压力,对电力行业结构调整的压力可能会很大。

P32

聚 焦

- 1 班组建设的“三心二意” /张海洋

视 窗

- 8 电力,重任在肩
“两会”声音 7 则 媒体聚焦 6 则

封面策划

- 12 班组的力量
——国网山东电力班组建设工作巡礼 /刘 亮
- 16 班组强则企业强 /曾鸿钧
- 20 “劳模”高兆丽:修炼引领力 /乔 琦
- 22 “技能大师”:打造创新力 /乔 琦
- 24 “彩虹天使”:塑造文化力 /乔 琦等
- 26 滕州客服中心:铸造执行力 /曾鸿钧等
- 28 激发班组创新力 /石 东等
- 30 激活班组“细胞”,强健企业“肌体” /郑晓奕
- 30 创班组“新”建设 弘国网“善”文化 /姚海棠

特别报道

- 31 **把脉 2014** / 本刊编辑部
- 32 2014 年中国经济形势预测及宏观经济政策分析 / 范剑平
- 36 2014 年能源形势分析展望 / 俞燕山
- 40 电力供需形势及发展分析 / 王志轩
- 44 新形势下我国电力发展的关键问题 / 曾 鸣
- 48 我国清洁能源发电发展的若干思考 / 欧阳昌裕
- 52 电力行业节能减排分析 / 潘 荔

名家专栏

- 56 **水电上网电价改革的是是非非** / 张博庭

专 稿

- 60 构建以智能电力为核心的现代化能源体系 / 张 斌
- 63 **中国电力市场化改革的设计** / 朱成章

电 源

- 66 信息化开创物资采购新时代 / 刘海峰等
- 68 创建基于“价值树”的精益价值管理模式
/ 华电内蒙古能源有限公司包头发电分公司课题组
- 71 人力优先推动“三型电厂”建设 / 张丽侠

电 网

- 72 提升电网响应与保障能力应急管理体系建设
/ 国网四川省电力公司应急管理课题组
- 76 应急管理是电力企业的社会价值体现 / 谭忠富

特别报道 2014 年能源形势分析展望

我国总体上来讲,在“十二五”后期和“十三五”期间或者将来更长一段时间,都存在推进能源生产消费革命、推动能源转型的重要课题。2014 年能源政策的趋向主要是七方面:一是调结构,二是提效率,三是控成本,四是减排放,五是保供给,六是强监管,七是促改革。

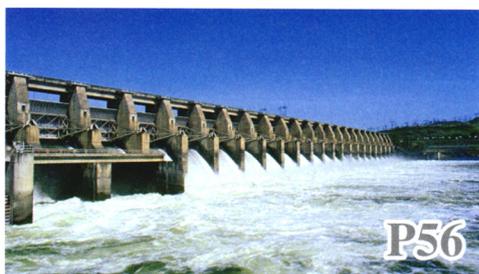
P36

特别报道 电力供需形势及发展分析

展望 2014 年,预计全社会用电量同比增长 7.0%左右,年底全国发电装机 13.4 亿千瓦左右。全国电力供需总体平衡,东北区域电力供应能力富余较多,西北区域电力供应能力有一定富余,华北区域电力供需平衡偏紧,华东、华中、南方区域电力供需总体平衡。

P40

CONTENTS 目录



名家专栏 水电上网电价改革的是是非非

对于水电这种最成熟、最有效的可再生能源,国家支持其发展的态度是不容置疑的。但是,与风电和光伏发电受到技术水平制约的高成本不同,目前新建水电站成本的不断推高,有很大的人为因素。

专稿 中国电力市场化改革的设计

中国的电力体制改革应当遵循十八届三中全会精神,立足于改制,加强体制改革,推动国有电力企业完善现代企业制度,实行政企分开、政资分开、特许经营、政府监管为主要内容的改革,实现政府管制下的企业自主经营、自负盈亏。

P63

- 79 创新“四维度”服务模式 / 姜红胜
80 如何做好职工技能培训 / 刘京良等
82 监督在企业管理中的作用 / 惠晓林

电 建

- 84 法律风险:电力集团“走出去”需补“短板” / 徐进
86 “一线三关”提升成本中心价值
/ 中国水利水电第十四工程局有限公司课题组
89 工程设计在 EPC 项目中的定位及功能 / 卓越等

理 念

- 92 几本影响人类“三观”的小册子(之三)
——《谁动了我的奶酪》 / 张海洋
93 从“诸葛悲剧”谈授权管理 / 穆志伟
94 业务外包经验研究及启示 / 李卷林等
96 中层干部履职能力提升研究 / 张伟
98 人力资源优化配置策略 / 陈祖恩
100 人才国际化实践趋势 / 钱婷等
102 知人善任——王珪鉴才

文 化

- 103 找到文化落地的钥匙 / 高明
104 让企业文化落地生根 / 张淑芬
106 “五力”模型提升企业文化管理水平 / 周群等
108 企业文化传播“五精五化”管理实践 / 柴晓军等
110 “星光大道”树先进典型 / 张玉菡
111 企业文化与制度建设协同管理应用研究 / 廖志刚等

荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。