

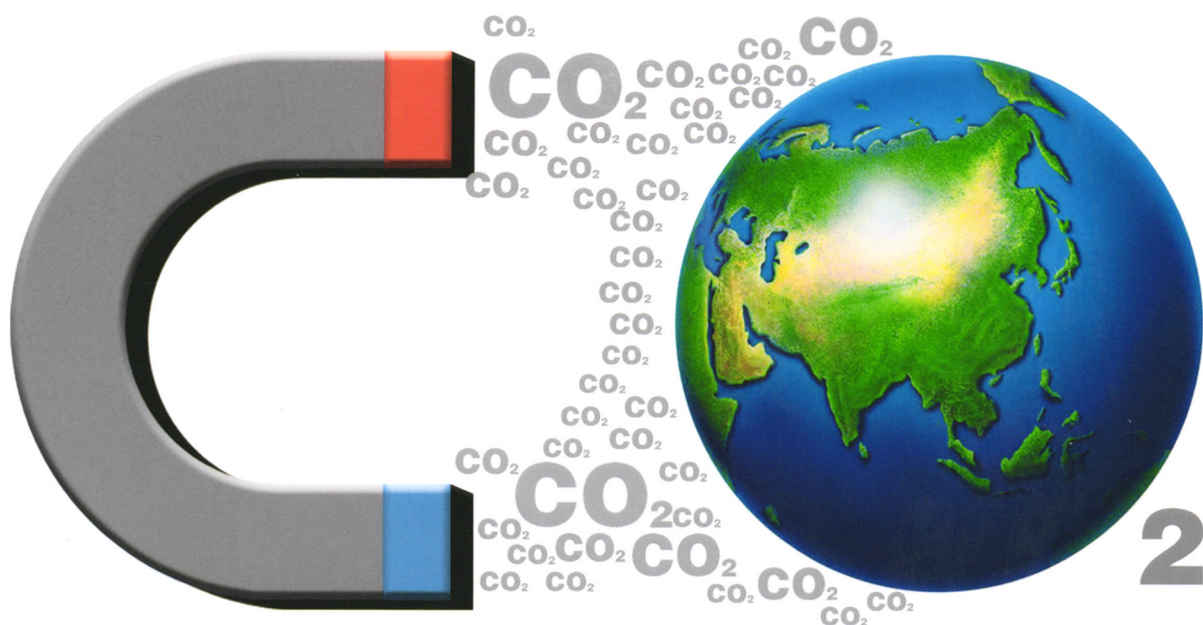


# 中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2014/05



## 追踪碳交易

用市场化思路破解社会难题  
稳步推进电力市场诚信体系建设  
国网国际业务跨越式发展的管理视角  
建立全国统一的可再生能源配额交易市场



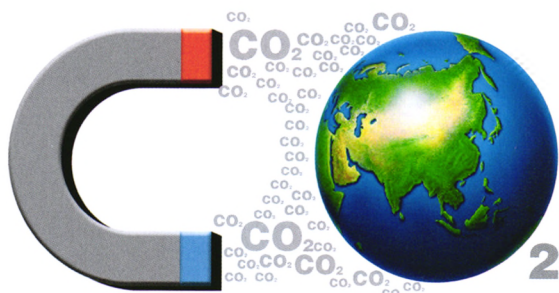
ISSN 1007-3361  
09

# CONTENTS 目录

封面  
策划

## 追踪碳交易

逐步建立统一的碳交易市场是我国实现低碳发展、推进生态文明建设的重要手段。当前,电力企业应着眼长远、乘势而为,一方面,加快完成碳盘查,研究制定碳战略,加强碳交易能力建设;另一方面,加强节能减排技术研发与应用,提高能源利用效率,加快发展新能源,推进减排项目开发,提高企业管理水平,促进企业低碳发展。



名家  
专栏

## 建立全国统一的可再生能源配额交易市场

配额交易市场的核心是以市场竞争的方式对可再生能源的高发电、输电和配电成本进行补贴,从而激励可再生能源的发展。

P44



### 聚 焦

- 1 用市场化思路破解社会难题 / 张海洋

### 视 窗

- 8 联“核”治霾  
动向 3 则 数字 2 则  
声音 3 则 简讯 4 则

### 封面策划

- 10 追踪碳交易 / 本刊编辑部  
12 建设中国特色碳市场 积极参与雾霾治理 / 何继江等  
14 我国电力行业碳交易市场分析 / 曾贤刚等  
19 碳交易背景下电力企业应对之策 / 赵 盟等  
23 碳排放权交易对电力行业的影响 / 曾 鸣等  
27 让碳交易真正促进电力节能减排 / 庆 蕾  
32 做综合碳资产服务提供商  
——访华能碳资产经营有限公司总经理助理钟青 / 井 然等

- 35 积极应对碳约束是发电集团的战略选择 / 高明
- 38 上海碳交易试点实践经验及启示 / 宾 晖等
- 41 电企碳交易的路径与战略选择 / 李华林等

### 名家专栏

- 44 建立全国统一的可再生能源配额交易市场 / 叶 泽

### 专 稿

- 48 稳步推进电力市场诚信体系建设 / 魏昭峰
- 51 充分发挥行业组织对行业信用体系建设的主体推动作用 / 张 涛
- 54 国网国际业务跨越式发展的管理视角 / 赵 珂

### 电 源

- 60 抓住燃料管理的“牛鼻子” / 井 然
- 61 创新“IIS”燃料管理新模式 / 刘力凝
- 64 燃料全闭环自动监管系统提效 / 左海伦等
- 66 电煤战略调运——燃料管理的新模式 / 郭云龙等
- 68 发电企业综合标准化实践 / 陈桂绿
- 70 三管齐下铸造可靠性金牌机组 / 付俊杰等

### 电 网

- 72 班组减负激活的路径 / 蒋福佑
- 74 建设国际一流供电企业之道 / 方晓宝等
- 76 创建电网抢修应急物资需求预测模型  
/ 国网重庆市电力公司运营监测(控)中心
- 79 开展专利代理集约化管理 / 杨 芳等



### 稳步推进电力市场 诚信体系建设

应提高对行业诚信体系建设重要性的认识，用改革创新的办法积极推进，发挥各方面的力量，完善奖惩制度，统一思想，明确目标，加强协调，加快建设符合电力行业核心价值公约的诚信体系建设，促进电力行业市场健康可持续发展。

**P48**



# CONTENTS 目录



## 专稿 国网国际业务跨越式发展的管理视角

面对复杂多变的国际经济形势、日趋激烈的市场竞争环境和差异化的企业生存发展土壤，国家电网公司围绕国际业务发展，在强化顶层战略设计、细化项目投资管理、深化境外资产经营管控等方面所采取的举措，值得我们去认真研究并深入思考。

P54

81 新加坡“梅花”供电模型的启示 / 郑 杉等

### 电 建

84 危机管理：电力集团“走出去”的公开课 / 徐 进

86 脱硫工程 EPC 项目承包商的选择 / 牛 勇等

### 理 念

88 创新“套餐式”培训模式 / 张 涛等

90 技术人才创新培养探索 / 徐家荣

92 构建基于双因素理论的激励机制 / 李瑶虹等

94 人力资源管理建设与“三级分合法” / 李文龙

96 内部招聘——索尼的内部跳槽

### 文 化

97 基于熵理论的大政工格局 / 王继如

99 群众路线与全面社会责任管理 / 余 步

101 凝聚道德力量 打造文化品牌 / 奚 悦

103 让劳动更体面 / 韩 伟

### 专 栏

105 电力通信资产管理探究  
/ 南网广州供电局有限公司通信中心

108 资产管理的多目标平衡 / 饶 毅等

109 资产全生命周期成本理论的应用 / 张雅露

110 如何优选大修技改项目  
/ 南网广州供电局有限公司资产管理部



荟萃真知灼见  
反映企业诉求  
展现发展成就  
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息  
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点  
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。