

# 中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2014/06



## 规划先行

我们需要一个清晰的方向  
突出质量效益 推动转型升级  
解决能源问题的关键是系统优化  
发电行业要正确把握目前的阶段性特征



# CONTENTS 目录

封面  
策划

## 规划先行

规划先行,首要是树立科学理念,其次是健全规划法制,第三是转变政府职能,第四是完善规划实施机制。电力工业发展需要以科学规划为先导,加快转变电力发展方式和推进资源节约型、环境友好型社会建设,从而确保国民经济和社会发展目标任务的顺利实现。



封面  
策划

“十三五”能源规划:  
解决三大问题,实现九个统筹

我的“规划梦”就两个:第一通过科学的规划大幅度减少企业在单个项目上的前期投入;第二通过规划大幅度提高整个能源系统的效率。这是我追求的目标,也是作为能源局发展规划司司长所追求的目标。

P16

### 聚 焦

- 1 我们需要一个清晰的方向 / 张海洋

### 视 窗

- 7 注重转型统筹  
动向 3 则 数字 2 则  
声音 3 则 简讯 3 则

### 特 稿

- 10 突出质量效益 推动转型升级 / 乔保平

### 封面策划

- 14 规划先行 / 本刊编辑部  
16 “十三五”能源规划:解决三大问题,实现九个统筹 / 俞燕山  
21 电力工业统一规划亟待加强 / 王信茂  
24 不能就电力论电力  
——专访中国电力企业联合会规划与统计信息部副主任游敏

/ 高 明

|    |                     |       |
|----|---------------------|-------|
| 27 | 电力工业统一规划机制研究        | / 张卫东 |
| 33 | 电力规划要做好“五个协调”       | / 司贺秋 |
| 37 | “十三五”规划如何落实积极发展水电政策 | / 张博庭 |
| 40 | “十三五”天然气发电需求与政策研究   |       |
|    | / 中国电力企业联合会规划与统计信息部 |       |

### 名家专栏

|    |                   |       |
|----|-------------------|-------|
| 46 | 解决能源问题的关键是系统优化    | / 王志轩 |
| 57 | 发电行业要正确把握目前的阶段性特征 | / 陈宗法 |

### 专 稿

|    |               |       |
|----|---------------|-------|
| 62 | 以经济手段为主化解环境威胁 | / 贾 康 |
|----|---------------|-------|

### 电 源

|    |                    |       |
|----|--------------------|-------|
| 64 | 基层风电企业安全生产优化管理     | / 王彦海 |
| 66 | 让法律风险防范机制成为企业“护身符” | / 李宏历 |

### 电 网

|    |                   |        |
|----|-------------------|--------|
| 68 | 电网企业如何加强购电管理      | / 罗朝春等 |
| 72 | 构建省级电网企业对标管理体系    | / 涂 辉等 |
| 74 | 让班组活力激发企业内生动力     | / 薛宝弟  |
| 76 | 标准化在电动汽车充换电服务中的应用 | / 谢 华等 |
| 78 | 基于价值链的电网后勤管理      | / 黄峻岭等 |
| 80 | 元素式 SOP 的研究及其应用   | / 周玮娜  |
| 82 | 加强专项应急预案管理        | / 苒 旭  |



## 名家专栏 解决能源问题的关键是系统优化

当前我国环境污染的特征发生了重大变化,以“总量控制”为核心的环境政策弊端日显,能源系统优化成为解决能源与环境问题的关键。“以煤炭为基础、以电力为中心”仍将是我国能源系统优化的重点,应以价值为导向,以环境质量的改善和系统最优化为目标,以因地制宜、因时制宜采取针对性对策为核心,建立多元能源系统优化目标体系,科学有效解决雾霾问题。

P46

# CONTENTS 目录



名家  
专栏

## 发电行业要正确把握目前的阶段性特征

要打造发电行业“升级版”，今后一个时期总的发展思路是坚持市场在资源配置中的决定作用，努力提升发展质量、经济效益和社会形象，进入到“绿色低碳、价值提升、风险可控、市场化运作、主营业务突出、产业链完善、可持续发展”的行业发展新阶段。

P57

## 电 建

- 83 PPP:电力集团“走出去”的新模式 / 徐进  
85 水电施工企业市场营销的变革与创新 / 高智鸿

## 理 念

- 87 从公司监事会制度看国企监事会的完善 / 朱宇翔  
90 创新“八横三纵”绩效评价体系 / 陈国庆等  
92 正向激励保安全 / 牛彬等  
93 企业环境——从蜜蜂和苍蝇说起

## 文 化

- 94 标准化供电所团队文化管理创新 / 舒亚平  
97 在传播中彰显文化活力 / 孔德泉  
99 焕发安全文化活力 / 王金凤等

## 专 栏

- 100 可中断负荷管理及其价格机制  
/ 南网广州供电局有限公司财务部  
101 提高抄表及时性与准确性 / 董礼贤等  
104 构建应急物资仓储配送体系 / 徐彬等  
106 110千伏线路工程造价构成及影响因素 / 王海英  
108 优化物资采购质保金管理 / 黄东文  
109 电网企业迁改项目财务评价指标与方法 / 卢文超

## 数 据

- 110 2014年1~4月电力工业运行简况

荟萃真知灼见  
反映企业诉求  
展现发展成就  
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息  
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点  
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。