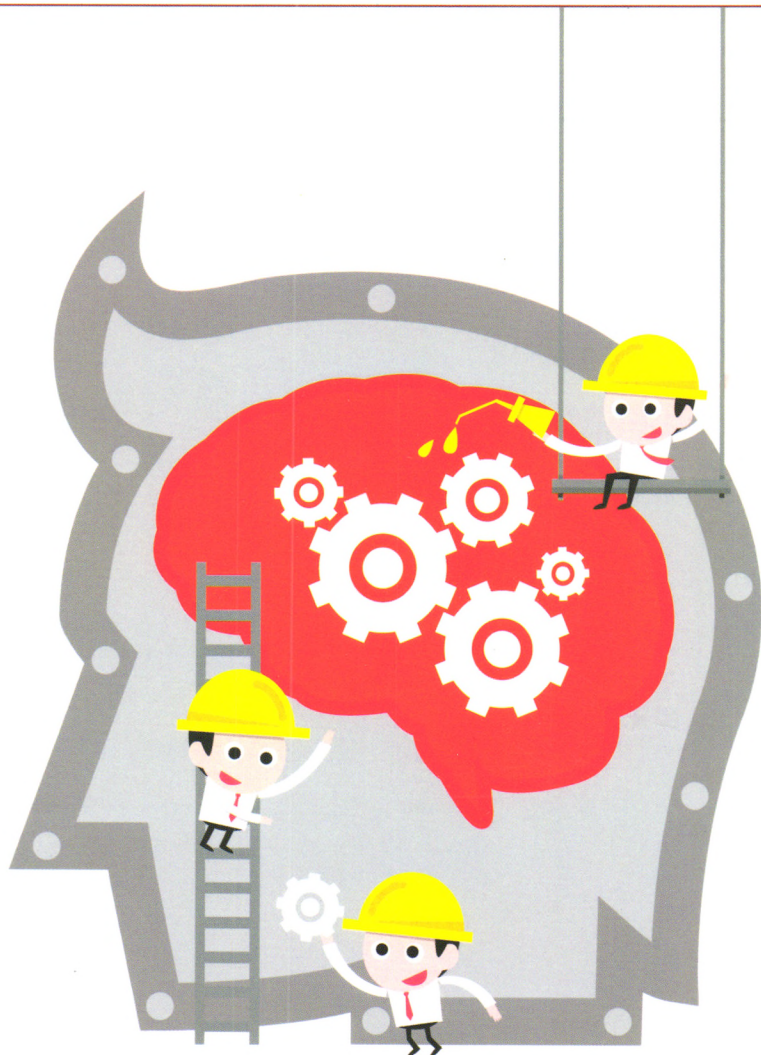


中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2015/01



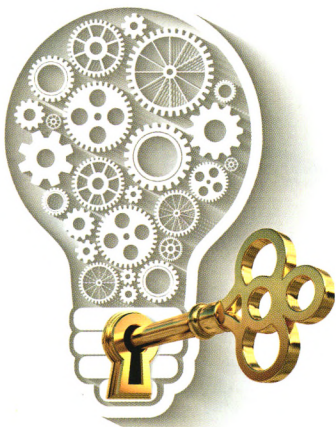
2014电力十大管理创新

围观“雷董对呛”

推动能源革命 应对气候变化

破解居民分布式光伏发电的“临门一脚”





2014 电力十大管理创新

2014 年的管理创新成果呈现出内容更加丰富、范畴更加广泛、视野更趋国际化等特点。但是,与世界一流企业相比,在管理理念、管理技术、管理方法创新以及创新能力等方面,仍存在很多差距和不足。

30 名家专栏

推动能源革命 应对气候变化

实现碳排放峰值,需要煤炭尽快实现峰值,最早应该是“十二五”的末期,最迟也应该是“十三五”的中期,无论如何也不能拖到 2020 年。



聚 焦

- 1 围观“雷董对呛” / 张海洋

特 稿

- 6 2014 中国电力十件大事 / 本刊编辑部

封面策划

- 08 2014 电力十大管理创新 / 本刊编辑部

10 国家电网:深化“三集五大”创新实践

12 南网广州供电局:财务共享服务平台的构建与应用

14 华能澜沧江:开创大件设备国际多式联运模式

16 中国大唐:创新知识产权集团化管理模式

18 华电乌溪江电厂:多元化“节水增发”管理

20 国电龙源电力:基于战略的绩效管理创新

22 国电宝庆公司:构建火电建设集成价值链

24 中电投上海电力:EVA 与 KPI 结合的创新实践

26 中水电海外投资公司:融资管理创新实践

28 中能建江苏电建三公司:基于价值链整合的物资集约化管理

名家专栏

- 30 推动能源革命 应对气候变化 / 李俊峰

- 32 谈电力计划、规划和电力市场 / 朱成章

专 稿

- 37 提升电力“走出去”法律风险防控水平 / 孙超等

- 40 破解居民分布式光伏发电的“临门一脚” / 宣晓伟

- 44 优化燃煤火电厂运行方式 / 宋伟明等

调 查

- 46 建设坚强电网 服务海洋经济

——专访浙江省电力公司党组成员、宁波供电公司总经理吴国诚

/ 庆 蕾等

电 源

- 50 发电企业“走出去”的路径选择 / 王永志等
 52 老厂基业长青的秘诀 / 刘古文
 54 社区混合分布式能源发展思路 / 李 钊

电 网

- 55 创建电网企业运营监测中心 / 崔吉峰等
 57 打造内审监督与服务网络新模式
 / 国网湖北孝感供电公司管理研究课题组
 60 建立 95598 服务管理三级联动协同机制 / 刘 佳
 62 构建电力客户服务事件处置应急响应体系标准 / 张彩庆等
 64 技术岗位职业发展通道的建立与落地 / 杨 莹等
 66 基于战略思维的绩效管理创新 / 祝 捷
 68 北京市朝阳区空调负荷发展规律的研究 / 李 瀚
 72 “圣城彩虹”电力服务打造“首善之区” / 刘运涛
 74 “三抓三促进”提升供电服务水平 / 张 尧
 75 实现管理“公转”的路径 / 蒋福佑

电 建

- 76 政策支撑:电力集团“走出去”的重要保证 / 徐 进
 78 工程潜在缺陷保险解析 / 李品一

理 念

- 80 了解企业文化(一) / 王明胤
 82 基于产业链的电力信用链管理 / 梁新怀
 85 大型企业集团物资管理实践趋势与启示 / 李卷林等
 87 知人善任——曾国藩的识人之术
 89 N93,熊出没的地方

专 栏

- 90 创新火电厂设备管理人员培训模式 / 郭佳佳
 92 杜邦分析法和平衡计分卡系统的结合应用 / 闫玺玺

数 据

- 94 2014 年 1~11 月电力运行简况

32 名家专栏

谈电力计划、规划和电力市场

“计划”是政府直接配置资源,“规划”是在政府宏观指导下由市场配置资源。资源配置主要由市场配置还是由政府直接配置,这是计划经济下的计划和市场经济下的规划的一个根本区别。



荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。