



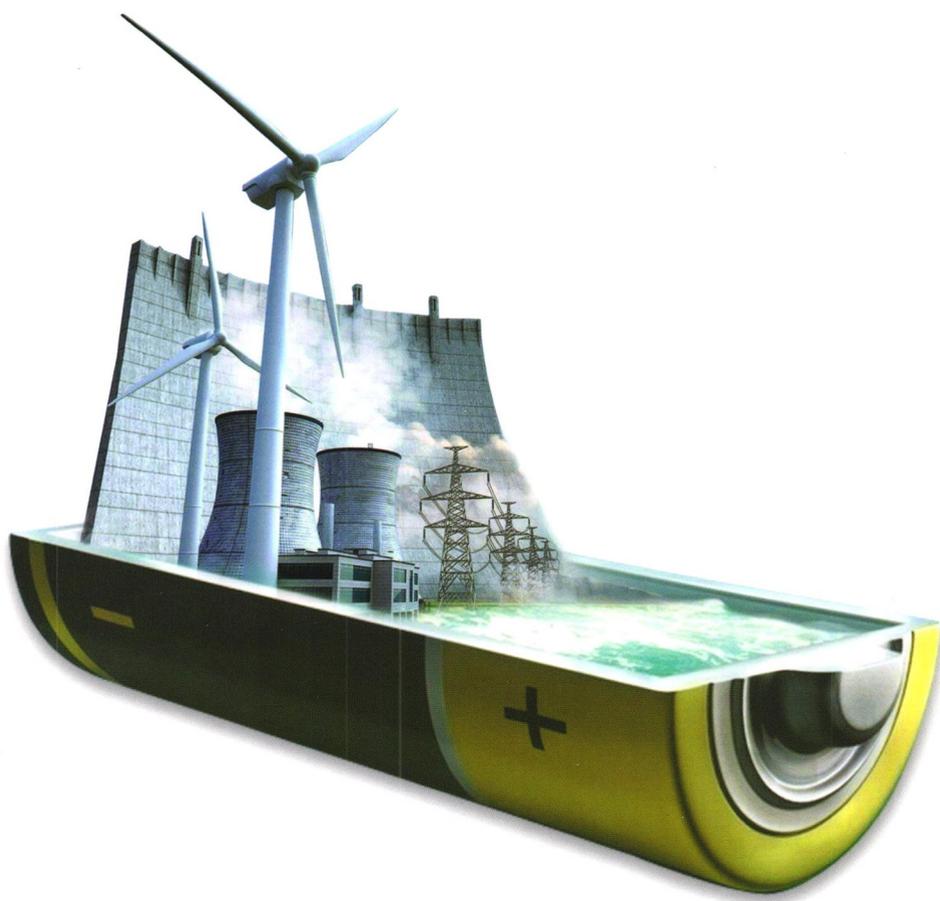
中国电力企业联合会  
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

# 中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2015/03



## 储能问策

寻找电力新蓝海

储能影响未来能源大格局

全国用电消费进入中速增长新阶段



ISSN 1007-3361

# CONTENTS 目录



12▶ 封面策划

## 储能问策

中国储能产业要发展起来,必须创造有利于储能价值实现的商业模式,即解决好谁该为储能付费的问题,当然,这就要求继续推进电力体制改革,从顶层设计上考虑出台相应的国家财政扶持政策,探索建立与电力市场化运营相配套的储能价格机制。

## 14▶ 封面策划

### 储能影响未来能源大格局

储能产业在我国还处于发展的初期阶段,随着可再生能源的快速发展,国内储能市场潜力巨大,中国将成为全球最大储能市场。



## 聚 焦

- 01 寻找电力新蓝海 /张海洋

## 视 窗

- 06 视点 构建全球能源互联网  
动向 3 则    数字 3 则  
声音 4 则    简讯 4 则    本部动态 3 则

## 封面策划

- 12 储能问策 /本刊编辑部  
14 储能影响未来能源大格局 /张国宝  
16 走出困境 共谋发展  
——专访中关村储能产业技术联盟理事长俞振华 /庆 蕾  
19 原始创新是储能发展的最大挑战  
——专访中国电科院电工与新材料研究所所长来小康

/高 明

21 曙光初现  
——储能在电力调频领域的商业探索 / 本刊编辑部

24 储能产业发展政策研究  
/ 中国电力企业联合会规划与统计信息部课题组

29 储能在配电网中应用的实践与思考 / 董旭柱等

32 电动汽车储能带来电网发展新机遇 / 刘 方等

### 名家专栏

34 全国用电消费进入中速增长新阶段 / 欧阳昌裕

39 从能源革命中寻求企业商机 / 陈宗法

45 政策监管和规划是电改关键 / 朱成章

### 专 稿

50 西电东送发展模式及交易机制 / 曾梦好

53 我国核电监管领域的法律真空 / 王少华

### 电 源

56 燃机工程中的“敢担当”精神 / 花 莹等

58 构建大型能源企业标准化评价体系 / 唐鑫炳等

60 创建“幸福嘉电”指标体系 / 倪 震等

62 管理创新铸就优质工程 / 李 牧等

## 34▶ 名家专栏

# 全国用电消费 进入中速增长新阶段

经济新常态下的用电消费已经进入中速增长新阶段，推动电力供给革命、加快推动电力结构升级和提质增效，将成为未来电力发展的重大课题。



## 45▶ 名家专栏

# 政策监管和规划 是电改关键

对于电力改革特别是电价改革,不要寄希望于拆分、引入竞争机制上,应当首先寄希望于改革政策、监管和规则。



## 电 网

- 65 北京电网新能源接入规划的策略分析 / 王立永等
- 68 “光伏扶贫”开拓公共服务新途径 / 王志红等
- 70 加强营销班组信息化建设 / 姜林福等
- 72 推进客户停电时间管理国际对标实践 / 张明明
- 74 “量三本、促三基”提升班组管理水平 / 杜 军
- 78 开展效能监察的方法与关键 / 孙 鹏等
- 80 构建客户受电工程廉政风险防控机制 / 邹志荣等

## 电 建

- 82 经营模式:电力集团“走出去”的指挥棒 / 徐 进
- 84 工程招投标若干问题探讨 / 张 琳
- 86 电建外包工程的安全管理模式 / 陈明洪

## 理 念

- 88 “混改”要实现国民共进  
——专访国务院国资委经济研究中心彭建国 / 高 明
- 90 企业文化定位(一) / 王明胤
- 93 电力企业舆情风险管理 / 温 超
- 95 善用人才——千里马的悲剧

## 数 据

- 96 2014年电力工业运行简况

荟萃真知灼见  
反映企业诉求  
展现发展成就  
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息  
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点  
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。