

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2015/05



聚焦中国清洁电力峰会

互联网+电力=?

“七问”新电改

对能源消耗产生的大气污染防治的建议



ISSN 1007-3361

09



11▶ 特稿

“七问”新电改

售电侧放开应选择有能力促进用户提高用电效率、优化用电模式的售电企业或机构,并且这些企业或机构能够在市场中通过公平竞争的方式来提高用户用电效率或者优化用户用电模式,在此基础上获取合理收益。政府配套监管的重点是供电可靠性、用电效率改善的情况等。



聚 焦

01 互联网+电力=? /张海洋

特 稿

07 新电改关键词 /本刊编辑部

11 “七问”新电改 /曾鸣

15 新电改框架下电价“稳中有降” /陈宗法

封面策划

18 聚焦中国清洁电力峰会 /本刊编辑部

20 低碳电力成就未来 /杜祥瑞

24 电能替代推动能源消费革命 /魏昭峰

26 煤炭清洁高效利用势在必行 /倪维斗

30 澳大利亚可再生能源的现状与未来 /汤姆·巴特勒

33 韩文科:发展清洁能源是基本国策

34 张正陵:三管齐下提高新能源消纳运行水平

35 肖俊:做中国风电行业的先行者和革新者

- 35 薛黎明:能源互联网的目标是实现能源“四个革命”
- 36 汤姆·巴特勒:应对挑战需对新能源进行准确预测
- 36 闫建涛:发展清洁能源应融入世界金融体系
- 38 苏明:综合税收体系将对能源结构调整发挥积极作用
- 38 陶冶:可再生能源电力配额制应联系实际
- 39 蒋利萍:提高电力在终端能源消费中的比重
- 39 朱亚明:清洁能源的并购需政企联动
- 40 董旭柱:因家制宜发展城镇化智能电网
- 40 孙锐:热发电技术可解决间歇性矛盾
- 41 李武峰:电动汽车是未来发展方向
- 41 安德里亚·科图佛:智能电网是欧盟大力发展可再生能源的着力点

名家专栏

- 42 对能源消耗产生的大气污染防治的建议
——《大气污染防治法修订草案》修改建议 / 王志轩

专稿

- 50 能源和电力发展新常态 / 张斌

专访

- 54 明天,我们一定走得更快更好
——专访中国电建海外投资公司董事长、党委书记盛玉明 / 张海洋

电源

- 58 火电企业涉煤经营的战略思考 / 王永志等

42 名家专栏

对能源消耗产生的大气污染防治的建议

大气污染物排放总量对环境的影响由于受排放源的布局、污染气象条件、排放方式等的影响并不是线性关系,所以近十多年来,未与环境质量挂钩的主要污染物排放总量控制的治理方略是方向性错误。



50▶ 专稿

能源和电力发展新常态

经济发展新常态下,电力市场架构将涵盖期货、双边长期合约和现货(日前、日间和平衡市场)等不同功能和时间尺度。完善的市场体系、市场工具的金融化和信息化推动电力智能化发展,保证电价等市场信号有效传导、供需双向互动。



60 节能减排智能管理系统在电厂的应用 / 曾庆麟等

电 网

62 融入“一带一路”战略中的陕西电网 / 薛宝弟

64 业务流程融合下的内控体系建设 / 刘 盛等

66 供电企业风险联动机制探索 / 高 杨等

68 电子商务平台下的合同签订 / 云 岭等

70 供电企业管理制度体系的设计与完善 / 付启明

72 专利质量提升的管控环节及指标体系 / 杨 芳

74 电网企业后勤内涵外延研究 / 黄志高等

76 实施电网工程项目全过程跟踪审计 / 宋 猛等

78 创新电网建设项目全过程造价管理 / 王 鑫等

80 “聪明”电网促管理增效
——国网山东乳山供电公司智能化企业管理探索 / 张 杰

电 建

82 火电投资:电力集团“走出去”全产业链优势 / 徐 进

84 新常态下电力工程企业的发展路径
——以 SEPCO2 公司为例 / 刘 兵

理 念

87 企业文化定位(三) / 王明胤

90 财务公司内部资金市场化定价探究 / 杨 璐等

93 经济运行分析促进企业科学管理 / 胡晓聪

95 从能源互联到金融互联 / 李兆清

96 事必躬亲——未画圆满的圈

荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。