

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2015/06



水电外送

焦虑，在改革的年代里
加快建立分布式电源发展新机制
新常态下中国煤电清洁高效发展的思考



ISSN 1007-3361

CONTENTS 目录



01▶ 聚焦

焦虑,在改革的年代里

改革的目的是不是要把大蛋糕切小,而是要把小蛋糕做大。从这个角度出发,要减少基层员工的焦虑并不难,就是要充分考虑基层员工的心理感受,尊重企业和员工的参与权和知情权,清楚地告知如何把小蛋糕做大,努力扩大基层员工的受益面和获得感,让大家看到蛋糕做大之后的更多发展机会,让更多人从改革中受益。

聚 焦

01 焦虑,在改革的年代里 / 张海洋

视 窗

08 视点“一带一路”与能源合作

动向 3 则 数字 3 则

声音 3 则 简讯 4 则 本部动态 1 则

封面策划

12 水电外送 / 本刊编辑部

14 新常态下看水电弃水 / 张博庭

18 深化改革是解决水电外送难题的根本

——专访中国能源网首席信息官韩晓平 / 高明

20 加强统筹协调促进西南水电健康发展 / 刘贵元

22 四川电网的绿色视野
——专访国家电网公司副总经济师兼西南分部主任、
党组书记,四川省电力公司总经理王抒祥 /庆 蕾等

26 四川丰水期水电消纳的问题与对策 /王信茂

29 如何解决水电弃水问题 /朱成章

32 用市场手段发现弃水的价格 /康晓文

名家专栏

33 新常态下中国煤电清洁高效发展的思考 /王志轩

38 加快建立分布式电源发展新机制(一) /欧阳昌裕

专 访

42 不畏浮云遮望眼 我自仗剑策马行
——专访大唐甘肃公司总经理、党组书记李江海 /张海洋

调 查

46 以战略视野迎接大数据时代
——南方电网广州供电局有限公司的大数据布局之路 /庆 蕾等

专 稿

50 新能源补贴机制问题及对策 /曾 鸣等

33▶ 名家专栏

新常态下中国煤电清洁高效发展的思考

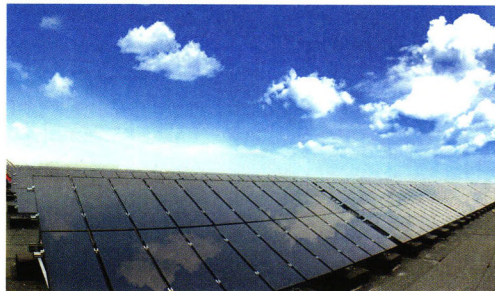
应把加快提高煤炭转换为电力的比重和电能占终端能源消费的比重,确定为解决中国能源优化利用和环境保护的重大、基础战略,较长时期内不可动摇,短期内去煤化的政策或者对煤炭、煤电基本作用摇摆不定的政策对中国能源发展是不利的。



38▶ 名家专栏

加快建立分布式电源发展新机制(一)

分布式电源通过电力工业发展形态创新,既改变电源形态,又改变电力系统结构,从而带来电力管理方式和商业模式的革命,从某种意义上讲,将是工业革命下的电力革命。适应这场新革命,客观上要加快创新,建立发展新机制。



记者证公示

我社已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将领取新闻记者证人员名单进行公示:

高明 井然

如对以上申领记者证人员的资格存有异议,请拨打下列电话举报:(010)63414048。

《中国电力企业管理》杂志社

2015年5月25日

- 54 特高压全球化面临的知识产权机遇和挑战 / 吴国梁
57 以排污许可证为统领监管燃煤电厂污染物排放 / 王艺蓉

管理实践

- 60 “换灯行动”疏导用户负荷 / 李明等
64 “三全”意识推动国网品牌建设 / 孙春亮
66 工会劳动保护工作的“三维”解读 / 甘露
68 基于精益化的人力资源管理提升 / 李付林等
70 水电开发:电力集团“走出去”的最高点 / 徐进
72 创新企业文化传播体系 / 陈涛

理念探讨

- 74 企业文化聚焦(一) / 王明胤
77 “四维模式”的国际化人才队伍建设 / 张晓东等
80 加强电力企业人力资本管理 / 刘双等
82 信息监测与反馈提升资产管理实效 / 孙艺新等
84 传播新常态下的坚守与改变 / 侯婷等
85 马太效应——三个仆人的选择

技经专栏

- 86 输变电工程造价分析理论与方法模型应用研究 / 刘金朋等
89 电网建设项目后评价指标体系研究 / 余云川等
92 四川电网建设项目综合评价体系研究 / 杜英等



荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。