



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

(综合)

2015/07



“一带一路” 新机遇

构建世界一流企业员工维度
能源互联网与售电市场放开
深圳输配电价改革试点启示



ISSN 1007-3361

13>

CONTENTS 目录



12▶ 封面策划

“一带一路”新机遇

中国电力企业应认真思考并研究“一带一路”倡议实施过程中的风险因素和应对措施,加强境外项目管控意识,制定全面风险管理体系及应急预案,做到事前能防范,事中能控制,事后能处理。

01▶ 聚焦

构建世界一流企业员工维度

世界一流的企业团队的确没有标准模式,但我们把眼下大家公认的国际一流公司的企业文化进行比对研究,就可以发现这些企业的团队文化中至少有两点是相同的:一是有价值观,有情怀。二是有创新力,有活力。

聚 焦

01 构建世界一流企业员工维度 / 张海洋

视 窗

08 视点 水电大会

动向 4 则 数字 3 则

声音 3 则 简讯 3 则 本部动态 1 则

封面策划

12 “一带一路”新机遇 / 本刊编辑部

14 以重点突破推进“一带一路”战略 / 隆国强

16 “一带一路”战略下看能源投资机遇 / 胡卫平等

18 “一带一路”建设中的多元筹资机制创新 / 贾 康

20 “一带一路”中不可忽视的非商业风险 / 查道炯

- 23 “一带一路”与电力作为 / 王志轩
- 26 点亮“一带一路”
——中国电力企业开启“走出去”发展新篇章 / 吴添荣
- 29 发挥优势打造丝路经济新引擎 / 宋 畅
- 31 规划先行打造“一带一路”全产业链
——专访中国电建海外事业部亚洲业务部总经理庞旭 / 刘 亮
- 34 中国能建：稳步走在“一带一路”上 / 马 焰等
- 37 坚强智能电网助力“一带一路”发展
——专访国网陕西省电力公司总经理、党组书记卓洪树 / 井 然

名家专栏

- 41 加快建立分布式电源发展新机制(二) / 欧阳昌裕

专 访

- 46 为了港城电力明珠更加璀璨
——专访华能日照电厂厂长刘顺富 / 张海洋

调 查

- 50 练好内功创标杆
——华电 7S 管理的构皮滩实践 / 庆 蕾等

专 稿

- 54 能源互联网与售电市场放开 / 曾 鸣

41▶ 名家专栏

加快建立

分布式电源发展新机制(二)

我国分布式电源发展的总体思路和基本原则可以归纳为：规划引导、统筹协调、布局科学、规模适度、试点先行、发展有序、标准严格、运作规范、激励适当、创新驱动。



54▶ 专稿

能源互联网与售电市场放开

我国能源互联网的构建一定要能够解决当前我国能源结构不合理,以及经济发展与环境保护之间不协调的问题。通过能源互联网打造新型的能源电力供需体系,提高可再生能源利用比例以及综合能源利用效率。



58 深圳输配电价改革试点启示

/ 国网湖北省电力公司经济技术研究院电价改革课题组

64 电网企业应对电改新策略

/ 方旭升

66 推进电力行业信用标准化信息平台建设

/ 江宇峰

管理实践

68 优质电能助力城市发展转型

/ 郝思远等

71 做好电力工程延伸审计

/ 李 申

72 深化电力信息通信系统一体化管理模式

/ 马 睿

74 加强廉洁电力文化建设

/ 杨箭苓等

76 佛山行协:全面构建“诚信电力”

/ 广东省电力行业协会

78 注重班组长人才培养

/ 李 宁

80 跨文化风险:电力集团“走出去”被忽视的短板

/ 徐 进

理念探讨

82 企业文化聚焦(二)

/ 王明胤

84 建设干部队伍能力素质“大数据”

/ 郭 京等

86 从约束中探寻中国能源发展之路

/ 丛 静

技经专栏

87 电力行业工程量清单计价模式应用现状及思考

/ 冯紫媛等

91 标杆电价背景下核电项目投资控制方法研究

/ 刘金朋等

94 电网工程技经评审发展趋势探究

/ 朱宝瑞等

荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。