



中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

2016年
第1期
总第442期

01

**热烈祝贺中电联第六次全国会员代表大会
暨第六届理事会第一次会议成功召开**



2015电力十大管理创新

创新已刻不容缓
大变化与大趋势
共享电改红利的路线图



ISSN 1007-3361

CONTENTS 目录



12▶ 封面策划

2015 电力十大管理创新

2015年,《中国电力企业管理》杂志配合中电联开展的电力行业现代化管理创新优秀成果的评审,在广泛征集案例成果的基础上,通过对几百个企业管理创新优秀案例的认真评审,推出了本年度的十大管理创新成果。从这些成果看,电力企业的管理水平、管理者的关注点都在与时俱进、不断提升。同时,企业参与度不断扩大,管理创新成果与前沿管理理念、最新科技成果的结合更加紧密。

01▶ 聚焦

创新已刻不容缓

新一轮体制改革同时打开了产权和业务两个层面的既有格局,而技术变革,尤其是信息技术和新能源利用技术的飞跃,正让产权和业务的变革不断加速,随时可能出现颠覆性的商业突破。

聚 焦

01 创新已刻不容缓

/ 张海洋

特 稿

08 中电联第六次全国会员代表大会

暨第六届理事会第一次会议在京召开

12 凝心聚力 继往开来

再创电力事业新辉煌

——2010年以来中电联服务行业发展工作综述

/ 中国电力企业联合会

封面策划

16 2015 电力十大管理创新

/ 本刊编辑部

18 国家电网:深化资产全寿命周期管理

20 国网山东:创新构建班组建设“四大体系”

22 国家电网:深化运营分析发挥运监作用

24 大唐集团:互联网融合在大型能源集团的创新实践

26 南网广东:基于电力景气指数的宏观经济形势分析应用

28 华能上安电厂:以现代信息技术创新企业培训管理

30 华电邹县电厂:创建数字化过程管控与决策支持系统

32 电建海投:投资产业链一体化在海外水电开发中的应用

34 中能建广东院:国际工程公司集团化管控体系建设

36 南网深圳:以输配电价改革推动建立电网企业发展新机制

名家专栏

38 大变化与大趋势(二)
——“十三五”电力改革与发展现状及展望 / 王志轩

44 着力提高太阳能发电发展质量(三) / 欧阳昌裕

专 稿

51 共享电改红利的路线图 / 中国电力企业联合会

54 电改配套文件继续为市场“松绑” / 中国电力企业联合会

58 市场化电力改革是能源革命的驱动力 / 薛 静

60 以电力需求响应推动供给侧变革
——以北京市为例 / 曾 鸣等

38▶ 名家专栏

大变化与大趋势(二)

能源系统优化仍然是中国能源发展中最迫切的任务。中国已经是世界上最大的能源生产和能源消费国。以常规大气污染物为代表的雾霾问题和以二氧化碳排放为代表的温室气体排放问题,是解决中国能源问题的两大关键。



51▶ 专稿

共享电改红利的路线图

电力体制改革的最终目的是实现资源的高效配置,安全、清洁、可靠地满足全社会用电需求。改革的最终受益人应当是全社会,让全社会共享电改红利。



64	跨省跨区直接交易改革探讨	/ 白顺明等
管理实践		
68	大型城市供电可靠性管理与提升	/ 杨 博等
71	积分激励打造优质服务亮点	/ 刘 佳
73	以严聚合力 从实抓发展	/ 李作兵
74	巧用对标管理破解预算难题	/ 冯 奇
76	战略联盟:电力集团“走出去”的双赢选择	/ 徐 进
理念探讨		
78	基于 LCC 理论的电力营销服务模式	/ 张昌栋等
81	创新电网企业经济活动分析	/ 唐 伟
83	加强物资采购招投标过程管理	/ 王永年
技经专栏		
85	基于目标值分析的电网工程经济评价复核方法软件研究	/ 梁新恒等
88	浅谈工程造价的风险管理	/ 史 哲等
91	基于 BIM 的输变电工程建设周期成本管理系统研究	/ 伍如菊等
94	输电线路常用基础选型经济比较分析研究	/ 赵奎运等

荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。