

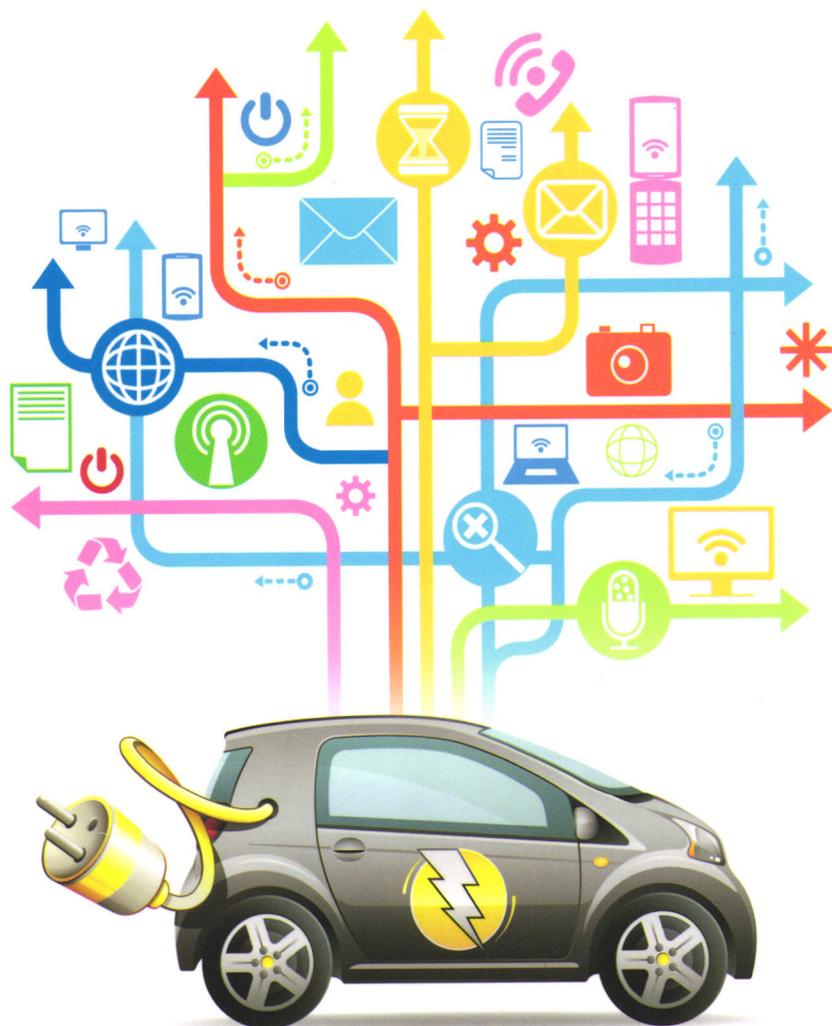


中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

2016年
第4期
总第445期

02



新能源汽车的互联网变革

猴年更需改革定力
国企改革助力电力体制新发展
电力体制改革的关键不是拆分



ISSN 1007-3361

CONTENTS 目录



16▶ 封面策划

新能源汽车的互联网变革

新能源汽车与互联网在加速融合的过程中既充满机遇,也面临挑战。未来,电力企业应抓住新能源汽车和互联网的发展机遇,加快创新,大胆尝试,充分利用新能源技术、智能汽车技术以及新一代互联网信息技术,积极做好新能源汽车和车联网相关技术的应用及产业化,加快推进新能源汽车和能源互联网的创新发展,助力实现我国节能减排和能源转型目标。

01▶ 聚焦

猴年更需改革定力

沧海横流方显英雄本色,时势艰难更需改革定力。对于电力行业而言,经济低迷的时期也是加快自身结构调整、理顺和优化内部管理机制的最佳时期,步子慢下来,可以把节奏调整得更好,走得更稳。

聚 焦

01 猴年更需改革定力 / 张海洋

视 窗

07 视点 新煤电联动

动向 3 则 数字 2 则

声音 3 则 简讯 3 则 本部动态 2 则

特 稿

12 2015 中国电力十件大事 / 本刊编辑部

封面策划

16 新能源汽车的互联网变革 / 本刊编辑部

- 18 电动汽车是能源互联网的重要支柱 / 何继江
- 22 电动汽车与能源互联网的融合发展 / 刘 坚
- 26 充电基础设施与互联网融合发展的驱动力及路径 / 李立理
- 29 无线充电对电动汽车发展的影响 / 闫如胜
- 32 结合“互联网+”的电动汽车运营服务信息化系统研究及示范应用
/ 国网北京市电力公司电力科学研究院课题组
- 36 尽快完善充电网络是当务之急
——从用户使用感受谈电动汽车发展 / 颜新华

名家专栏

- 38 国企改革助力电力体制新发展 / 刘纪鹏
- 41 关于售电公司“服务属性”的若干问题分析 / 曾 鸣

专 稿

- 44 电力体制改革的关键不是拆分 / 中国电力企业联合会
- 48 坚持正确方向稳妥有序推进售电侧改革 / 中国电力企业联合会
- 51 推动经济发展方式向低碳化转型 / 徐华清
- 54 以科技创新破解可再生能源规模化利用难题 / 汪宁渤

38▶ 名家专栏

国企改革 助力电力体制新发展

电力垄断更深层次的问题在于电力国企的定位偏差及其与政府部门之间的关系混乱，导致其无法发挥市场主体功能。所以，在现阶段，打破行政垄断是改革重点。



电力体制改革的关键不是拆分

本轮电改的关键不在于电力企业的拆分重组和盈利模式的改变,而在于新型电力治理体系管理框架的顶层设计,其中政府能否通过立法实现国家电力治理体系和治理能力的现代化至关重要。



管理实践

- 60 国网江西:打造坚强电网 服务地方经济发展 / 赵 幸等
- 62 台区改造助力赣南苏区致富 / 许永超
- 64 降损增效促营销管理精益化 / 燕 艳等
- 66 构建客户导向型“大服务”机制 / 蒋 斌
- 69 南村模式:城中村用电改造的成功探索 / 郝思远
- 70 地市公司科技创新管理功能定位 / 白晓斌等
- 73 从安全意识淡薄谈起 / 马洪顺
- 76 创建“第五能源”管理新模式 / 江少辉

理念探讨

- 78 售电侧放开的趋势分析及电网企业应对策略 / 张云雷等
- 81 行业协会国有资产管理的问题及对策 / 刘克平
- 83 全媒体时代电网企业声誉管理 / 江 伟
- 85 准确解读改革政策 营造良好舆论氛围 / 张晓春

技经专栏

- 86 东北高寒永冻土地区输变电工程造价差异分析 / 王 强
- 90 隐性知识挖掘实践思路与方法 / 徐 强等
- 93 低碳经济下智能微网投资建设的综合效益评估 / 杨 战等

荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。