



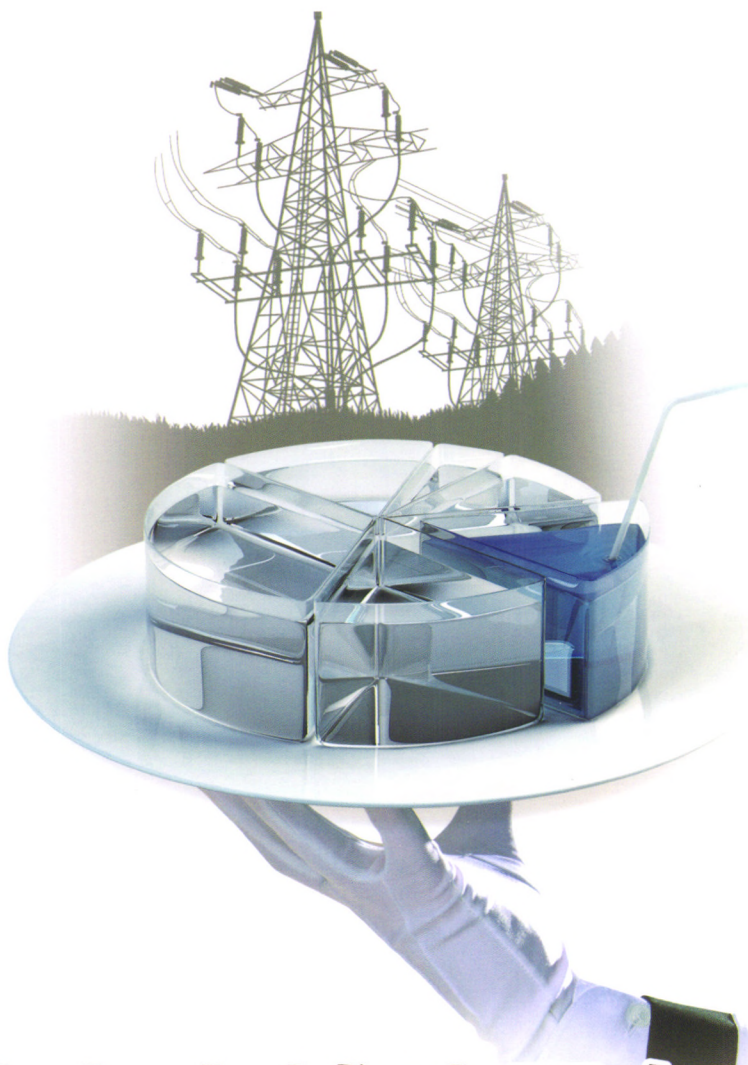
中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

2016年
第16期
总第457期
(上旬)

06



问策电力辅助服务市场

联营解不了煤困

如何看待和解决新能源限电问题

做好能效对标工作 促火电清洁低碳安全高效发展



ISSN 1007-3361

CONTENTS 目录



14▶ 封面策划

问策电力辅助服务市场

将电力辅助服务市场作为电力市场体系的有机组成部分,给予其市场定位和交易规则,是适应供需新特点最行之有效的市场手段,也是电力市场逐步朝着完善的、规范化方向发展的标志,建议尽快启动。

01▶ 聚焦

联营解不了煤困

火电企业目前缺的不是煤电联营项目,而是煤与电如何匹配。不少电企实行煤电联营之后,存在着煤与电互相独立、无产业联系的问题。电企要做的是如何管理好、经营好煤炭部分,把已有的项目经营好,提高管理效率,从而不断提高企业的核心竞争力。

聚 焦

01 联营解不了煤困 / 刘 亮

视 窗

07 视点 电能替代

动向 3 则 数字 3 则

声音 4 则 本部动态 1 则

特 稿

12 做好能效对标工作 促火电清洁低碳安全高效发展

/ 于崇德

封面策划

14 问策电力辅助服务市场 / 本刊编辑部

16	加快构建电力辅助服务市场 促进能源利用提质增效	/ 薛 静
20	中国电力辅助服务市场建设构想	/ 李琼慧
24	“团结治网”推进电力辅助服务市场化	/ 龚国军
26	构建公平规范的电力辅助市场	/ 刘定军
28	加快电力辅助服务机制建设	/ 王海利

名家专栏

30	事后定价的投资过剩效应及解决办法	/ 叶 泽
36	能源互联网与能源革命	/ 曾 鸣
40	坚持电力市场化改革 助推能源互联网发展	/ 刘纪鹏

专 稿

42	如何看待和解决新能源限电问题	/ 王 利
46	售电公司运营模式探析	/ 孙 浩等
49	“十三五”国际化经营新形势	/ 刘 拓

管理实践

52	国网山东:构建以“四个最好”为目标的卓越管理体系	/ 韩丽雅等
54	创新引领打造卓越班组	/ 迟荣民等
56	卓越管理争创“四个最好”	/ 远德亮
58	央企厂办大集体改革风险管理架构	/ 田 超等

30▶ 名家专栏

事后定价的投资过剩效应及解决办法

建议借鉴目前我国独立输配电价改革的经验,在上网电价和销售电价中全面推行准许成本加合理收益定价改革,将事后定价改为事前定价,完善准许成本核算办法,制定合理的有效资产核定方法,明确准许收益率标准,建立防止电力行业投资过剩或不足的长效机制。



坚持电力市场化改革 助推能源互联网发展

电改应以市场化改革为引导,以电网基础设施建设为着力点,双管齐下助力电力产业创新升级,为能源互联网的发展创造光明的前景。



- 60 构建阳光员工“五项修炼”模型 / 赵明等
- 62 煤耗管理促进火电转型发展 / 张治防等
- 65 “三步式”工作法提升电能替代成效 / 李红军等
- 68 优化供电企业组织绩效考核 / 王珏
- 71 电网职工文化建设创新路径 / 李忠
- 72 “定制+”培训添活力 / 王光辉
- 74 规范外包管理 实现合作共赢 / 马洪顺等
- 76 以生产运营对标指导生产成本管理 / 吴以涵
- 78 产业整合:电力集团“走出去”的战略抉择 / 徐进

理念探讨

- 80 “领导驾驶舱”实时决策领方向 / 明煦等
- 82 水电行业标准化建设的思考 / 岳蕾
- 84 国企品牌形象建设策略 / 温超
- 86 岗位绩效工资制度的改革实践 / 周田等
- 88 境外电力市场机遇量化评价方法 / 傅维雄
- 91 “四化”措施创新设备退役管理 / 李华等
- 93 程序公正性——刘邦封侯

数据

- 94 2016年一季度全国电力供需形势分析预测

荟萃真知灼见
反映企业诉求
展现发展成就
跟踪行业潮流



全面——涵盖政府、企业、社会各层面与电业相关信息
权威——权威的专业数据与信息，权威的专家观点
全新——内容新颖、数据资料新鲜、观点经验新锐

中国电力企业联合会门户网站是1999年注册成立的具有较大影响的行业门户网站。是中国电力企业联合会面向电力行业和社会公众进行网上宣传、展示的重要窗口，目前以中文版为主。

中电联网站集中电联官网和电力行业门户网站功能于一身，网站密切跟踪国家重大宏观政策，及时报道电力行业、中电联热点问题，适时重点推出各种专题报道，大力宣传电力行

业改革发展成绩，着力打造电力行业第一门户网站。

中电联网站于2010年~2011年间进行了全面改版。改版后的门户网站将充分发挥网站传播速度快、信息容量大、开放性、便捷检索等特点，围绕中电联理事会的宣传要求，重点向社会宣传和展示中电联及电力行业良好形象，突出中电联的各项服务品牌，使之成为电力行业标志性门户网站，成为社会全面了解电力行业的重要窗口。