



QK1726667

CHINA ELECTRICITY COUNCIL

# 中国电力企业管理

2017年  
第23期  
总第500期  
(上旬)

# 08

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

## 全球能源互联网特刊



ISSN 1007-3361



9 771007 336171

23

## 全球能源互联网特刊

### 01 聚焦

#### 那一刻,世界不夜

构建全球能源互联网能够获得时区差、季节差、电价差等巨大联网效益,为世界提供安全可靠、经济高效、清洁低碳的能源保障,为人类可持续发展提供不竭动力。此刻,中国的担当,正朝着打造人类命运共同体进发。

#### 聚 焦 Focus

01 那一刻,世界不夜 / 管永生

#### 行业高端 Industry leadership

- 6 加快建设我国和全球能源互联网 促进能源结构调整和绿色低碳发展  
——在全球能源互联网发展论坛上的讲话 / 刘振亚
- 9 能源互联 电力为先 / 中国电力企业联合会
- 12 加快构建全球能源互联网 / 全球能源互联网发展合作组织
- 17 中国电力国际产能合作不断走向深入 / 魏昭峰
- 20 全球能源互联网助力非洲经济转型与发展 / 埃勒哈穆·易卜拉欣

#### 企业高层 Enterprise executives

- 22 构建中国能源互联网 服务“一带一路”建设 / 王 敏
- 24 加快推进与周边国家电网互联互通 积极参与“一带一路”建设  
/ 李庆奎
- 26 优化电源结构和布局 加快能源转型变革 / 王文宗
- 28 加快构建全球能源互联网 提升可再生能源消纳和利用水平 / 谢长军

- 32 积极推动全球水电开发 促进全球能源互联网建设 / 王 琳
- 34 发挥核电优势 助推绿色低碳发展和“一带一路”建设 / 郑砚国
- 37 大力实施全球发展战略 推动能源互联互通 / 晏志勇
- 40 提升我国光伏产业发展空间和国际竞争力 / 任 峰
- 42 加快电气装备创新发展 积极参与全球能源互联网建设 / 南存辉
- 44 抢占风电技术制高点 服务全球能源互联网发展 / 罗 磊

### 专家视角 Expert Perspective

- 46 我国能源互联网的“三化”与“两结合” / 杜祥琬
- 49 全球能源互联网重塑全球能源治理格局 / 鲁 刚
- 52 构建能源互联网 实现能源革命宏伟蓝图  
——对话清华大学能源互联网创新研究院副院长 高 峰 / 陈敏曦
- 56 以标准化工作推动能源互联网高效有序发展  
——专访中国电力企业联合会标准化管理中心副主任 刘永东 / 井 然
- 60 “一带一路”下的能源互联网 / 曾 鸣
- 64 能源互联网若干理论问题研究 / 史 丹
- 67 东盟和大湄公河次区域电力互联面临的机遇与挑战 / 雷晓蒙
- 70 全球能源互联网理念的方法论创新及相关思考 / 滕 坤等
- 74 全球能源互联网提升能源系统潜在价值 / 张安华
- 76 构建具有国际竞争力的自主装备体系  
支撑全球能源互联网创新发展 / 杜文钊

### 基层实践 Grass-roots unit practice

- 80 以建设“四好”电网为抓手 打造全球能源互联网战略支点 / 蒋 斌
- 83 做服务“一带一路”建设的排头兵  
——国网国际发展有限公司海外业务拓展之路 / 胡玉海等
- 88 推动新能源消纳 打造能源互联的甘肃“示范” / 王 琦
- 91 精益化思维下能源互联网建设的基层探索 / 李闻宇
- 94 “一带一路”好时机 风起扬帆正当时 / 龙源电力集团股份有限公司
- 96 逐梦“一带一路” 提速国际化进程 / 国电科技环保集团股份有限公司
- 98 政企合力建电网 能源互联促消纳 / 金礼超等
- 102 借能源互联网建设东风 扎实推进企业转型升级 / 薛黎明



## 09 行业高端

### 能源互联 电力为先

建设全球能源互联网，是世界和中国电力发展史上前所未有的重大机遇。电力行业要坚持理念创新，不断破除阻碍发展改革的体制机制性矛盾，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快突破关键技术攻关，加强国际合作，积极推进全球能源互联网建设。



中国电力企业联合会  
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

**关注能源变革大势**

**记录电力发展历史**

**传播先进管理理念**

**向前，我们一直在路上！**

电力企业之窗 管理创新之友

《中国电力企业管理（旬刊）》



《中国电力企业管理》杂志社  
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》  
官方微信服务号

垂询电话：010-63415011/4447/4876/4324

万方数据