



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

中国电力企业管理

2018年
第10期
总第541期
(上旬)

10

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT



渐进的 辅助服务市场



市场需要什么样的供电监管
四川煤电问题或成未来电力困境
电力现货市场设计的问题及方法

ISSN 1007-3361



9 771007 336188

12 封面 渐进的辅助服务市场

回望辅助服务建设 20 年历史,循序渐进,既是电力辅助服务建设的历史经验,或许仍应是中国电力辅助服务继续市场化的重要遵循。



03 聚焦 四川煤电问题或成未来电力困境

大用户直供也好,增量配电专供也罢,一道“价格”的铁门已经将其锁在常规电力市场之外,因而,只有通过辅助服务市场的深化改革,明确其应有的地位,并给予相应的价格待遇,方能令四川煤电枯木逢春,焕发出新的生机。

聚 焦 Focus

03 四川煤电问题或成未来电力困境

/ 管永生

视 窗 information

09 视点 4 则 本部动态 1 则

封 面 Cover

渐进的辅助服务市场

12 电力辅助服务建设的渐进模式

——中国电力辅助服务市场化二十年的历史经验 / 王 鹏等

16 西北电力辅助服务市场与“两个细则”齐头并进 / 刘 亮

20 山东电力辅助服务试用市场化手段 / 井 然

24 辅助服务新政发布储能显现应用优势

——完善电力辅助服务补偿(市场)机制工作方案解读

/ 中关村储能产业技术联盟

26 东北电力调峰辅助服务市场的发展之路 / 张弘鹏等

名 家 Famous

30 电力现货市场设计的问题及方法 / 谷 峰等

34 市场需要什么样的供电监管 / 杨世兴

37 新能源占主导是能源转型的主要标志 / 高智溥

专 栏 Column

40 用实干圆梦

——国华电力高质量发展综述

/ 夏晓红

专 稿 Special

44 城市能源互联网多能互补的运行模式分析 / 王宜政等

49 四川电网发展不平衡不充分现状及原因 / 王海燕等

52 “水光多能互补”清洁能源创新发展管理 / 黄 鹤等

56 电力交易平台的十大关系(上篇) / 杨 威等

62 柬埔寨电力发展及电力市场机会分析 / 张英杰



30 名家

电力现货市场设计的问题及方法

电力改革的过程是艰辛的,具体设计阶段面临的挑战和困难将远远大于普及概念阶段,因此,欢呼的时刻还没有到来,具体设计阶段要求市场设计者树立市场的信心、做到规避四大常见问题、遵循三大方法论。



34 名家

市场需要什么样的 供电监管

传统的供电关系是供电和用电双方。新一轮电力体制改革启动后,已经演变为供电、售电和用电三方。售电公司与用户签订售电合同,委托供电企业将电力输配到用户,其中涉及到“售电-供电”、“供电-用电”、“售电-用电”等多种供电权利和义务的关系。

电 网 Power grid

- 66 大型供电企业“双轨并行”的卓越绩效管理 / 张军民
- 68 中俄电力联网合作助力构建全球能源互联网 / 赵建磊
- 70 构建电网企业综合服务中心高质量发展新格局 / 赵宇冰等
- 72 电力物资库存积压管理“五五”工作法 / 黄庆花等
- 74 建设“幸福家园”促职工素质提升 / 庞 芸等

电 源 Power generation

- 76 水电站生产委托运营模式创新 / 刘建峰
- 78 引领风电行业设备管理新理念 / 李清东

电 建 Power construction

- 80 电力工程 EPC 总承包项目管理发展建议 / 单爱国

理 念 Idea

- 82 企业人力资源盘点实践探析 / 许 婕等
- 84 创新机制加快大中型企业人才流动 / 王书章
- 86 人力资源激励机制的创新实践 / 姜丽娟
- 88 新电改对电网企业人力资源管理的影响与对策 / 黄建平等
- 90 电力企业标准体系的构建与落地 / 王发莲

环 球 Global

- 92 印度能源转型的机遇与挑战 / 陈敏曦 译

(本期图片除署名外均由中国电力新闻摄影协会提供)



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

关注能源变革大势

记录电力发展历史

传播先进管理理念

向前，我们一直在路上！

电力企业之窗 管理创新之友

《中国电力企业管理》(旬刊)



《中国电力企业管理》杂志社
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》
官方微信服务号