



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

2018年
第30期
总第543期
(下旬)

10



QK1861390

融合创新 共享未来

红色引领 绿色国网

- P01 煤炭VS电池
- P08 以责任之心 行品牌之路
- P58 “三全”模式下的物资计划标准体系建设
- P80 工程信息模型EIM实践应用初探

ISSN 1007-3361



9 771007 336188

16

封面策划

融合创新 共享未来

基于“互联网+”的颠覆性创新不断涌现,电力企业正在向互联网、大数据、云计算等技术的综合能源服务公司转型。与此相对应,人工智能、建筑信息模型、云计算、大数据等现代先进信息化手段为电力工程造价领域带来新动力和创新机遇。



01

刊首语

煤炭 VS 电池

依托智能化能源管理系统平台及能源大数据分析,以能源互联网为代表的高效、安全、低碳、经济、共享、可持续的现代能源体系随着可再生能源技术、柔性直流输电技术、储能技术和信息技术的进步形成供能、输能、储能、用能的立体系统。

刊首语 Editorial

01 煤炭 VS 电池

/ 龚国军

视野 View

06 聚焦

国家能源局印发《关于加强电力行业网络安全工作的指导意见》

07 动态

交流研讨谋思路 广纳意见促发展

专稿 Special

08 以责任之心 行品牌之路

/ 郭 玮等

11 集体企业安全管理思考

/ 李鑫慧

14 风电企业可持续发展路径

/ 程 龙



44

专题报道

红色引领 绿色国网

共产党员服务队的工作开展要常态化、制度化,要围绕为人民服务的宗旨,成为党联系群众的“连心桥”。国家电网陕西电力张思德共产党员服务队以过硬的作风、娴熟的技能、优质的服务,解决了数以万计农户的用电问题,架起了党和人民群众之间的桥梁。

封面策划 Cover

- 16 融合创新 共享未来** / 沈维春
- 19 聚焦智能时代的电力发展趋势**
——记中国电力造价高端论坛暨第四届全国电力造价咨询企业年会 / 龚国军等
- 23 促进电力转型变革 实现高质量发展** / 史玉波
- 26 技术革命与企业创新** / 马骏
- 28 时空大数据支撑能源互联网企业建设** / 王磊
- 30 基于大数据思维的EIM构想** / 张慧翔

电建之声 Voice of Power Construction

- 32 做强做优总承包 提质增效保增长** / 黄卜泉
- 34 总承包项目法律风险识别防范** / 张迎高
- 37 融合国内外先进技术 提供全面优质服务** / 李杰等
- 38 12项配套政策强化安全管理** / 王杰
- 40 浅析电网建设工程作业点安全管控** / 夏永平
- 42 单项工程全过程管理探索** / 黄美
- 43 农网改造升级工程管理实践** / 高翔

专题报道 Feature

- 44 红色引领 绿色国网** / 张剑等
- 45 渭南配电共产党员服务队:旗帜领航 为民服务** / 邵杰等
- 46 铜川照金共产党员服务队:星火传承点亮革命老区** / 栗莎等
- 47 西咸配电共产党员服务队:“红马甲”成长之路** / 杜涛等
- 48 宝鸡陈仓共产党员服务队:情系梁家河 电靓古陈仓** / 栗莎等
- 49 商洛丹凤共产党员服务队:悟初心 守初心 践初心** / 刘军峰等
- 50 商洛山阳共产党员服务队:丰阳塔下党旗红** / 胡晓斌等
- 51 延安枣园共产党员服务队:为人民服务我们永远在路上** / 徐惠
- 52 汉中配电共产党员服务队:用实际行动践行保电承诺** / 栗莎等
- 53 物资公司共产党员服务队:铁肩担责任 形象烙心中** / 王清平
- 54 榆林榆阳共产党员服务队:架起“连心桥” 服务零距离** / 栗莎等

基础管理 Foundation Management

- 56 大数据提高电网企业财务管理水平 / 靳占新等
- 58 “三全”模式下的物资计划标准体系建设 / 张菲菲等
- 60 区域发电集团营销体系的建设 / 朱辉焰
- 62 三方廉洁共建规范集体企业发展 / 单立新
- 64 “五化”管理夯实班组发展之基 / 徐亚君等
- 66 多措并举开展综合能源服务 / 杨沛然等
- 68 发电上市公司财务绩效评价研究 / 唐玲
- 70 电力企业运营管理探析 / 郭为

职工之家 Staff and Workers

- 72 电力企业培训工作评估体系构建 / 何醴等
- 74 “党建+业务”推进标准化支部建设 / 张丽云
- 76 “党建+”助力优化营商环境 / 林巧红
- 77 浅谈集体企业党风廉政建设 / 吴友发等
- 78 职工劳动竞赛作用和启示 / 葛德勇等
- 79 供电企业对外宣传与保密问题对策 / 杨浩等

工程管理 Engineering Management

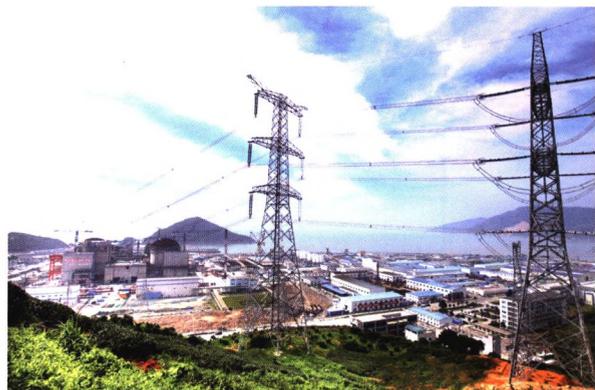
- 80 工程信息模型 EIM 实践应用初探 / 张慧翔等
- 82 500 千伏线路工程造价预测研究 / 甘景双等
- 84 基于目标控制的特高压设备运维检修成本管控模型 / 俞敏等
- 87 农民工权益保障机制建立及应用 / 朱纯等

创新园地 Innovation

- 90 MSPI 在华龙一号的应用展望 / 杨赟等
- 92 风电机组叶片运维与修复 / 王有志
- 93 配电线路施工架线经验浅谈 / 王晓东

光影电力 Appreciate

- 94 新 / 华志刚
- 95 保洁工人的默默奉献 / 吴从华

**60****基础管理****区域发电集团营销体系的建设**

能源销售行业对管理精细化程度要求较高。对于区域型发电企业而言，可以支撑国企发展为出发点，以自主创新和原始创新作为发展的突破口，加强人才队伍建设，以市场化作为改革的着力点，建立具有高效率的营销组织。



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

**关注能源变革大势
记录电力发展历史
传播先进管理理念
向前，我们一直在路上！**

电力企业之窗 管理创新之友

《中国电力企业管理》(旬刊)



《中国电力企业管理》杂志社
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》
官方微信服务号