



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

2018年
第11期
总第544期
(上旬)

11



自备电厂灰色蜕变



ISSN 1007-3361



降价：一样的内涵 不一样的外延
我国输配电价改革若干问题及政策建议
对话刘树杰：加强电力市场建设的顶层设计

10 封面 自备电厂 灰色蜕变

规范自备电厂的实质,是新形势下自备电厂在市场经济中身份的定义和再明确,其背后是政府治理方式的转变,不能简单将其归置于改革利益博弈的牺牲品而“惩之后快”。自备电厂既是电力体制改革推进至深水区曲折前行的参照物,投射出利益主体的面面观,同时也为重新梳理电价形成机制,合理规划电源布局开启思考空间。



01 聚焦

降价:一样的内涵 不一样的外延

在竞争性的市场中, 理应由市场决定价格,更准确地说,价格是由供求关系决定的。而不是先固定价格,再将产品推向市场,如此本末倒置,无异于缘木求鱼,其结果定然背道而驰。

聚 焦 Focus

01 降价:一样的内涵 不一样的外延 / 管永生

视 窗 information

07 电力大咖“脱口秀”冲击波 / 宋明霞

封 面 Cover

10 自备电厂灰色蜕变 / 陈敏曦

16 让自备电厂成为推进电改的“源头活水”

——专访国家发改委能源研究所能源效率中心副主任熊华文

/ 井然

20 自备电厂体现市场主体的自主选择权

/ 杨世兴

22 自备电厂:何以实现涅槃重生

/ 翁爽

25 燃煤自备电厂亟需升级改造

/ 卢炳根

26 对燃煤自备电厂规范管理的若干探讨

/ 袁家海等

名家 Famous**30 对话刘树杰:加强电力市场建设的顶层设计**

/ 陈敏曦

专栏 Column**35 我国火电发展四部曲**

/ 梁新怀

专稿 Special**40 我国输配电价改革若干问题及政策建议**

/ 中电联输配电价调研课题组

48 加快转变企业经营发展方式 着力构建国企市场化经营机制

——基于中国大唐的实践与思考

/ 刘传东

52 风电竞争性配置政策思考与应对

/ 崔东岭等

56 新时期传统火电企业的转型发展

/ 孙秀军

60 电力交易平台的十大关系(下篇)

/ 杨威等

**30 名家****对话刘树杰:加强电力市场建设的顶层设计**

在积跬步至千里的改革路径中,更需要改革操刀者们屏蔽杂音,摒弃“工程师思维”,从国际先进的电力市场模板中提取更适应我国电力市场的“基因”,从3年来已实践的市场模式和鲜活的市场个体中汲取可复制样本的“精华”,理性构筑我国电力市场的顶层设计,从现实“国情”、“省情”出发,以市场机制协调好各类发电资源间、市场主体之间的角色站位,以更高的视角划分权利与责任间的逻辑关系,高屋建瓴,正本清源。



40 专稿

我国输配电价改革 若干问题及政策建议

在输配电价核定、成本监审政策和具体配套措施中尚存在着一定的问题和不足，需要随着改革的不断深化，逐步改变交叉补贴的方式、厘清普遍服务政企职责、降低政府基金及附加比重、加强对转供电环节的监管，并统筹考虑输配电价核价细则，在保障电网企业合理收益的同时，完善电网企业考核制度，疏解监管与考核间的矛盾。

电 网 Power grid

- 64 推进能源供给侧“两个替代” / 林丽平
- 66 推进清洁能源消纳 践行绿色发展 / 王兴刚等
- 68 打造“五星级电保姆”供电服务新模式 / 栗 莎
- 70 创建品牌传播全过程管控体系 / 张永智
- 72 电网企业如何深化“三项制度”改革 / 武雅丽
- 74 精准投资推动电网高质量发展 / 钱唯克
- 75 构建电网企业基层党建创新体系 / 房茂伟
- 76 充分挖掘员工的潜能 / 陈 捷等

电 源 Power generation

- 78 新时代社会主要矛盾与发电企业人力资源管理 / 叶剑波

电 建 Power construction

- 80 差异化战略：电力集团“走出去”关键一招 / 徐 进
- 82 电力建设合同法律风险防范探析 / 尚志敏等

理 念 Idea

- 84 “三库”建设创新打造卓越管理品牌 / 王 广等
- 86 锻精英青工团队 铸企业后备铁军 / 王书章
- 88 借助政府之力 铁拳打击窃电 / 史正华

环 球 Global

- 90 清洁能源的“丑小鸭”：“废物—能源”利用前景展望 / 陈敏曦 译

(本期图片除署名外均由中国电力新闻摄影协会提供)



关注能源变革大势
记录电力发展历史
传播先进管理理念
向前，我们一直在路上！

电力企业之窗 管理创新之友

《中国电力企业管理》(旬刊)



《中国电力企业管理》杂志社
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》
官方微信服务号